

2 - 5 1 企業平均の取引先数及び販売数量

| 売上金額規模 | | 区 分 | | | | 1 取 引 先 当 たり 販 売 数 量 | | | | | | |
|------------------|----------------|---------|---------|---------|---------|----------------------|---------|----------|----------|----------------|-----------|-----------|
| | | 取 引 先 数 | 卸 売 業 者 | 小 売 業 者 | 消 費 者 | 販 売 数 量 | 卸 売 業 者 | 小 売 業 者 | 消 費 者 | 合 計 販 売 数 量 | 卸 売 業 者 | 小 売 業 者 |
| 全 酒 類 卸 | 1億円以下 | 者 45 | 者 2 | 者 34 | 者 14 | k/ 95 | k/ 9 | k/ 75 | k/ 23 | k/ 2.1 | k/ 3.9 | k/ 2.2 |
| | 1億円超 ~ 3億円以下 | 95 | 6 | 63 | 39 | 317 | 75 | 227 | 72 | 3.3 | 11.7 | 3.6 |
| | 3 " ~ 5 " | 131 | 4 | 98 | 36 | 613 | 99 | 458 | 98 | 4.7 | 27.6 | 4.7 |
| | 5 " ~ 7 " | 158 | 5 | 117 | 46 | 1,007 | 125 | 817 | 107 | 6.4 | 22.9 | 7.0 |
| | 7 " ~ 10 " | 178 | 5 | 142 | 39 | 1,408 | 276 | 1,092 | 124 | 7.9 | 53.4 | 7.7 |
| | 10 " ~ 30 " | 270 | 8 | 206 | 71 | 3,311 | 569 | 2,640 | 201 | 12.3 | 67.0 | 12.8 |
| | 30 " ~ 50 " | 385 | 18 | 322 | 55 | 6,581 | 1,052 | 5,491 | 159 | 17.1 | 58.6 | 17.1 |
| | 50 " ~ 100 " | 728 | 20 | 580 | 159 | 11,788 | 1,586 | 9,829 | 585 | 16.2 | 79.6 | 16.9 |
| | 100億円超 | 3,148 | 169 | 2,760 | 340 | 77,983 | 14,814 | 63,804 | 1,788 | 24.8 | 87.5 | 23.1 |
| 平 均 | 679 | 35 | 571 | 102 | 14,016 | 2,846 | 11,416 | 409 | 20.6 | 81.3 | 20.0 | |
| ビ ー ル 卸 | 2千万円以下 | 4 | 5 | 2 | 5 | 14 | 12 | 11 | 11 | 3.5 | 2.4 | 5.9 |
| | 2千万円超 ~ 5千万円以下 | 87 | 3 | 10 | 92 | 89 | 106 | 61 | 23 | 1.0 | 21.2 | 6.1 |
| | 5 " ~ 1億円以下 | 61 | 5 | 33 | 41 | 96 | 59 | 67 | 38 | 1.6 | 12.7 | 2.1 |
| | 1億円超 ~ 2 " | 75 | 3 | 32 | 47 | 236 | 68 | 160 | 58 | 3.1 | 25.3 | 5.0 |
| | 2 " ~ 3 " | 91 | 2 | 37 | 65 | 348 | 104 | 206 | 112 | 3.8 | 54.2 | 5.5 |
| | 3 " ~ 4 " | 88 | 3 | 55 | 36 | 453 | 92 | 316 | 91 | 5.1 | 30.6 | 5.7 |
| | 4 " ~ 5 " | 130 | 17 | 72 | 77 | 568 | 101 | 416 | 194 | 4.4 | 6.1 | 5.7 |
| | 5 " ~ 10 " | 152 | 3 | 98 | 65 | 1,072 | 284 | 763 | 132 | 7.1 | 98.1 | 7.8 |
| | 10億円超 | 287 | 21 | 228 | 51 | 4,050 | 791 | 3,317 | 211 | 14.1 | 37.7 | 14.5 |
| 平 均 | 138 | 9 | 91 | 54 | 1,266 | 373 | 1,007 | 122 | 9.2 | 39.0 | 11.1 | |

(注) 合計取引先数及び合計販売数量が各販売先別の取引先数、販売数量の計に符合しないのは、合計取引先数及び合計販売数量が、全卸売業者の平均値であり、各販売先別については、それぞれ販売実績のある該当卸売業者の平均値によるためである。