

「酒類小売業者の概況」の概要

1. 小売業者の販売状況

○ 事業者数、販売場数及び小売数量

業態別の事業者数構成比では、一般酒販店が最も多く、全体の38.1% (29,796者)を占めている。業態別の販売場数構成比では、コンビニエンスストアが最も多く、全体の35.5% (54,897場)を占めている。

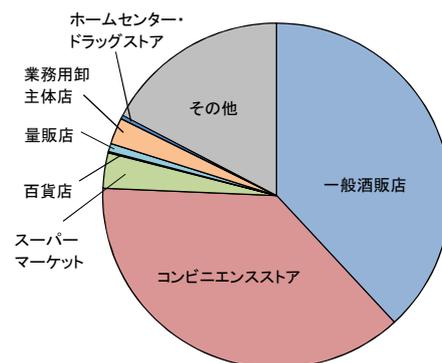
業態別の小売数量構成比では、スーパーマーケットが最も酒類を多く販売している(38.1%、2,953,433kl)。

○ 業態別事業者数

(小売業者の販売状況 (1)事業者数 1-1-1業態別事業者数)

業態	区分	事業者数	構成比
		者	%
①一般酒販店		29,796	38.1
②コンビニエンスストア		29,315	37.5
③スーパーマーケット		2,605	3.3
④百貨店		95	0.1
⑤量販店(ディスカウントストア等)		593	0.8
⑥業務用卸主体店		1,937	2.5
⑦ホームセンター・ドラッグストア		273	0.3
⑧その他(農協、生協など)		13,503	17.3
合計		78,117	100.0

※ 構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、内訳の計と合計が一致しない場合がある。

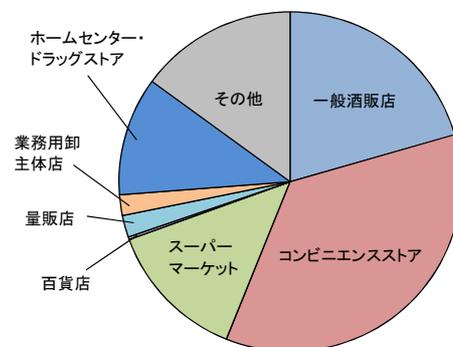


○ 業態別販売場数

(小売業者の販売状況 (2)販売場数 1-2-1業態別販売場数)

業態	区分	販売場数	構成比
		場	%
①一般酒販店		31,702	20.5
②コンビニエンスストア		54,897	35.6
③スーパーマーケット		20,658	13.4
④百貨店		395	0.3
⑤量販店(ディスカウントストア等)		3,178	2.1
⑥業務用卸主体店		3,040	2.0
⑦ホームセンター・ドラッグストア		17,443	11.3
⑧その他(農協、生協など)		23,074	14.9
合計		154,387	100.0

※ 構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、内訳の計と合計が一致しない場合がある。

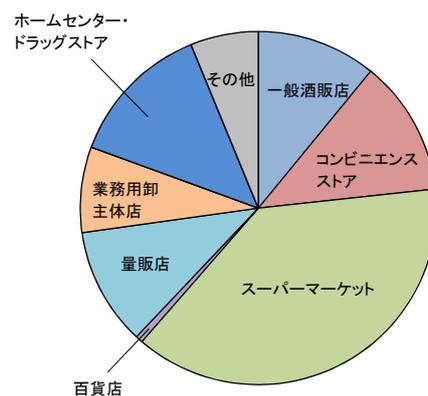


○ 業態別小売数量

(小売業者の販売状況 (3)小売数量 1-3-1業態別小売数量)

業態	区分	小売数量	構成比
		kl	%
①一般酒販店		843,588	10.9
②コンビニエンスストア		961,915	12.4
③スーパーマーケット		2,953,433	38.1
④百貨店		50,852	0.7
⑤量販店(ディスカウントストア等)		836,513	10.8
⑥業務用卸主体店		605,916	7.8
⑦ホームセンター・ドラッグストア		1,026,511	13.2
⑧その他(農協、生協など)		478,768	6.2
合計		7,757,495	100.0

※ 構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、内訳の計と合計が一致しない場合がある。



- 営業時間、リターナブルびん回収割合、酒類自動販売機の設置状況
営業時間の平均は、コンビニエンスストア(22.9時間)に次いでスーパーマーケットが長い(13.2時間)。リターナブルびんを販売している販売場の87.5%が回収を行っており、中でも一般酒販店の回収割合が最も高い(97.0%)。酒類自動販売機の設置台数は一般酒販店が最も多い(9,355台)。

- 営業時間
(小売業者の販売状況 (4)その他 1-4-1 営業時間)

