

1-2-3 酒類売場面積別販売場数(1)

(札幌国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	364	42.5	2,089	85.9	86	12.0	2	40.0	15	17.6	35	41.2	172	24.4	580	62.8	3,343	57.5
10㎡超 20㎡以下	193	22.5	215	8.8	103	14.3	0	-	2	2.4	9	10.6	103	14.6	93	10.1	718	12.4
20㎡超 30㎡以下	74	8.6	77	3.2	60	8.3	0	-	5	5.9	4	4.7	219	31.0	58	6.3	497	8.6
30㎡超 40㎡以下	74	8.6	24	1.0	58	8.1	0	-	9	10.6	7	8.2	46	6.5	30	3.2	248	4.3
40㎡超 50㎡以下	27	3.2	4	0.2	48	6.7	0	-	8	9.4	6	7.1	37	5.2	16	1.7	146	2.5
50㎡超 100㎡以下	87	10.2	7	0.3	157	21.8	0	-	24	28.2	14	16.5	125	17.7	69	7.5	483	8.3
100㎡超	38	4.4	15	0.6	207	28.8	3	60.0	22	25.9	10	11.8	4	0.6	78	8.4	377	6.5
合計	857	100.0	2,431	100.0	719	100.0	5	100.0	85	100.0	85	100.0	706	100.0	924	100.0	5,812	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	32.7		8.2		99.8		92.7		93.1		44.7		33.9		34.6		32.3	

(仙台国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,067	36.6	2,583	75.9	119	8.7	14	51.9	33	18.5	60	37.7	226	13.6	978	65.3	5,080	45.3
10㎡超 20㎡以下	674	23.1	529	15.5	75	5.5	0	-	11	6.2	18	11.3	255	15.4	144	9.6	1,706	15.2
20㎡超 30㎡以下	355	12.2	154	4.5	79	5.8	0	-	4	2.2	13	8.2	575	34.7	79	5.3	1,259	11.2
30㎡超 40㎡以下	258	8.8	56	1.6	59	4.3	1	3.7	8	4.5	8	5.0	81	4.9	52	3.5	523	4.7
40㎡超 50㎡以下	146	5.0	17	0.5	67	4.9	0	-	8	4.5	7	4.4	363	21.9	35	2.3	643	5.7
50㎡超 100㎡以下	263	9.0	19	0.6	326	23.9	5	18.5	24	13.5	20	12.6	97	5.9	92	6.1	846	7.6
100㎡超	154	5.3	45	1.3	641	46.9	7	25.9	90	50.6	33	20.8	60	3.6	118	7.9	1,148	10.2
合計	2,917	100.0	3,403	100.0	1,366	100.0	27	100.0	178	100.0	159	100.0	1,657	100.0	1,498	100.0	11,205	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	35.8		10.3		128.5		154.9		138.8		110.8		39.8		39.0		43.4	

(関東信越国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,169	29.8	4,912	75.6	266	10.5	25	50.0	59	15.6	79	35.3	678	29.0	1,531	65.5	8,719	47.7
10㎡超 20㎡以下	879	22.4	958	14.7	185	7.3	1	2.0	42	11.1	35	15.6	1,027	44.0	240	10.3	3,367	18.4
20㎡超 30㎡以下	542	13.8	286	4.4	154	6.1	2	4.0	31	8.2	21	9.4	298	12.8	115	4.9	1,449	7.9
30㎡超 40㎡以下	425	10.8	110	1.7	146	5.8	1	2.0	17	4.5	9	4.0	60	2.6	77	3.3	845	4.6
40㎡超 50㎡以下	240	6.1	40	0.6	132	5.2	3	6.0	25	6.6	11	4.9	101	4.3	57	2.4	609	3.3
50㎡超 100㎡以下	455	11.6	45	0.7	675	26.7	10	20.0	76	20.1	28	12.5	68	2.9	123	5.3	1,480	8.1
100㎡超	212	5.4	147	2.3	966	38.3	8	16.0	129	34.0	41	18.3	103	4.4	193	8.3	1,799	9.8
合計	3,922	100.0	6,498	100.0	2,524	100.0	50	100.0	379	100.0	224	100.0	2,335	100.0	2,336	100.0	18,268	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	43.7		11.9		170.5		46.3		170.0		107.2		25.3		74.5		54.9	

1-2-3 酒類売場面積別販売場数(2)

