

2-2-6 業態別営業利益(酒類小売によるもの)

業態	区分		札幌国税局		仙台国税局		関東信越国税局		東京国税局		金沢国税局		名古屋国税局		大阪国税局	
	事業者数	営業利益	事業者数	営業利益	事業者数	営業利益	事業者数	営業利益	事業者数	営業利益	事業者数	営業利益	事業者数	営業利益	事業者数	営業利益
	者	千円	者	千円	者	千円	者	千円	者	千円	者	千円	者	千円	者	千円
①一般酒販店	375	1,355	1,199	3,544	1,731	458	1,808	2,385	263	418	881	360	1,649	998		
②コンビニエンスストア	497	776	895	789	1,588	710	2,250	1,621	215	605	954	1,047	1,334	719		
③スーパーマーケット	57	8,146	101	31,560	132	51,292	156	80,916	23	9,533	83	54,470	123	32,210		
④百貨店	0	-	3	3,202	4	-662	8	71,242	X	X	3	2,990	4	160,308		
⑤量販店(ディスカウントストア等)	16	-5,334	20	2,379	30	75,597	36	218,057	2	1,135	26	176	39	2,827		
⑥業務用卸主体店	34	8,661	59	11,637	98	3,793	226	18,469	30	12,953	102	8,674	156	18,965		
⑦ホームセンター・ドラッグストア	7	77,667	15	9,791	23	87,099	17	199,627	X	X	9	341,362	12	2,139		
⑧その他	268	1,364	462	679	701	1,212	1,391	1,934	145	626	453	1,169	712	2,782		
合計	1,254	1,975	2,754	3,394	4,307	3,293	5,892	6,663	683	4,037	2,511	4,117	4,029	3,049		

業態	区分		広島国税局		高松国税局		福岡国税局		熊本国税局		沖縄国税事務所		全国平均	
	事業者数	営業利益	事業者数	営業利益	事業者数	営業利益	事業者数	営業利益	事業者数	営業利益	事業者数	営業利益	事業者数	営業利益
	者	千円	者	千円	者	千円	者	千円	者	千円	者	千円	者	千円
①一般酒販店	675	403	372	212	554	523	669	297	33	4,173	10,209	1,265		
②コンビニエンスストア	536	998	194	548	608	838	430	833	180	2,041	9,681	1,015		
③スーパーマーケット	72	16,588	51	13,743	56	52,822	72	4,023	7	51,755	933	39,928		
④百貨店	4	545	X	X	5	18,034	X	X	0	-	33	40,926		
⑤量販店(ディスカウントストア等)	26	3,659	10	-1,249	26	148,872	18	1,085	X	X	251	56,454		
⑥業務用卸主体店	34	9,682	32	1,850	55	4,763	22	2,560	12	3,175	860	12,213		
⑦ホームセンター・ドラッグストア	9	66,738	X	X	6	9,981	X	X	X	X	123	98,994		
⑧その他	382	658	164	511	273	235	280	441	143	1,262	5,374	1,400		
合計	1,738	1,887	828	1,412	1,583	5,119	1,504	939	381	2,918	27,464	3,849		