

1-2-3 酒類売場面積別販売場数(1)

(札幌国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
	場	%	場	%	場	%	場	%	場	%	場	%	場	%	場	%	場	%
10㎡以下	315	41.7	2,053	84.5	95	13.0	2	40.0	15	13.4	35	40.2	170	23.3	626	64.0	3,311	56.8
10㎡超 20㎡以下	158	20.9	249	10.3	113	15.5	0	－	4	3.6	9	10.3	99	13.6	94	9.6	726	12.5
20㎡超 30㎡以下	74	9.8	80	3.3	49	6.7	0	－	19	17.0	5	5.7	238	32.6	62	6.3	527	9.0
30㎡超 40㎡以下	54	7.1	16	0.7	62	8.5	0	－	11	9.8	7	8.0	46	6.3	29	3.0	225	3.9
40㎡超 50㎡以下	32	4.2	6	0.2	44	6.0	0	－	10	8.9	7	8.0	45	6.2	18	1.8	162	2.8
50㎡超 100㎡以下	83	11.0	11	0.5	162	22.2	1	20.0	27	24.1	14	16.1	127	17.4	74	7.6	499	8.6
100㎡超	40	5.3	14	0.6	206	28.2	2	40.0	26	23.2	10	11.5	5	0.7	75	7.7	378	6.5
合計	756	100.0	2,429	100.0	731	100.0	5	100.0	112	100.0	87	100.0	730	100.0	978	100.0	5,828	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	35.1		7.9		96.6		67.0		83.6		47.9		32.0		32.8		31.8	

(仙台国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
	場	%	場	%	場	%	場	%	場	%	場	%	場	%	場	%	場	%
10㎡以下	962	36.5	2,617	76.9	134	10.2	14	58.3	36	19.4	67	41.1	226	13.1	1,029	64.6	5,085	46.0
10㎡超 20㎡以下	609	23.1	499	14.7	65	4.9	0	－	14	7.5	15	9.2	260	15.1	170	10.7	1,632	14.8
20㎡超 30㎡以下	296	11.2	190	5.6	73	5.5	0	－	7	3.8	15	9.2	588	34.1	79	5.0	1,248	11.3
30㎡超 40㎡以下	221	8.4	30	0.9	59	4.5	1	4.2	8	4.3	7	4.3	86	5.0	57	3.6	469	4.2
40㎡超 50㎡以下	136	5.2	15	0.4	69	5.2	0	－	23	12.4	5	3.1	400	23.2	44	2.8	692	6.3
50㎡超 100㎡以下	258	9.8	14	0.4	311	23.6	4	16.7	26	14.0	17	10.4	112	6.5	103	6.5	845	7.6
100㎡超	155	5.9	36	1.1	605	46.0	5	20.8	72	38.7	37	22.7	54	3.1	112	7.0	1,076	9.7
合計	2,637	100.0	3,401	100.0	1,316	100.0	24	100.0	186	100.0	163	100.0	1,726	100.0	1,594	100.0	11,047	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	36.3		9.6		113.8		146.7		115.5		141.0		39.6		39.2		41.3	

(関東信越国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
	場	%	場	%	場	%	場	%	場	%	場	%	場	%	場	%	場	%
10㎡以下	1,000	28.8	5,030	76.9	264	11.1	22	47.8	67	16.3	72	35.0	607	26.1	1,600	65.3	8,662	48.6
10㎡超 20㎡以下	761	21.9	896	13.7	118	5.0	0	－	42	10.2	28	13.6	1,057	45.4	258	10.5	3,160	17.7
20㎡超 30㎡以下	496	14.3	301	4.6	160	6.8	3	6.5	39	9.5	21	10.2	287	12.3	120	4.9	1,427	8.0
30㎡超 40㎡以下	387	11.1	90	1.4	134	5.7	1	2.2	22	5.4	11	5.3	55	2.4	83	3.4	783	4.4
40㎡超 50㎡以下	217	6.2	35	0.5	116	4.9	2	4.3	30	7.3	11	5.3	155	6.7	57	2.3	623	3.5
50㎡超 100㎡以下	421	12.1	46	0.7	604	25.5	7	15.2	89	21.7	29	14.1	60	2.6	141	5.8	1,397	7.8
100㎡超	192	5.5	141	2.2	973	41.1	11	23.9	122	29.7	34	16.5	107	4.6	193	7.9	1,773	9.9
合計	3,474	100.0	6,539	100.0	2,369	100.0	46	100.0	411	100.0	206	100.0	2,328	100.0	2,452	100.0	17,825	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	76.5		11.4		178.0		58.1		101.2		93.1		37.0		70.7		60.9	

1-2-3 酒類売場面積別販売場数(2)

