

3 - 3 収益性関係比率

比 率 事業年度 売上金額規模		総資本純利益率			総資本営業利益率			自己資本純利益率			売上高純利益率			売上高営業利益率		
		10	11	12	10	11	12	10	11	12	10	11	12	10	11	12
全 酒 類 卸	1億円以下	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	1億円超～ 3億円以下	1.1	6.9	2.5	8.7	4.2	2.8	.	.	.	1.0	5.3	2.3	7.9	3.2	2.7
	3 " ～ 5 "	1.1	2.4	2.7	3.7	3.2	4.8	.	.	.	0.7	1.6	1.9	2.4	2.1	3.3
	5 " ～ 7 "	0.8	1.6	2.0	2.2	3.2	3.7	7.8	16.6	30.1	0.4	0.8	1.0	1.1	1.6	1.8
	7 " ～ 10 "	1.9	1.0	2.7	2.4	2.2	3.7	.	27.6	.	0.9	0.4	1.2	1.1	0.9	1.7
	10 " ～ 30 "	1.8	1.8	1.1	1.8	2.7	1.5	.	580.9	15.5	0.7	0.7	0.5	0.7	1.1	0.7
	30 " ～ 50 "	0.2	0.0	0.1	0.7	0.8	0.6	1.3	0.1	0.7	0.1	0.0	0.1	0.3	0.3	0.3
	50 " ～ 100 "	0.9	0.8	0.3	0.7	0.6	1.1	6.9	6.3	2.4	0.3	0.3	0.1	0.3	0.2	0.4
	100億円超	0.5	0.3	0.5	1.0	0.9	2.0	5.4	3.3	4.4	0.2	0.1	0.2	0.4	0.4	0.7
	平均	1.2	0.8	1.3	9.6	9.6	11.3	8.5	4.8	7.7	0.4	0.2	0.4	2.9	3.0	3.7
ビ ー ル 卸	2千万円以下	1.0	0.6	0.9	7.1	7.4	9.2	7.2	4.1	5.9	0.3	0.2	0.3	2.3	2.5	3.1
	2千万円超～ 5千万円以下	1.2	32.5	24.1	0.1	63.5	23.8	4.5	121.6	.	3.8	55.0	43.7	0.4	107.4	43.1
	5 " ～ 1億円以下	5.5	3.7	3.1	12.8	8.0	5.2	22.9	44.0	41.3	3.5	3.3	4.0	8.1	7.1	6.6
	1億円超 ～ 2 "	3.2	3.9	6.0	3.1	3.7	7.1	557.6	.	.	2.2	2.5	4.5	2.0	2.3	5.4
	2 " ～ 3 "	1.9	1.2	3.2	5.4	4.0	4.6	.	31.6	26.0	1.1	0.8	2.5	3.3	2.7	3.7
	3 " ～ 4 "	2.5	1.8	0.9	2.1	2.6	2.4	18.8	19.5	6.4	1.6	1.4	0.7	1.3	2.0	2.0
	4 " ～ 5 "	2.8	2.6	1.2	3.3	3.5	4.6	30.1	18.9	5.2	1.9	1.8	0.7	2.2	2.5	2.8
	5 " ～ 10 "	1.3	2.1	1.0	1.2	3.7	1.7	5.8	15.6	5.5	0.8	1.2	0.6	0.7	2.0	1.0
	10億円超	2.7	0.0	0.4	2.7	1.9	2.5	130.2	0.5	3.9	1.5	0.0	0.2	1.5	1.1	1.6
	平均	1.2	2.2	1.0	1.0	2.4	2.1	6.8	8.6	3.7	1.2	1.4	0.7	1.0	1.6	1.5
	平均	1.2	1.8	0.8	0.8	1.8	1.5	6.9	7.6	3.2	1.1	1.2	0.6	0.7	1.1	1.0