区分	全国合計		
	販売場数	営業時間計	平均営業時間
	場	時間	時間
①一般酒販店	28,578	286,617	10.0
②コンビニエンスストア	51,273	1,171,751	22.9
③スーパーマーケット	19,931	262,461	13.2
④百貨店	370	3,536	9.6
⑤量販店(ディスカウントストア等)	3,088	39,423	12.8
⑥業務用卸主体店	2,511	23,100	9.2
⑦ホームセンター・ドラッグストア	17,248	221,241	12.8
⑧その他(農協、生協など)	21,107	213,626	10.1
合計	144,106	2,221,756	15.4

「二十歳未満の者の飲酒防止に関する表示基準」の実施状況等報告書の「営業時間」の項目に記載のある販売場を対象とし、販売場数及び記載された営業時間を集計したもの。

- リターナブルびん回収割合
(小売業者の販売状況 (4)その他 1-4-2 リターナブルびん回収割合)

区分	全国合計			
	販売場数	内リターナブルびん販売有	内回収有	回収割合
	場	場	場	%
①一般酒販店	28,496	23,744	23,042	97.0
②コンビニエンスストア	50,845	9,248	7,098	76.8
③スーパーマーケット	19,880	14,533	13,114	90.2
④百貨店	363	111	38	34.2
⑤量販店(ディスカウントストア等)	3,020	2,404	2,320	96.5
⑥業務用卸主体店	2,266	1,357	1,297	95.6
⑦ホームセンター・ドラッグストア	16,347	10,343	8,268	79.9
⑧その他(農協、生協など)	20,149	6,033	4,104	68.0
合計	141,366	67,773	59,281	87.5

「二十歳未満の者の飲酒防止に関する表示基準」の実施状況等報告書のリターナブルびん関係の項目に記載がある販売場を対象とし、「リターナブルびんを使った酒類を販売している」を「はい」とした販売場に対する「リターナブルびんの回収を行っている」を「はい」とした販売場の割合を算出したもの。

- 酒類自動販売機の設置状況
(小売業者の販売状況 (4)その他 1-4-3 酒類自動販売機の設置状況)

区分	全国合計		
	自動販売機設置場数	総設置台数	1場当たり設置台数
	場	台	台
①一般酒販店	8,127	9,355	1.15
②コンビニエンスストア	215	237	1.10
③スーパーマーケット	136	150	1.10
④百貨店	0	0	-
⑤量販店(ディスカウントストア等)	51	57	1.12
⑥業務用卸主体店	90	102	1.13
⑦ホームセンター・ドラッグストア	7	8	1.14
⑧その他(農協、生協など)	234	295	1.26
合計	8,860	10,204	1.15

「二十歳未満の者の飲酒防止に関する表示基準」の実施状況等報告書において酒類の自動販売機を設置している旨報告した販売場を対象とし、設置販売場数と設置台数を集計したもの。

2. 小売業者の経営状況

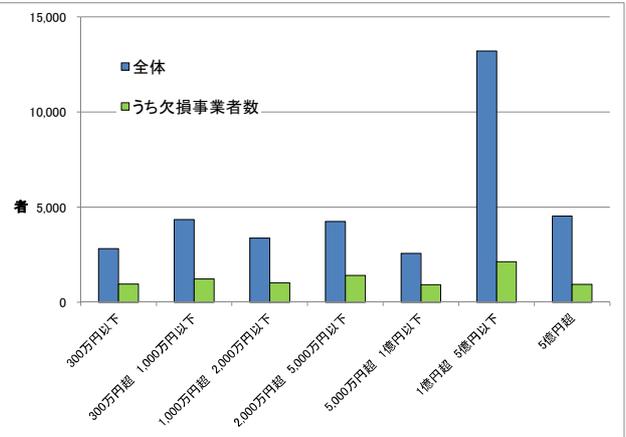
○ 総売上高規模別事業者数

総売上高1億円超5億円以下の事業者が最も多く(37.7%)、欠損割合は最も低い(16.0%)。総売上高300万円以下の事業者の欠損割合が最も高い(33.7%)。

(小売業者の経営状況 (1) 経営状況 2-1-4 総売上高規模別事業者数、2-1-5 同欠損事業者数)

区分	全体		うち欠損事業者数		
	事業者数	構成比	事業者数	構成比	全体に占める割合
300万円以下	2,640	7.7	890	10.9	33.7
300万円超 1,000万円以下	4,154	12.1	1,156	14.1	27.8
1,000万円超 2,000万円以下	3,106	9.0	956	11.7	30.8
2,000万円超 5,000万円以下	4,014	11.7	1,298	15.8	32.3
5,000万円超 1億円以下	2,524	7.3	817	10.0	32.4
1億円超 5億円以下	12,952	37.7	2,067	25.2	16.0
5億円超	4,956	14.4	1,012	12.3	20.4
合計	34,346	100.0	8,196	100.0	23.9