(東京国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,069	28.7	8,852	76.7	1,870	39.9	29	46.0	113	23.5	85	24.1	994	37.1	2,323	62.1	15,335	56.3
10㎡超 20㎡以下	758	20.4	1,781	15.4	382	8.2	4	6.3	67	13.9	58	16.4	1,023	38.2	409	10.9	4,482	16.4
20㎡超 30㎡以下	524	14.1	491	4.3	378	8.1	0	－	53	11.0	36	10.2	361	13.5	252	6.7	2,095	7.7
30㎡超 40㎡以下	383	10.3	160	1.4	273	5.8	1	1.6	28	5.8	22	6.2	130	4.9	134	3.6	1,131	4.1
40㎡超 50㎡以下	247	6.6	79	0.7	231	4.9	4	6.3	16	3.3	18	5.1	77	2.9	119	3.2	791	2.9
50㎡超 100㎡以下	513	13.8	65	0.6	823	17.6	9	14.3	110	22.9	45	12.7	54	2.0	230	6.1	1,849	6.8
100㎡超	227	6.1	113	1.0	725	15.5	16	25.4	94	19.5	89	25.2	37	1.4	273	7.3	1,574	5.8
合計	3,721	100.0	11,541	100.0	4,682	100.0	63	100.0	481	100.0	353	100.0	2,676	100.0	3,740	100.0	27,257	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	42.2		11.8		65.5		317.6		83.4		197.2		18.4		57.4		36.4	

(金沢国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	188	31.4	776	77.4	31	10.4	4	66.7	3	5.7	10	18.5	62	9.3	393	68.8	1,467	45.1
10㎡超 20㎡以下	138	23.0	122	12.2	42	14.1	1	16.7	3	5.7	13	24.1	291	43.6	75	13.1	685	21.1
20㎡超 30㎡以下	86	14.4	56	5.6	50	16.8	0	－	3	5.7	2	3.7	22	3.3	28	4.9	247	7.6
30㎡超 40㎡以下	59	9.8	22	2.2	40	13.4	0	－	4	7.5	5	9.3	144	21.6	12	2.1	286	8.8
40㎡超 50㎡以下	45	7.5	7	0.7	26	8.7	0	－	1	1.9	3	5.6	69	10.3	11	1.9	162	5.0
50㎡超 100㎡以下	67	11.2	4	0.4	69	23.2	0	－	14	26.4	5	9.3	64	9.6	23	4.0	246	7.6
100㎡超	16	2.7	15	1.5	40	13.4	1	16.7	25	47.2	16	29.6	16	2.4	29	5.1	158	4.9
合計	599	100.0	1,002	100.0	298	100.0	6	100.0	53	100.0	54	100.0	668	100.0	571	100.0	3,251	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	29.6		11.3		96.6		31.5		159.9		217.4		33.1		76.8		44.4	

(名古屋国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	472	23.3	4,249	75.2	376	18.9	1	5.6	9	2.6	62	32.0	420	17.8	1,233	67.6	6,822	47.3
10㎡超 20㎡以下	446	22.1	953	16.9	208	10.4	0	－	10	2.9	29	14.9	853	36.1	185	10.1	2,684	18.6
20㎡超 30㎡以下	298	14.7	259	4.6	175	8.8	1	5.6	16	4.6	14	7.2	211	8.9	76	4.2	1,050	7.3
30㎡超 40㎡以下	258	12.8	80	1.4	257	12.9	0	－	9	2.6	13	6.7	416	17.6	48	2.6	1,081	7.5
40㎡超 50㎡以下	162	8.0	25	0.4	176	8.8	1	5.6	12	3.4	12	6.2	240	10.2	55	3.0	683	4.7
50㎡超 100㎡以下	292	14.4	26	0.5	458	23.0	8	44.4	57	16.3	29	14.9	166	7.0	126	6.9	1,162	8.1
100㎡超	94	4.6	58	1.0	341	17.1	7	38.9	237	67.7	35	18.0	54	2.3	100	5.5	926	6.4
合計	2,022	100.0	5,650	100.0	1,991	100.0	18	100.0	350	100.0	194	100.0	2,360	100.0	1,823	100.0	14,408	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	41.1		12.1		208.6		144.8		165.1		88.8		29.5		40.0		54.6	

1-2-3 酒類売場面積別販売場数(3)