(注) . は、分母がマイナスのため、数値で表示できないものである。

比 率 事業年度 売上金額規模		売上高総利益率			売上高販管費率			売上高人件費率			売上高広告販促費率			売上高配送費率		
		10	11	12	10	11	12	10	11	12	10	11	12	10	11	12
全 酒 類 卸	1億円以下	12.1	14.5	13.9	20.1	17.7	16.5	9.5	9.5	8.9	0.4	0.3	0.2	2.7	2.7	2.1
	1億円超～3億円以下	11.6	11.6	11.8	14.0	13.7	15.1	8.6	8.1	8.8	0.2	0.2	0.3	2.8	3.0	3.3
	3"～5"	10.1	10.0	9.4	11.2	11.5	11.2	6.8	7.1	6.9	0.2	0.2	0.3	2.8	2.6	2.1
	5"～7"	9.0	8.9	7.8	10.1	9.8	9.4	6.1	5.9	5.9	0.1	0.2	0.1	2.1	2.2	2.5
	7"～10"	7.9	8.0	8.7	8.6	9.1	9.4	5.3	5.5	5.7	0.1	0.2	0.1	2.1	2.2	2.3
	10"～30"	7.3	7.1	7.2	7.5	7.4	7.5	4.5	4.4	4.5	0.2	0.1	0.1	2.0	1.9	2.1
	30"～50"	7.1	7.0	6.9	7.3	7.2	7.3	4.1	4.0	4.1	0.2	0.2	0.2	2.1	2.1	2.1
	50"～100"	6.5	6.6	6.3	6.9	6.9	7.0	3.6	3.6	3.6	0.1	0.1	0.1	2.4	2.3	2.5
	100億円超	3.5	3.3	3.0	6.4	6.4	6.7	2.8	2.6	2.7	0.1	0.1	0.1	2.5	2.4	2.2
	平均	4.3	4.1	3.7	6.6	6.6	6.8	3.1	3.0	3.0	0.1	0.1	0.1	2.5	2.3	2.2
ビ ー ル 卸	2千万円以下	22.4	37.6	15.1	22.8	69.7	58.2	9.2	41.8	23.2	0.5	0.2	0.3	5.8	5.2	2.3
	2千万円超～5千万円以下	14.6	12.4	14.7	22.7	19.5	21.3	9.3	8.6	9.2	0.2	0.2	0.3	2.9	2.5	2.3
	5"～1億円以下	14.5	12.8	9.5	16.5	15.1	14.8	9.2	8.7	7.8	0.4	0.3	0.4	3.2	2.1	3.8
	1億円超～2"	14.1	13.9	14.1	17.4	16.7	17.8	9.0	9.4	9.7	0.4	0.4	0.5	2.8	2.8	3.0
	2"～3"	13.1	14.7	15.6	14.4	16.7	17.6	8.8	9.4	10.5	0.3	0.5	0.4	3.3	3.8	4.0
	3"～4"	15.0	13.3	14.4	17.2	15.8	17.2	9.9	9.6	9.2	0.4	0.4	0.5	3.2	3.2	3.2
	4"～5"	13.4	12.9	11.8	14.1	15.0	12.9	8.2	8.4	7.9	0.5	0.5	0.4	3.2	3.1	2.9
	5"～10"	10.5	11.6	11.9	12.0	12.7	13.5	6.7	7.0	7.5	0.5	0.5	0.6	2.7	2.5	2.4
	10億円超	18.6	17.3	18.2	17.6	15.7	16.7	6.5	5.7	5.5	3.0	3.9	4.4	2.0	2.5	2.7
	平均	17.9	16.7	17.6	17.2	15.6	16.5	6.6	6.0	5.9	2.7	3.5	3.9	2.1	2.6	2.7