(東京国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,045	27.0	8,747	76.5	1,723	36.7	26	40.6	100	21.6	85	23.9	954	37.1	2,259	62.7	14,939	55.2
10㎡超 20㎡以下	824	21.3	1,807	15.8	496	10.6	6	9.4	65	14.0	60	16.9	896	34.8	415	11.5	4,569	16.9
20㎡超 30㎡以下	547	14.1	491	4.3	386	8.2	2	3.1	43	9.3	35	9.8	410	15.9	230	6.4	2,144	7.9
30㎡超 40㎡以下	433	11.2	149	1.3	303	6.5	0	-	30	6.5	23	6.5	150	5.8	129	3.6	1,217	4.5
40㎡超 50㎡以下	259	6.7	57	0.5	253	5.4	4	6.3	16	3.4	20	5.6	61	2.4	103	2.9	773	2.9
50㎡超 100㎡以下	511	13.2	72	0.6	888	18.9	10	15.6	103	22.2	47	13.2	67	2.6	219	6.1	1,917	7.1
100㎡超	253	6.5	113	1.0	647	13.8	16	25.0	107	23.1	86	24.2	36	1.4	249	6.9	1,507	5.6
合計	3,872	100.0	11,436	100.0	4,696	100.0	64	100.0	464	100.0	356	100.0	2,574	100.0	3,604	100.0	27,066	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	40.7		9.8		71.2		155.8		137.4		172.1		19.1		58.3		36.9	

(金沢国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	194	29.9	734	76.9	32	10.7	4	66.7	6	9.5	12	22.2	86	12.9	407	72.8	1,475	45.3
10㎡超 20㎡以下	146	22.5	157	16.4	43	14.3	1	16.7	1	1.6	12	22.2	305	45.6	67	12.0	732	22.5
20㎡超 30㎡以下	94	14.5	32	3.4	49	16.3	0	-	1	1.6	3	5.6	19	2.8	30	5.4	228	7.0
30㎡超 40㎡以下	71	11.0	9	0.9	42	14.0	0	-	3	4.8	6	11.1	118	17.6	12	2.1	261	8.0
40㎡超 50㎡以下	48	7.4	5	0.5	28	9.3	0	-	3	4.8	1	1.9	52	7.8	10	1.8	147	4.5
50㎡超 100㎡以下	72	11.1	4	0.4	70	23.3	0	-	10	15.9	6	11.1	75	11.2	20	3.6	257	7.9
100㎡超	23	3.5	14	1.5	36	12.0	1	16.7	39	61.9	14	25.9	14	2.1	13	2.3	154	4.7
合計	648	100.0	955	100.0	300	100.0	6	100.0	63	100.0	54	100.0	669	100.0	559	100.0	3,254	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	31.4		10.0		76.9		31.5		182.4		209.4		32.0		16.3		32.7	

(名古屋国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	539	23.9	4,067	74.7	376	18.9	2	10.5	14	4.1	50	26.6	451	20.3	1,195	68.2	6,694	47.1
10㎡超 20㎡以下	484	21.4	902	16.6	224	11.3	1	5.3	6	1.8	33	17.6	775	34.9	184	10.5	2,609	18.4
20㎡超 30㎡以下	346	15.3	254	4.7	185	9.3	1	5.3	7	2.1	10	5.3	203	9.1	59	3.4	1,065	7.5
30㎡超 40㎡以下	291	12.9	83	1.5	245	12.3	1	5.3	6	1.8	14	7.4	368	16.6	53	3.0	1,061	7.5
40㎡超 50㎡以下	181	8.0	33	0.6	176	8.8	1	5.3	10	2.9	12	6.4	204	9.2	49	2.8	666	4.7
50㎡超 100㎡以下	317	14.0	46	0.8	450	22.6	8	42.1	56	16.4	29	15.4	172	7.7	101	5.8	1,179	8.3
100㎡超	100	4.4	58	1.1	335	16.8	5	26.3	242	71.0	40	21.3	49	2.2	110	6.3	939	6.6
合計	2,258	100.0	5,443	100.0	1,991	100.0	19	100.0	341	100.0	188	100.0	2,222	100.0	1,751	100.0	14,213	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	42.6		10.3		73.3		127.2		223.6		115.0		28.1		109.1		45.9	

1-2-3 酒類売場面積別販売場数(3)

