

「酒類小売業者の概況」の概要

1. 小売業者の販売状況

○ 事業者数、販売場数及び小売数量

業態別の事業者数構成比及び販売場数構成比では、コンビニエンスストアが最も多く、事業者数構成比では全体の37.9% (28,049者)を占めており、販売場数構成比では全体の35.9% (55,082場)を占めている。

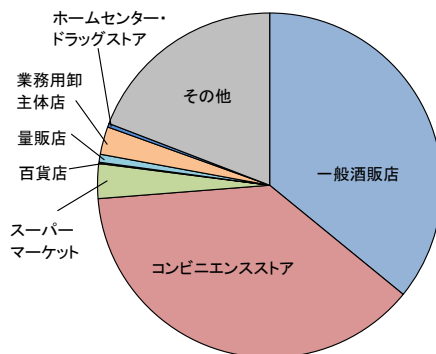
業態別の小売数量構成比では、スーパーマーケットが最も酒類を多く販売している (36.7%、2,818,406kl)。

○ 業態別事業者数

(小売業者の販売状況 (1) 事業者数 1-1-1 業態別事業者数)

業態	区分	事業者数	構成比
		者	%
①一般酒販店		26,597	35.9
②コンビニエンスストア		28,049	37.9
③スーパーマーケット		2,415	3.3
④百貨店		90	0.1
⑤量販店(ディスカウントストア等)		540	0.7
⑥業務用卸主体店		1,930	2.6
⑦ホームセンター・ドラッグストア		269	0.4
⑧その他(農協、生協など)		14,191	19.2
合計		74,081	100.0

※ 構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、内訳の計と合計が一致しない場合がある。

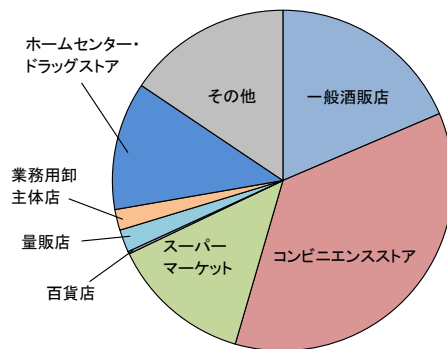


○ 業態別販売場数

(小売業者の販売状況 (2) 販売場数 1-2-1 業態別販売場数)

業態	区分	販売場数	構成比
		場	%
①一般酒販店		28,495	18.6
②コンビニエンスストア		55,082	35.9
③スーパーマーケット		20,553	13.4
④百貨店		378	0.2
⑤量販店(ディスカウントストア等)		3,251	2.1
⑥業務用卸主体店		3,057	2.0
⑦ホームセンター・ドラッグストア		18,609	12.1
⑧その他(農協、生協など)		23,918	15.6
合計		153,343	100.0

※ 構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、内訳の計と合計が一致しない場合がある。

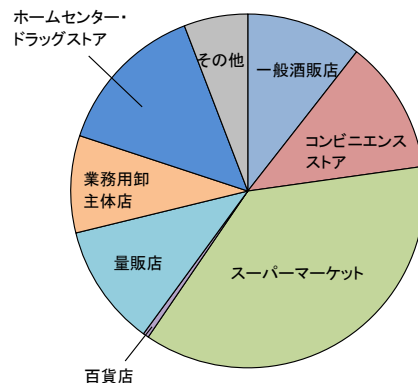


○ 業態別小売数量

(小売業者の販売状況 (3) 小売数量 1-3-1 業態別小売数量)

業態	区分	小売数量	構成比
		kl	%
①一般酒販店		811,851	10.6
②コンビニエンスストア		938,095	12.2
③スーパーマーケット		2,818,406	36.7
④百貨店		40,085	0.5
⑤量販店(ディスカウントストア等)		854,498	11.1
⑥業務用卸主体店		682,697	8.9
⑦ホームセンター・ドラッグストア		1,083,290	14.1
⑧その他(農協、生協など)		447,495	5.8
合計		7,676,418	100.0

※ 構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、内訳の計と合計が一致しない場合がある。



○ 営業時間、リターナブルびん回収割合、酒類自動販売機の設置状況

営業時間の平均は、コンビニエンスストア(22.8時間)に次いでスーパーマーケットが長い(13.1時間)。リターナブルびんを販売している販売場の89.3%が回収を行っており、中でも一般酒販店の回収割合が最も高い(96.6%)。酒類自動販売機の設置台数は一般酒販店が最も多い(7,806台)。

○ 営業時間

(小売業者の販売状況 (4)その他 1-4-1 営業時間)

区分	全国合計		
	販売場数	営業時間計	平均営業時間
	場	時間	時間
①一般酒販店	25,780	254,321	9.9
②コンビニエンスストア	51,612	1,178,531	22.8
③スーパーマーケット	19,391	253,644	13.1
④百貨店	363	3,439	9.5
⑤量販店(ディスカウントストア等)	3,057	39,510	12.9
⑥業務用卸主体店	2,572	23,764	9.2
⑦ホームセンター・ドラッグストア	18,203	235,063	12.9
⑧その他(農協、生協など)	22,106	223,167	10.1
合計	143,084	2,211,438	15.5

