

2-1-2 組織別事業者数(1)

業態 \ 区分	札幌国税局						仙台国税局						関東信越国税局					
	個人		法人		合計		個人		法人		合計		個人		法人		合計	
	事業者数	構成比	事業者数	構成比	事業者数	構成比	事業者数	構成比	事業者数	構成比	事業者数	構成比	事業者数	構成比	事業者数	構成比	事業者数	構成比
①一般酒販店	者 177	% 46.5	者 316	% 24.8	者 493	% 29.8	者 1,038	% 54.8	者 608	% 32.4	者 1,646	% 43.7	者 1,326	% 49.0	者 1,081	% 36.2	者 2,407	% 42.3
②コンビニエンスストア	153	40.2	521	40.9	674	40.7	735	38.8	497	26.5	1,232	32.7	1,208	44.6	831	27.8	2,039	35.8
③スーパーマーケット	6	1.6	78	6.1	84	5.1	17	0.9	134	7.1	151	4.0	24	0.9	153	5.1	177	3.1
④百貨店	X	X	X	X	X	X	0	-	5	0.3	5	0.1	0	-	9	0.3	9	0.2
⑤量販店(ディスカウントストア等)	1	0.3	20	1.6	21	1.3	1	0.1	28	1.5	29	0.8	4	0.1	33	1.1	37	0.6
⑥業務用卸主体店	1	0.3	47	3.7	48	2.9	7	0.4	75	4.0	82	2.2	6	0.2	128	4.3	134	2.4
⑦ホームセンター・ドラッグストア	X	X	X	X	X	X	1	0.1	19	1.0	20	0.5	0	-	28	0.9	28	0.5
⑧その他	43	11.3	280	22.0	323	19.5	94	5.0	510	27.2	604	16.0	140	5.2	726	24.3	866	15.2
合計	381	100.0	1,273	100.0	1,654	100.0	1,893	100.0	1,876	100.0	3,769	100.0	2,708	100.0	2,989	100.0	5,697	100.0

業態 \ 区分	東京国税局						金沢国税局						名古屋国税局					
	個人		法人		合計		個人		法人		合計		個人		法人		合計	
	事業者数	構成比	事業者数	構成比	事業者数	構成比	事業者数	構成比	事業者数	構成比	事業者数	構成比	事業者数	構成比	事業者数	構成比	事業者数	構成比
①一般酒販店	者 756	% 31.8	者 1,447	% 32.6	者 2,203	% 32.3	者 273	% 54.5	者 101	% 24.6	者 374	% 41.1	者 607	% 42.4	者 393	% 28.8	者 1,000	% 35.8
②コンビニエンスストア	1,344	56.6	1,288	29.0	2,632	38.6	192	38.3	73	17.8	265	29.1	722	50.5	347	25.4	1,069	38.2
③スーパーマーケット	16	0.7	162	3.6	178	2.6	5	1.0	36	8.8	41	4.5	16	1.1	101	7.4	117	4.2
④百貨店	0	-	9	0.2	9	0.1	X	X	X	X	X	X	0	-	4	0.3	4	0.1
⑤量販店(ディスカウントストア等)	3	0.1	38	0.9	41	0.6	0	-	6	1.5	6	0.7	5	0.3	22	1.6	27	1.0
⑥業務用卸主体店	9	0.4	251	5.6	260	3.8	11	2.2	23	5.6	34	3.7	3	0.2	102	7.5	105	3.8
⑦ホームセンター・ドラッグストア	0	-	20	0.5	20	0.3	X	X	X	X	X	X	1	0.1	14	1.0	15	0.5
⑧その他	248	10.4	1,229	27.7	1,477	21.7	20	4.0	163	39.8	183	20.1	77	5.4	381	27.9	458	16.4
合計	2,376	100.0	4,444	100.0	6,820	100.0	501	100.0	410	100.0	911	100.0	1,431	100.0	1,364	100.0	2,795	100.0