※ 構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、内訳の計と合計が一致しない場合がある。



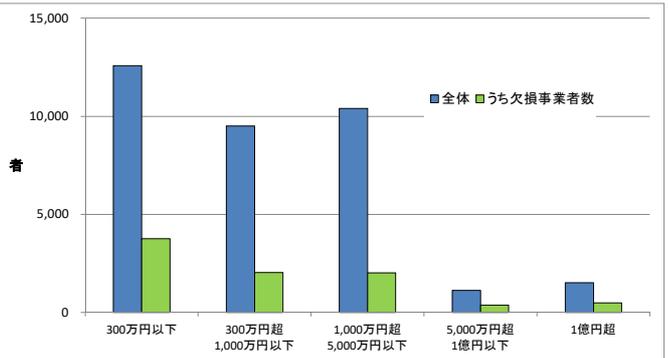
○ 酒類売上高規模別事業者数

酒類売上高300万円以下の事業者が最も多く(35.4%)、欠損割合も最も高い(29.4%)。

(小売業者の経営状況 (2) 酒類に関する経営状況 2-2-1 酒類売上高規模別事業者数、2-2-2 同欠損事業者数)

区分	全体		うち欠損事業者数		
	事業者数	構成比	事業者数	構成比	全体に占める割合
300万円以下	12,142	35.4	3,568	43.5	29.4
300万円超 1,000万円以下	9,159	26.7	1,884	23.0	20.6
1,000万円超 5,000万円以下	10,107	29.4	1,973	24.1	19.5
5,000万円超 1億円以下	1,277	3.7	361	4.4	28.3
1億円超	1,661	4.8	410	5.0	24.7
合計	34,346	100.0	8,196	100.0	23.9

※ 構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、内訳の計と合計が一致しない場合がある。



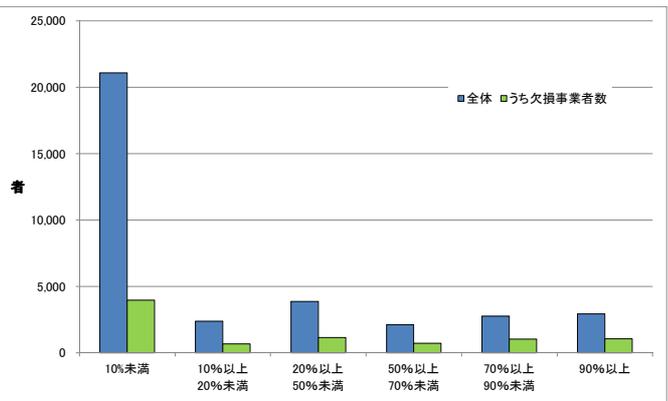
○ 専業割合別事業者数

専業割合が10%未満の事業者が最も多く(60.4%)、専業割合が低い事業者ほど欠損割合が低い傾向にある。

(小売業者の経営状況 (2) 酒類に関する経営状況 2-2-3 専業割合別事業者数、2-2-4 同欠損事業者数)

区分	全体		うち欠損事業者数		
	事業者数	構成比	事業者数	構成比	全体に占める割合
10%未満	20,735	60.4	3,979	48.5	19.2
10%以上 20%未満	2,268	6.6	675	8.2	29.8
20%以上 50%未満	3,534	10.3	1,079	13.2	30.5
50%以上 70%未満	2,111	6.1	678	8.3	32.1
70%以上 90%未満	2,736	8.0	854	10.4	31.2
90%以上	2,962	8.6	931	11.4	31.4
合計	34,346	100.0	8,196	100.0	23.9

※ 「二十歳未満の者の飲酒防止に関する表示基準」の実施状況等報告書に記載された「総売上高」に占める「内酒類小売による売上高」の割合を「専業割合」として算出している。
 ※ 構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、内訳の計と合計が一致しない場合がある。



○ 1者当たりの業態別損益等

1者当たりの酒類小売による売上高はホームセンター・ドラッグストアが最も多い。

(小売業者の経営状況 (2)酒類に関する経営状況 2-2-5業態別損益)

業態	提出 事業者数	総売上高		売上総利益		営業利益	税引前 純利益	酒類に係る 受取りべアト
		千円	内 酒類小売に よる売上高	千円	内 酒類小売に よる売上総利益			
①一般酒販店	13,390	146,038	34,626	43,436	7,755	4,558	4,603	264
②コンビニエンスストア	11,919	814,547	19,323	284,260	5,241	39,543	41,192	488
③スーパーマーケット	1,280	15,085,189	774,600	3,941,364	124,694	423,938	297,798	14,191
④百貨店	51	31,043,015	515,751	8,460,656	121,175	-50,074	-300,506	18,273
⑤量販店(ディスカウントストア等)	322	8,978,333	1,187,016	1,891,631	125,321	213,133	223,258	15,713
⑥業務用卸主体店	1,017	2,295,532	320,303	459,018	57,682	145,858	35,517	7,008
⑦ホームセンター・ドラッグストア	166	41,572,194	2,108,932	11,426,735	249,930	1,653,858	1,602,930	34,822
⑧その他(農協、生協など)	6,201	3,547,694	34,299	921,101	6,467	74,234	99,699	579
全体	34,346	1,941,480	86,837	527,883	14,928	58,937	55,633	1,456