「二十歳未満の者の飲酒防止に関する表示基準」の実施状況等報告書の「営業時間」の項目に記載のある販売場を対象とし、販売場数及び記載された営業時間を集計したもの。

○ リターナブルびん回収割合

(小売業者の販売状況 (4)その他 1-4-2 リターナブルびん回収割合)

	全国合計			
	販売場数	内リターナブルびん販売有	内回収有	回収割合
	場	場	場	%
①一般酒販店	25,729	21,105	20,386	96.6
②コンビニエンスストア	51,102	9,255	7,177	77.5
③スーパーマーケット	19,586	14,817	13,786	93.0
④百貨店	350	109	34	31.2
⑤量販店(ディスカウントストア等)	3,082	2,545	2,434	95.6
⑥業務用卸主体店	2,308	1,318	1,259	95.5
⑦ホームセンター・ドラッグストア	17,674	13,024	11,676	89.6
⑧その他(農協、生協など)	21,054	6,559	4,638	70.7
合計	140,885	68,732	61,390	89.3

「二十歳未満の者の飲酒防止に関する表示基準」の実施状況等報告書のリターナブルびん関係の項目に記載がある販売場を対象とし、「リターナブルびんを使った酒類を販売している」を「はい」とした販売場に対する「リターナブルびんの回収を行っている」を「はい」とした販売場の割合を算出したもの。

○ 酒類自動販売機の設置状況

(小売業者の販売状況 (4)その他 1-4-3 酒類自動販売機の設置状況)

区分	全国合計		
	自動販売機設置場数	総設置台数	1場当たり設置台数
	場	台	台
①一般酒販店	6,797	7,806	1.15
②コンビニエンスストア	170	186	1.09
③スーパーマーケット	102	116	1.14
④百貨店	0	0	-
⑤量販店(ディスカウントストア等)	42	46	1.10
⑥業務用卸主体店	85	93	1.09
⑦ホームセンター・ドラッグストア	6	8	1.33
⑧その他(農協、生協など)	221	266	1.20
合計	7,423	8,521	1.15

「二十歳未満の者の飲酒防止に関する表示基準」の実施状況等報告書において酒類の自動販売機を設置している旨報告した販売場を対象とし、設置販売場数と設置台数を集計したもの。

2. 小売業者の経営状況

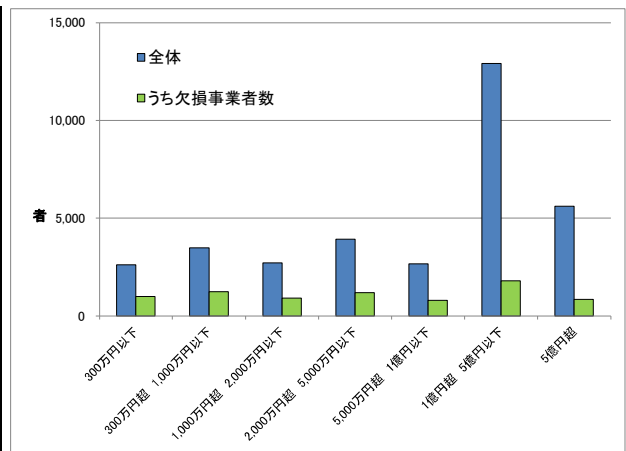
○ 総売上高規模別事業者数

総売上高1億円超5億円以下の事業者が最も多く(38.1%)、欠損割合は最も低い(13.9%)。総売上高300万円以下の事業者の欠損割合が最も高い(37.5%)。

(小売業者の経営状況 (1)経営状況 2-1-4総売上高規模別事業者数、2-1-5同欠損事業者数)

区分	全体		うち欠損事業者数		
	事業者数	構成比	事業者数	構成比	全体に占める割合
	者	%	者	%	%
300万円以下	2,608	7.7	978	12.7	37.5
300万円超 1,000万円以下	3,479	10.3	1,230	15.9	35.4
1,000万円超 2,000万円以下	2,712	8.0	903	11.7	33.3
2,000万円超 5,000万円以下	3,913	11.6	1,177	15.3	30.1
5,000万円超 1億円以下	2,652	7.8	789	10.2	29.8
1億円超 5億円以下	12,907	38.1	1,796	23.3	13.9
5億円超	5,596	16.5	843	10.9	15.1
合計	33,867	100.0	7,716	100.0	22.8