(大阪国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	979	26.0	4,724	77.5	747	26.0	8	17.4	38	10.2	62	25.4	635	31.3	1,518	63.7	8,711	48.9
10㎡超 20㎡以下	939	24.9	891	14.6	360	12.5	3	6.5	32	8.6	38	15.6	845	41.6	277	11.6	3,385	19.0
20㎡超 30㎡以下	718	19.1	296	4.9	304	10.6	1	2.2	24	6.4	20	8.2	93	4.6	134	5.6	1,590	8.9
30㎡超 40㎡以下	427	11.3	72	1.2	228	7.9	3	6.5	19	5.1	25	10.2	66	3.3	78	3.3	918	5.2
40㎡超 50㎡以下	234	6.2	25	0.4	195	6.8	3	6.5	28	7.5	18	7.4	260	12.8	56	2.3	819	4.6
50㎡超 100㎡以下	325	8.6	30	0.5	573	19.9	19	41.3	91	24.4	38	15.6	97	4.8	144	6.0	1,317	7.4
100㎡超	145	3.8	55	0.9	471	16.4	9	19.6	141	37.8	43	17.6	33	1.6	176	7.4	1,073	6.0
合計	3,767	100.0	6,093	100.0	2,878	100.0	46	100.0	373	100.0	244	100.0	2,029	100.0	2,383	100.0	17,813	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	92.1		10.6		87.8		301.8		113.3		100.3		25.1		59.1		52.6	

(広島国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	524	35.1	1,730	73.5	182	14.9	10	40.0	18	10.2	46	46.0	327	31.8	756	70.8	3,593	48.1
10㎡超 20㎡以下	319	21.4	395	16.8	145	11.9	0	－	7	4.0	8	8.0	238	23.2	107	10.0	1,219	16.3
20㎡超 30㎡以下	209	14.0	124	5.3	149	12.2	3	12.0	6	3.4	8	8.0	78	7.6	43	4.0	620	8.3
30㎡超 40㎡以下	133	8.9	21	0.9	119	9.7	2	8.0	9	5.1	2	2.0	85	8.3	29	2.7	400	5.4
40㎡超 50㎡以下	77	5.2	21	0.9	81	6.6	2	8.0	20	11.3	3	3.0	264	25.7	23	2.2	491	6.6
50㎡超 100㎡以下	152	10.2	30	1.3	260	21.3	4	16.0	67	37.9	13	13.0	27	2.6	47	4.4	600	8.0
100㎡超	78	5.2	32	1.4	285	23.3	4	16.0	50	28.2	20	20.0	9	0.9	63	5.9	541	7.2
合計	1,492	100.0	2,353	100.0	1,221	100.0	25	100.0	177	100.0	100	100.0	1,028	100.0	1,068	100.0	7,464	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	40.1		11.4		123.5		60.4		138.2		95.8		31.7		30.3		45.3	

(高松国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	333	36.2	925	74.4	74	11.8	4	50.0	7	6.0	17	26.2	299	48.3	458	69.2	2,117	49.7
10㎡超 20㎡以下	195	21.2	201	16.2	54	8.6	0	－	3	2.6	8	12.3	98	15.8	79	11.9	638	15.0
20㎡超 30㎡以下	140	15.2	68	5.5	37	5.9	0	－	6	5.1	2	3.1	30	4.8	30	4.5	313	7.4
30㎡超 40㎡以下	94	10.2	15	1.2	43	6.9	0	－	5	4.3	2	3.1	18	2.9	16	2.4	193	4.5
40㎡超 50㎡以下	46	5.0	3	0.2	34	5.4	2	25.0	17	14.5	6	9.2	166	26.8	11	1.7	285	6.7
50㎡超 100㎡以下	86	9.4	5	0.4	174	27.8	1	12.5	58	49.6	18	27.7	4	0.6	33	5.0	379	8.9
100㎡超	25	2.7	26	2.1	209	33.4	1	12.5	21	17.9	12	18.5	4	0.6	35	5.3	333	7.8
合計	919	100.0	1,243	100.0	625	100.0	8	100.0	117	100.0	65	100.0	619	100.0	662	100.0	4,258	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	27.5		11.0		113.2		37.9		117.7		118.2		26.1		27.0		38.9	

1-2-3 酒類売場面積別販売場数(4)

(福岡国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	299	24.7	1,849	74.5	117	11.7	14	58.3	17	5.2	36	28.6	223	34.5	589	67.9	3,144	47.0
10㎡超 20㎡以下	255	21.0	413	16.6	130	12.9	4	16.7	21	6.4	22	17.5	86	13.3	88	10.1	1,019	15.2
20㎡超 30㎡以下	178	14.7	123	5.0	118	11.8	0	－	19	5.8	17	13.5	23	3.6	47	5.4	525	7.8
30㎡超 40㎡以下	147	12.1	33	1.3	128	12.7	1	4.2	29	8.8	3	2.4	6	0.9	20	2.3	367	5.5
40㎡超 50㎡以下	96	7.9	11	0.4	108	10.8	0	－	39	11.8	10	7.9	291	45.0	34	3.9	589	8.8
50㎡超 100㎡以下	161	13.3	23	0.9	267	26.6	2	8.3	117	35.5	15	11.9	13	2.0	45	5.2	643	9.6
100㎡超	76	6.3	31	1.2	136	13.5	3	12.5	88	26.7	23	18.3	5	0.8	45	5.2	407	6.1
合計	1,212	100.0	2,483	100.0	1,004	100.0	24	100.0	330	100.0	126	100.0	647	100.0	868	100.0	6,694	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	69.9		10.7		93.6		31.2		125.3		103.5		31.6		37.7		46.8	