業態 \ 区分	大阪国税局						広島国税局						高松国税局					
	個人		法人		合計		個人		法人		合計		個人		法人		合計	
	事業者数	構成比	事業者数	構成比	事業者数	構成比	事業者数	構成比	事業者数	構成比	事業者数	構成比	事業者数	構成比	事業者数	構成比	事業者数	構成比
①一般酒販店	者 1,469	% 54.0	者 609	% 29.5	者 2,078	% 43.4	者 613	% 55.7	者 349	% 26.9	者 962	% 40.1	者 335	% 62.3	者 168	% 30.0	者 503	% 45.8
②コンビニエンスストア	1,039	38.2	539	26.1	1,578	33.0	384	34.9	338	26.1	722	30.1	153	28.4	106	18.9	259	23.6
③スーパーマーケット	9	0.3	138	6.7	147	3.1	21	1.9	112	8.6	133	5.5	10	1.9	53	9.5	63	5.7
④百貨店	0	-	6	0.3	6	0.1	0	-	6	0.5	6	0.3	X	X	X	X	X	X
⑤量販店(ディスカウントストア等)	8	0.3	44	2.1	52	1.1	5	0.5	27	2.1	32	1.3	6	1.1	13	2.3	19	1.7
⑥業務用卸主体店	21	0.8	144	7.0	165	3.4	4	0.4	46	3.5	50	2.1	1	0.2	31	5.5	32	2.9
⑦ホームセンター・ドラッグストア	1	0.0	17	0.8	18	0.4	0	-	12	0.9	12	0.5	X	X	X	X	X	X
⑧その他	171	6.3	568	27.5	739	15.5	74	6.7	406	31.3	480	20.0	33	6.1	182	32.5	215	19.6
合計	2,718	100.0	2,065	100.0	4,783	100.0	1,101	100.0	1,296	100.0	2,397	100.0	538	100.0	560	100.0	1,098	100.0

2-1-2 組織別事業者数(2)

業態 \ 区分	福岡国税局						熊本国税局						沖縄国税事務所					
	個人		法人		合計		個人		法人		合計		個人		法人		合計	
	事業者数	構成比	事業者数	構成比	事業者数	構成比	事業者数	構成比	事業者数	構成比	事業者数	構成比	事業者数	構成比	事業者数	構成比	事業者数	構成比
①一般酒販店	者532	%53.8	者231	%23.4	者763	%38.6	者602	%60.8	者330	%31.7	者932	%45.9	者15	%8.0	者14	%6.1	者29	%7.0
②コンビニエンスストア	364	36.8	331	33.5	695	35.2	313	31.6	268	25.7	581	28.6	104	55.6	69	30.3	173	41.7
③スーパーマーケット	8	0.8	77	7.8	85	4.3	14	1.4	85	8.2	99	4.9	0	－	5	2.2	5	1.2
④百貨店	0	－	4	0.4	4	0.2	0	－	3	0.3	3	0.1	X	X	X	X	X	X
⑤量販店(ディスカウントストア等)	6	0.6	25	2.5	31	1.6	3	0.3	20	1.9	23	1.1	0	－	4	1.8	4	1.0
⑥業務用卸主体店	10	1.0	52	5.3	62	3.1	7	0.7	25	2.4	32	1.6	1	0.5	12	5.3	13	3.1
⑦ホームセンター・ドラッグストア	0	－	9	0.9	9	0.5	0	－	17	1.6	17	0.8	X	X	X	X	X	X
⑧その他	69	7.0	258	26.1	327	16.5	51	5.2	293	28.1	344	16.9	66	35.3	119	52.2	185	44.6
合計	989	100.0	987	100.0	1,976	100.0	990	100.0	1,041	100.0	2,031	100.0	187	100.0	228	100.0	415	100.0

業態 \ 区分	全国合計					
	個人		法人		合計	
	事業者数	構成比	事業者数	構成比	事業者数	構成比
	者	%	者	%	者	%
①一般酒販店	7,743	49.0	5,647	30.5	13,390	39.0
②コンビニエンスストア	6,711	42.4	5,208	28.1	11,919	34.7
③スーパーマーケット	146	0.9	1,134	6.1	1,280	3.7
④百貨店	0	－	51	0.3	51	0.1
⑤量販店(ディスカウントストア等)	42	0.3	280	1.5	322	0.9
⑥業務用卸主体店	81	0.5	936	5.1	1,017	3.0
⑦ホームセンター・ドラッグストア	4	0.0	162	0.9	166	0.5
⑧その他	1,086	6.9	5,115	27.6	6,201	18.1
合計	15,813	100.0	18,533	100.0	34,346	100.0