※ 構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、内訳の計と合計が一致しない場合がある。



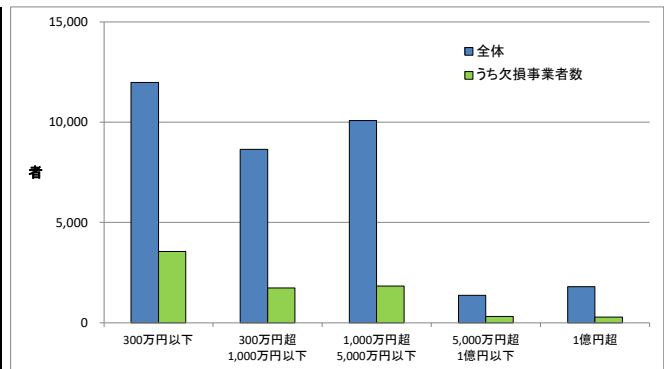
○ 酒類売上高規模別事業者数

酒類売上高300万円以下の事業者が最も多く(35.4%)、欠損割合も最も高い(29.6%)。

(小売業者の経営状況 (2)酒類に関する経営状況 2-2-1酒類売上高規模別事業者数、2-2-2同欠損事業者数)

区分	全体		うち欠損事業者数		
	事業者数	構成比	事業者数	構成比	全体に占める割合
	者	%	者	%	%
300万円以下	11,983	35.4	3,552	46.0	29.6
300万円超 1,000万円以下	8,648	25.5	1,738	22.5	20.1
1,000万円超 5,000万円以下	10,079	29.8	1,826	23.7	18.1
5,000万円超 1億円以下	1,362	4.0	320	4.1	23.5
1億円超	1,795	5.3	280	3.6	15.6
合計	33,867	100.0	7,716	100.0	22.8

※ 構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、内訳の計と合計が一致しない場合がある。



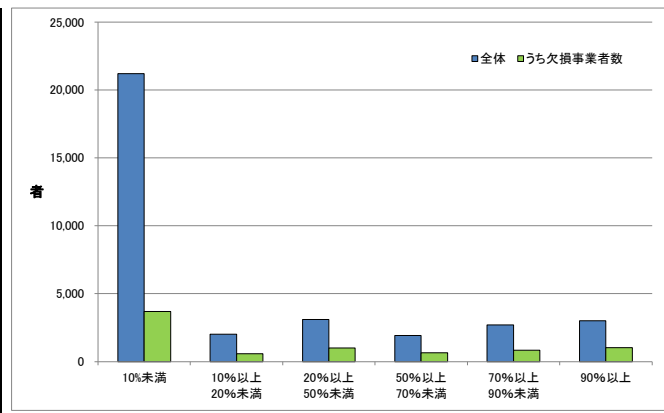
○ 専業割合別事業者数

専業割合が10%未満の事業者が最も多く(62.6%)、欠損割合は最も低い(17.3%)。

(小売業者の経営状況 (2)酒類に関する経営状況 2-2-3専業割合別事業者数、2-2-4同欠損事業者数)

区分	全体		うち欠損事業者数		
	事業者数	構成比	事業者数	構成比	全体に占める割合
	者	%	者	%	%
10%未満	21,198	62.6	3,673	47.6	17.3
10%以上 20%未満	1,997	5.9	568	7.4	28.4
20%以上 50%未満	3,087	9.1	988	12.8	32.0
50%以上 70%未満	1,911	5.6	643	8.3	33.6
70%以上 90%未満	2,681	7.9	824	10.7	30.7
90%以上	2,993	8.8	1,020	13.2	34.1
合計	33,867	100.0	7,716	100.0	22.8

※ 「二十歳未満の者の飲酒防止に関する表示基準」の実施状況等報告書に記載された「総売上高」に占める「内酒類小売による売上高」の割合を「専業割合」として算出している。
※ 構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、内訳の計と合計が一致しない場合がある。



○ 1者当たりの業態別損益等

1者当たりの酒類小売による売上高はホームセンター・ドラッグストアが最も多い。

(小売業者の経営状況 (2)酒類に関する経営状況 2-2-5業態別損益)

業態	提出 事業者数	総売上高		売上総利益		営業利益	税引前 純利益	酒類に係る 受取りペー
		千円	内 酒類小売に よる売上高	千円	内 酒類小売に よる売上総利益			
①一般酒販店	12,471	148,227	57,662	42,735	10,987	3,649	4,679	517
②コンビニエンスストア	11,771	755,776	18,656	290,806	5,124	61,943	59,791	137
③スーパーマーケット	1,218	17,268,182	843,721	4,549,531	142,975	489,868	419,582	17,204
④百貨店	50	41,597,774	781,939	15,115,659	191,312	2,151,885	2,236,089	12,273
⑤量販店(ディスカウントストア等)	291	11,274,268	1,069,238	2,611,891	133,321	451,062	485,794	20,499
⑥業務用卸主体店	1,033	2,869,515	334,097	582,804	58,721	53,603	80,723	6,916
⑦ホームセンター・ドラッグストア	154	59,980,172	2,643,115	17,266,026	320,998	2,359,160	2,341,758	55,744
⑧その他(農協、生協など)	6,879	3,411,809	39,172	1,124,276	8,454	131,415	174,770	717
全体	33,867	2,149,854	98,569	649,839	17,365	86,598	93,679	1,661