(熊本国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	611	42.4	1,394	76.1	120	14.5	7	50.0	7	2.6	30	35.7	132	19.2	733	70.3	3,034	48.9
10㎡超 20㎡以下	290	20.1	297	16.2	132	15.9	1	7.1	10	3.7	17	20.2	90	13.1	107	10.3	944	15.2
20㎡超 30㎡以下	165	11.5	60	3.3	107	12.9	0	－	9	3.3	3	3.6	52	7.5	45	4.3	441	7.1
30㎡超 40㎡以下	131	9.1	22	1.2	83	10.0	1	7.1	25	9.3	9	10.7	17	2.5	23	2.2	311	5.0
40㎡超 50㎡以下	65	4.5	5	0.3	75	9.0	0	－	49	18.2	4	4.8	351	50.9	21	2.0	570	9.2
50㎡超 100㎡以下	132	9.2	26	1.4	193	23.3	3	21.4	117	43.5	10	11.9	19	2.8	56	5.4	556	9.0
100㎡超	47	3.3	27	1.5	120	14.5	2	14.3	52	19.3	11	13.1	28	4.1	58	5.6	345	5.6
合計	1,441	100.0	1,831	100.0	830	100.0	14	100.0	269	100.0	84	100.0	689	100.0	1,043	100.0	6,201	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	36.5		14.5		70.0		47.4		120.3		68.5		40.1		39.6		39.5	

(沖縄国税事務所)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	15	21.7	520	87.0	15	8.5	0	－	4	12.1	5	17.2	24	33.3	464	76.1	1,047	65.9
10㎡超 20㎡以下	12	17.4	47	7.9	30	17.0	0	－	3	9.1	9	31.0	21	29.2	60	9.8	182	11.5
20㎡超 30㎡以下	6	8.7	19	3.2	29	16.5	0	－	3	9.1	4	13.8	12	16.7	23	3.8	96	6.0
30㎡超 40㎡以下	4	5.8	5	0.8	21	11.9	0	－	3	9.1	1	3.4	6	8.3	21	3.4	61	3.8
40㎡超 50㎡以下	7	10.1	0	－	23	13.1	0	－	2	6.1	4	13.8	1	1.4	8	1.3	45	2.8
50㎡超 100㎡以下	18	26.1	0	－	39	22.2	1	100.0	17	51.5	4	13.8	6	8.3	20	3.3	105	6.6
100㎡超	7	10.1	7	1.2	19	10.8	0	－	1	3.0	2	6.9	2	2.8	14	2.3	52	3.3
合計	69	100.0	598	100.0	176	100.0	1	100.0	33	100.0	29	100.0	72	100.0	610	100.0	1,588	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	50.6		6.4		52.0		55.0		47.8		38.1		30.4		16.0		19.6	

1-2-3 酒類売場面積別販売場数(5)

(全国合計)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
	場	%	場	%	場	%	場	%	場	%	場	%	場	%	場	%	場	%
10㎡以下	6,767	30.6	34,719	76.9	4,025	22.2	115	41.1	334	11.5	527	30.9	4,119	26.5	11,722	65.9	62,328	50.4
10㎡超 20㎡以下	4,880	22.1	6,744	14.9	1,779	9.8	13	4.6	216	7.5	254	14.9	4,961	31.9	1,909	10.7	20,756	16.8
20㎡超 30㎡以下	3,190	14.4	2,067	4.6	1,629	9.0	8	2.9	204	7.1	147	8.6	1,995	12.8	939	5.3	10,179	8.2
30㎡超 40㎡以下	2,298	10.4	566	1.3	1,447	8.0	10	3.6	172	5.9	107	6.3	1,075	6.9	550	3.1	6,225	5.0
40㎡超 50㎡以下	1,364	6.2	232	0.5	1,178	6.5	14	5.0	247	8.5	101	5.9	2,319	14.9	457	2.6	5,912	4.8
50㎡超 100㎡以下	2,508	11.3	280	0.6	3,933	21.7	59	21.1	790	27.3	237	13.9	749	4.8	1,042	5.9	9,598	7.8
100㎡超	1,102	5.0	555	1.2	4,130	22.8	61	21.8	929	32.1	332	19.5	354	2.3	1,173	6.6	8,636	7.0
合計	22,109	100.0	45,163	100.0	18,121	100.0	280	100.0	2,892	100.0	1,705	100.0	15,572	100.0	17,792	100.0	123,634	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	55.1		11.2		111.9		166.1		115.7		121.2		30.1		49.1		45.9	