(大阪国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,117	26.1	4,736	77.4	562	19.2	7	16.7	32	8.6	59	25.2	769	42.7	1,483	66.1	8,765	48.7
10㎡超 20㎡以下	1,072	25.1	879	14.4	477	16.3	2	4.8	32	8.6	42	17.9	606	33.6	248	11.0	3,358	18.6
20㎡超 30㎡以下	784	18.3	292	4.8	402	13.8	2	4.8	18	4.8	25	10.7	38	2.1	128	5.7	1,689	9.4
30㎡超 40㎡以下	495	11.6	76	1.2	209	7.2	3	7.1	13	3.5	22	9.4	46	2.6	73	3.3	937	5.2
40㎡超 50㎡以下	252	5.9	24	0.4	196	6.7	2	4.8	20	5.4	16	6.8	208	11.5	50	2.2	768	4.3
50㎡超 100㎡以下	375	8.8	37	0.6	566	19.4	15	35.7	85	22.8	31	13.2	100	5.6	125	5.6	1,334	7.4
100㎡超	179	4.2	75	1.2	511	17.5	11	26.2	173	46.4	39	16.7	34	1.9	138	6.1	1,160	6.4
合計	4,274	100.0	6,119	100.0	2,923	100.0	42	100.0	373	100.0	234	100.0	1,801	100.0	2,245	100.0	18,011	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	35.1		9.6		88.1		159.7		168.2		114.8		22.4		38.0		38.2	

(広島国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	603	35.2	1,760	73.5	201	16.3	8	33.3	21	10.6	40	40.0	301	30.7	746	69.5	3,680	47.7
10㎡超 20㎡以下	366	21.4	382	16.0	144	11.7	0	-	6	3.0	11	11.0	239	24.4	109	10.2	1,257	16.3
20㎡超 30㎡以下	238	13.9	107	4.5	168	13.6	2	8.3	5	2.5	9	9.0	72	7.4	47	4.4	648	8.4
30㎡超 40㎡以下	141	8.2	40	1.7	121	9.8	3	12.5	10	5.0	4	4.0	95	9.7	26	2.4	440	5.7
40㎡超 50㎡以下	86	5.0	16	0.7	79	6.4	1	4.2	18	9.0	2	2.0	233	23.8	24	2.2	459	6.0
50㎡超 100㎡以下	173	10.1	20	0.8	243	19.7	6	25.0	61	30.7	12	12.0	29	3.0	54	5.0	598	7.8
100㎡超	104	6.1	68	2.8	278	22.5	4	16.7	78	39.2	22	22.0	10	1.0	67	6.2	631	8.2
合計	1,711	100.0	2,393	100.0	1,234	100.0	24	100.0	199	100.0	100	100.0	979	100.0	1,073	100.0	7,713	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	71.2		41.0		202.6		67.2		696.4		107.4		34.5		41.0		90.6	

(高松国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	369	35.2	929	73.2	77	11.6	3	37.5	11	8.5	17	27.4	210	36.0	446	68.9	2,062	46.8
10㎡超 20㎡以下	220	21.0	211	16.6	51	7.7	0	-	2	1.6	6	9.7	170	29.1	82	12.7	742	16.8
20㎡超 30㎡以下	155	14.8	61	4.8	53	8.0	0	-	4	3.1	6	9.7	29	5.0	28	4.3	336	7.6
30㎡超 40㎡以下	113	10.8	18	1.4	42	6.4	1	12.5	5	3.9	2	3.2	21	3.6	18	2.8	220	5.0
40㎡超 50㎡以下	57	5.4	4	0.3	38	5.7	2	25.0	17	13.2	5	8.1	143	24.5	10	1.5	276	6.3
50㎡超 100㎡以下	106	10.1	17	1.3	169	25.6	1	12.5	55	42.6	16	25.8	7	1.2	30	4.6	401	9.1
100㎡超	28	2.7	29	2.3	231	34.9	1	12.5	35	27.1	10	16.1	4	0.7	33	5.1	371	8.4
合計	1,048	100.0	1,269	100.0	661	100.0	8	100.0	129	100.0	62	100.0	584	100.0	647	100.0	4,408	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	27.8		12.2		170.1		42.2		121.5		116.3		28.5		28.4		48.8	

1-2-3 酒類売場面積別販売場数(4)

(福岡国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	349	25.4	1,814	73.9	128	12.6	14	58.3	20	6.1	35	28.7	207	35.8	580	67.4	3,147	46.6
10㎡超 20㎡以下	296	21.5	410	16.7	131	12.9	2	8.3	20	6.1	21	17.2	67	11.6	93	10.8	1,040	15.4
20㎡超 30㎡以下	198	14.4	123	5.0	112	11.0	1	4.2	21	6.4	17	13.9	12	2.1	52	6.0	536	7.9
30㎡超 40㎡以下	169	12.3	41	1.7	128	12.6	1	4.2	29	8.8	5	4.1	2	0.3	21	2.4	396	5.9
40㎡超 50㎡以下	119	8.7	19	0.8	115	11.3	0	-	38	11.6	8	6.6	270	46.7	31	3.6	600	8.9
50㎡超 100㎡以下	166	12.1	26	1.1	255	25.1	3	12.5	108	32.9	15	12.3	14	2.4	48	5.6	635	9.4
100㎡超	77	5.6	22	0.9	148	14.6	3	12.5	92	28.0	21	17.2	6	1.0	36	4.2	405	6.0
合計	1,374	100.0	2,455	100.0	1,017	100.0	24	100.0	328	100.0	122	100.0	578	100.0	861	100.0	6,759	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	43.9		10.1		94.1		33.5		97.8		110.5		32.8		25.4		39.7	

