

2-2-6 業態別営業利益(酒類小売によるもの)

業態	区分		札幌国税局		仙台国税局		関東信越国税局		東京国税局		金沢国税局		名古屋国税局		大阪国税局	
	事業者数	営業利益	事業者数	営業利益	事業者数	営業利益	事業者数	営業利益	事業者数	営業利益	事業者数	営業利益	事業者数	営業利益	事業者数	営業利益
①一般酒販店	者	千円	者	千円	者	千円	者	千円	者	千円	者	千円	者	千円	者	千円
①一般酒販店	372	0	1,292	3,046	1,941	510	1,741	839	289	160	832	-404	1,680	15		
②コンビニエンスストア	487	610	941	803	1,686	797	2,122	1,888	216	585	855	912	1,340	681		
③スーパーマーケット	66	16,762	107	30,815	130	40,354	138	50,165	22	9,610	83	35,951	105	49,827		
④百貨店	X	14	X	20,180	3	-1,240	5	10,519	0	-	3	-328	4	67,057		
⑤量販店(ディスカウントストア等)	17	-2,873	20	-1,985	31	6,853	36	140,579	5	16,840	23	5,955	47	13,167		
⑥業務用卸主体店	36	4,151	53	-4,837	104	-2,873	218	-9,946	27	-4,085	89	-1,219	138	7,443		
⑦ホームセンター・ドラッグストア	X	74,894	X	21,744	21	48,459	16	-5,363	6	191,409	13	240,610	12	1,036		
⑧その他	228	744	446	708	620	908	1,155	-1,240	130	26	342	364	589	1,539		
合計	1,214	1,810	2,875	2,905	4,536	2,000	5,431	2,544	695	2,172	2,240	2,994	3,915	2,299		

業態	区分		広島国税局		高松国税局		福岡国税局		熊本国税局		沖縄国税事務所		全国平均	
	事業者数	営業利益	事業者数	営業利益	事業者数	営業利益	事業者数	営業利益	事業者数	営業利益	事業者数	営業利益	事業者数	営業利益
①一般酒販店	者	千円	者	千円	者	千円	者	千円	者	千円	者	千円	者	千円
①一般酒販店	777	-1	402	75	597	29	765	-850	25	2,811	10,713	522		
②コンビニエンスストア	573	994	209	645	552	955	462	725	153	1,100	9,596	1,037		
③スーパーマーケット	94	81,264	49	9,942	66	21,554	73	1,031	5	29,346	938	37,068		
④百貨店	4	390	X	5,517	4	25,027	0	-	X	15,660	29	16,719		
⑤量販店(ディスカウントストア等)	25	-352	12	-4,619	27	131,870	17	744	3	-132	263	36,248		
⑥業務用卸主体店	32	-2,987	23	-238	49	-4,416	27	-1,871	9	-1,955	805	-2,672		
⑦ホームセンター・ドラッグストア	10	31,717	X	17,851	6	530,460	14	3,461	X	402	126	76,749		
⑧その他	362	635	154	296	237	-87	254	1,165	135	-5,328	4,652	104		
合計	1,877	4,609	855	841	1,538	5,574	1,612	41	334	-1,003	27,122	2,519		