比率 事業年度 売上金額規模		酒 卸 売 上 高 の 売 上 総 利 益 率			ビ ー ル 卸 売 上 高 の 売 上 総 利 益 率			売 上 高 対 酒 卸 売 上 高			売 上 高 対 ビ ー ル 卸 売 上 高			売 上 高 金 融 費 用 率		
		10	11	12	10	11	12	10	11	12	10	11	12	10	11	12
全 酒 類 卸	1億円以下	9.0	9.6	9.1	8.5	8.6	7.9	75.5	59.3	69.5	41.0	30.2	35.9	1.6	1.4	1.3
	1億円超～3億円以下	9.1	8.9	9.5	10.5	9.4	10.1	67.5	67.9	68.8	39.4	39.2	35.0	1.1	1.0	1.2
	3"～5"	7.7	7.3	7.2	8.3	7.6	10.8	74.5	75.9	78.0	43.7	44.7	44.5	0.8	0.8	0.8
	5"～7"	7.5	7.3	7.2	9.7	6.2	8.3	81.6	79.5	81.7	48.8	44.4	45.0	1.0	0.8	0.9
	7"～10"	6.8	6.5	7.0	6.6	7.5	6.1	82.1	80.2	82.0	49.2	46.7	47.5	0.7	0.7	0.7
	10"～30"	6.1	5.9	6.0	6.7	5.4	7.1	83.7	83.6	82.6	51.2	49.2	47.9	0.5	0.5	0.6
	30"～50"	5.9	5.7	5.0	7.3	5.1	4.0	80.8	81.9	82.2	48.3	47.7	47.0	0.5	0.4	0.4
	50"～100"	5.8	5.8	5.5	5.9	6.1	5.8	80.6	79.5	76.9	47.7	45.1	42.6	0.5	0.5	0.4
	100億円超	5.3	4.9	4.4	5.4	4.9	4.9	54.6	51.5	49.3	27.2	25.1	23.6	0.1	0.1	0.1
	平均	5.5	5.2	4.7	5.8	5.2	5.2	61.1	57.9	55.1	32.4	29.8	27.7	0.2	0.2	0.2
ビ ー ル 卸	2千万円以下	6.4	79.5	7.5	9.3	4.0	5.0	50.5	63.7	75.0	32.7	37.2	66.8	5.9	2.2	8.6
	2千万円超～5千万円以下	9.4	10.7	7.5	5.0	7.2	5.7	49.9	47.4	48.0	44.5	42.3	42.7	0.5	1.8	2.2
	5"～1億円以下	9.5	8.0	4.3	9.8	4.8	13.8	48.2	53.4	61.9	45.2	49.7	58.3	1.4	1.7	1.7
	1億円超～2"	11.6	8.3	7.3	7.6	8.1	9.6	55.0	52.7	57.3	47.8	44.2	50.9	1.3	1.2	1.1
	2"～3"	8.9	7.6	7.6	15.9	9.2	7.5	60.4	56.4	46.6	52.6	48.0	36.6	1.0	1.3	1.4
	3"～4"	7.7	7.6	6.2	11.5	7.1	5.3	49.1	50.6	49.0	42.4	44.9	41.9	1.4	1.3	0.8
	4"～5"	6.8	7.6	7.0	6.6	6.7	6.4	54.3	55.1	47.2	49.1	47.0	40.2	1.0	0.9	1.0
	5"～10"	5.6	6.8	6.5	5.5	5.8	6.6	66.3	63.5	63.5	53.7	51.0	48.2	1.2	1.0	1.1
	10億円超	5.5	5.6	5.4	6.3	6.4	5.6	21.8	25.2	23.2	16.7	17.4	16.7	0.7	0.7	0.7
	平均	5.8	6.0	5.7	6.6	6.5	6.0	25.8	29.2	27.4	20.3	21.2	20.3	0.8	0.7	0.7

比率 事業年度 売上金額規模		売上高受取率			売上高支払率			(受取リベートル率) - (支払リベートル率)			酒売上高対 酒支払リベートル率			総資本回転率		
		10	11	12	10	11	12	10	11	12	10	11	12	10	11	12
全 酒 類 卸		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	回	回	回
	1億円以下	2.9	0.8	1.1	0.5	0.1	0.5	2.4	0.7	0.6	0.6	0.1	0.6	1.09	1.31	1.05
	1億円超～3億円以下	1.0	0.9	1.0	0.7	0.8	0.8	0.3	0.1	0.2	0.7	0.9	0.8	1.54	1.55	1.43
	3"～5"	1.5	1.2	1.1	1.0	0.7	0.7	0.5	0.5	0.4	1.2	0.8	0.8	1.92	2.02	2.05
	5"～7"	1.2	1.2	1.6	1.1	1.0	1.3	0.1	0.2	0.3	1.3	1.2	1.3	2.18	2.29	2.21
	7"～10"	1.4	1.4	1.4	1.2	1.1	1.2	0.2	0.3	0.2	1.2	1.2	1.4	2.61	2.49	2.19
	10"～30"	1.6	1.5	1.5	1.5	1.3	1.3	0.1	0.2	0.2	1.6	1.4	1.4	2.56	2.55	2.41
	30"～50"	2.0	1.9	1.9	1.8	1.7	1.5	0.2	0.2	0.4	2.0	1.8	1.6	2.79	2.67	2.67
	50"～100"	2.5	2.4	2.4	2.1	2.0	1.7	0.4	0.4	0.7	2.3	2.2	1.9	2.69	2.62	2.79
	100億円超	5.8	5.7	6.4	2.5	2.3	2.2	3.3	3.4	4.2	2.7	2.6	2.5	3.25	3.18	3.07
	平均	4.9	4.9	5.5	2.3	2.2	2.1	2.6	2.7	3.4	2.4	2.4	2.3	3.07	3.03	2.96
ビ ー ル 卸	2千万円以下	1.1	4.7	1.3	0.1	0.7	0.6	1.0	4.0	0.7	0.2	0.8	0.7	0.32	0.59	0.55
	2千万円超～5千万円以下	1.2	0.5	0.5	0.6	0.3	0.2	0.6	0.2	0.3	0.5	0.3	0.2	1.58	1.13	0.78
	5"～1億円以下	0.4	0.5	0.3	0.5	0.6	0.5	0.1	0.1	0.2	0.6	0.8	0.5	1.50	1.57	1.32
	1億円超～2"	0.8	0.8	0.4	0.7	0.6	0.4	0.1	0.2	0.0	0.8	0.8	0.5	1.64	1.46	1.25
	2"～3"	0.7	0.7	1.1	0.8	0.5	0.4	0.1	0.2	0.7	0.9	0.7	0.5	1.56	1.30	1.22
	3"～4"	0.6	0.6	0.6	0.3	0.3	0.5	0.3	0.3	0.1	0.3	0.4	0.6	1.50	1.44	1.65
	4"～5"	0.5	0.7	0.5	0.7	0.8	0.4	0.2	0.1	0.1	1.0	1.0	0.5	1.66	1.80	1.62
	5"～10"	0.8	0.6	0.7	0.8	0.9	0.9	0.0	0.3	0.2	0.9	0.9	1.1	1.79	1.70	1.60
	10億円超	1.8	0.8	0.8	1.4	1.6	1.6	0.4	0.8	0.8	2.0	3.4	3.9	1.02	1.55	1.44
	平均	1.7	0.8	0.7	1.3	1.5	1.5	0.4	0.7	0.8	1.8	2.7	3.0	1.06	1.55	1.44