(熊本国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	664	41.6	1,378	76.1	138	15.7	7	50.0	10	3.9	28	34.1	147	22.2	705	70.8	3,077	48.8
10㎡超 20㎡以下	352	22.0	294	16.2	143	16.3	1	7.1	8	3.1	18	22.0	78	11.8	103	10.3	997	15.8
20㎡超 30㎡以下	188	11.8	52	2.9	105	12.0	1	7.1	11	4.2	3	3.7	23	3.5	43	4.3	426	6.8
30㎡超 40㎡以下	139	8.7	25	1.4	93	10.6	0	-	22	8.5	5	6.1	13	2.0	25	2.5	322	5.1
40㎡超 50㎡以下	69	4.3	5	0.3	74	8.4	0	-	46	17.8	4	4.9	337	50.8	13	1.3	548	8.7
50㎡超 100㎡以下	138	8.6	18	1.0	194	22.1	3	21.4	101	39.0	14	17.1	35	5.3	58	5.8	561	8.9
100㎡超	48	3.0	39	2.2	131	14.9	2	14.3	61	23.6	10	12.2	30	4.5	49	4.9	370	5.9
合計	1,598	100.0	1,811	100.0	878	100.0	14	100.0	259	100.0	82	100.0	663	100.0	996	100.0	6,301	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	37.8		13.6		86.2		47.1		93.7		63.5		41.5		30.2		39.4	

(沖縄国税事務所)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	11	18.6	511	91.9	13	10.5	0	-	6	17.6	7	28.0	21	43.8	442	75.4	1,011	70.6
10㎡超 20㎡以下	6	10.2	24	4.3	31	25.0	0	-	3	8.8	8	32.0	11	22.9	64	10.9	147	10.3
20㎡超 30㎡以下	10	16.9	9	1.6	27	21.8	0	-	3	8.8	2	8.0	4	8.3	26	4.4	81	5.7
30㎡超 40㎡以下	5	8.5	6	1.1	21	16.9	0	-	5	14.7	2	8.0	3	6.3	17	2.9	59	4.1
40㎡超 50㎡以下	3	5.1	0	-	15	12.1	0	-	2	5.9	4	16.0	1	2.1	7	1.2	32	2.2
50㎡超 100㎡以下	16	27.1	0	-	14	11.3	0	-	12	35.3	0	-	6	12.5	17	2.9	65	4.5
100㎡超	8	13.6	6	1.1	3	2.4	0	-	3	8.8	2	8.0	2	4.2	13	2.2	37	2.6
合計	59	100.0	556	100.0	124	100.0	0	-	34	100.0	25	100.0	48	100.0	586	100.0	1,432	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	636.8		5.6		34.5		-		45.4		28.3		35.7		12.8		39.4	

1-2-3 酒類売場面積別販売場数(5)

(全国合計)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	7,491	30.5	34,260	76.5	3,721	20.2	112	39.6	327	11.5	507	30.0	4,222	28.5	11,352	66.5	61,992	49.8
10㎡超 20㎡以下	5,512	22.5	6,768	15.1	2,103	11.4	14	4.9	198	7.0	273	16.1	4,532	30.6	1,842	10.8	21,242	17.1
20㎡超 30㎡以下	3,531	14.4	1,938	4.3	1,780	9.7	11	3.9	153	5.4	148	8.8	1,902	12.8	895	5.2	10,358	8.3
30㎡超 40㎡以下	2,614	10.7	637	1.4	1,467	8.0	11	3.9	157	5.5	107	6.3	1,003	6.8	533	3.1	6,529	5.2
40㎡超 50㎡以下	1,487	6.1	224	0.5	1,221	6.6	13	4.6	211	7.5	96	5.7	2,010	13.6	405	2.4	5,667	4.6
50㎡超 100㎡以下	2,679	10.9	311	0.7	4,007	21.7	61	21.6	715	25.2	232	13.7	795	5.4	956	5.6	9,756	7.8
100㎡超	1,224	5.0	631	1.4	4,134	22.4	61	21.6	1,071	37.8	328	19.4	352	2.4	1,097	6.4	8,898	7.2
合計	24,538	100.0	44,769	100.0	18,433	100.0	283	100.0	2,832	100.0	1,691	100.0	14,816	100.0	17,080	100.0	124,442	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	42.3		12.0		107.2		104.8		184.8		120.5		28.4		51.6		45.1	