区分 売上金額規模		酒 売 上 高 対 酒 受 取 リ ペ ー ト 率			11				12			
		10	11	12	(酒支払リベート) > (酒受取リベート) 者 数	(酒支払リベート) - (酒受取リベート)	付加価値 B	付加価値 A	(酒支払リベート) > (酒受取リベート) 者 数	(酒支払リベート) - (酒受取リベート)	付加価値 B	付加価値 A
全 酒 類 卸	1億円以下	%	%	%	者	百万円	百万円	百万円	者	百万円	百万円	百万円
	1億円超 ~ 3億円以下	1.6	0.8	1.1	2	9	129	141	3	9	277	156
	3 " ~ 5 "	1.0	1.0	0.9	14	13	1,177	984	20	11	1,516	1,114
	5 " ~ 7 "	1.3	1.2	1.2	17	103	2,245	1,814	19	98	2,347	1,860
	7 " ~ 10 "	1.1	1.2	1.4	24	3	2,917	2,396	23	15	2,015	1,609
	10 " ~ 30 "	1.3	1.3	1.3	27	83	4,124	3,446	27	6	4,471	3,851
	30 " ~ 50 "	1.6	1.5	1.5	93	522	30,528	26,066	73	489	26,058	22,621
	50 " ~ 100 "	1.9	1.9	1.9	49	267	27,007	22,174	32	1,010	22,245	18,340
	100億円超	2.1	2.1	2.1	39	478	34,984	28,161	28	723	26,696	21,286
	100億円超	3.0	3.1	3.6	39	16,361	249,370	20,879	27	37,584	271,583	14,213
合 計 (平 均)		2.6	2.7	3.1	304	16,875	352,482	106,059	252	39,932	357,209	56,624
ビ ー ル 卸	2千万円以下	1.5	5.2	1.2	2	3	0	43	2	0	1	7
	2千万円超 ~ 5千万円以下	1.2	0.4	0.4	2	0	56	26	1	1	71	43
	5 " ~ 1億円以下	0.4	0.6	0.1	10	3	193	163	9	4	89	55
	1億円超 ~ 2 "	0.5	0.5	0.4	12	11	672	498	13	5	949	503
	2 " ~ 3 "	0.6	0.6	1.0	17	5	1,107	915	8	29	1,126	904
	3 " ~ 4 "	0.5	0.5	0.6	8	8	1,121	928	8	5	1,279	958
	4 " ~ 5 "	0.5	0.8	0.5	17	23	1,626	1,330	4	2	1,143	980
	5 " ~ 10 "	0.9	0.6	0.8	19	77	3,759	2,916	18	84	3,464	2,609
	10億円超	1.9	1.3	1.2	44	3,524	56,310	53,123	30	3,483	43,346	43,783
	合 計 (平 均)	1.7	1.1	1.1	131	3,632	64,843	59,855	93	3,554	51,465	49,827