

1-2-3 酒類売場面積別販売場数(1)

(札幌国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	383	42.5	2,037	82.5	93	12.6	2	25.0	17	17.9	30	35.7	160	23.6	579	67.7	3,301	56.6
10㎡超 20㎡以下	203	22.5	292	11.8	111	15.1	1	12.5	5	5.3	10	11.9	101	14.9	89	10.4	812	13.9
20㎡超 30㎡以下	80	8.9	92	3.7	62	8.4	0	-	4	4.2	3	3.6	207	30.5	47	5.5	495	8.5
30㎡超 40㎡以下	75	8.3	22	0.9	60	8.1	0	-	10	10.5	10	11.9	44	6.5	28	3.3	249	4.3
40㎡超 50㎡以下	32	3.6	4	0.2	49	6.6	0	-	7	7.4	7	8.3	38	5.6	13	1.5	150	2.6
50㎡超 100㎡以下	89	9.9	7	0.3	148	20.1	1	12.5	24	25.3	13	15.5	122	18.0	47	5.5	451	7.7
100㎡超	39	4.3	15	0.6	214	29.0	4	50.0	28	29.5	11	13.1	7	1.0	52	6.1	370	6.3
合計	901	100.0	2,469	100.0	737	100.0	8	100.0	95	100.0	84	100.0	679	100.0	855	100.0	5,828	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	28.8		8.3		99.9		81.7		94.9		46.7		40.7		29.3		32.0	

(仙台国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,145	37.4	2,650	76.7	128	9.2	13	48.1	36	19.7	63	38.2	207	12.5	977	65.6	5,219	45.7
10㎡超 20㎡以下	718	23.5	558	16.2	71	5.1	0	-	11	6.0	24	14.5	250	15.1	144	9.7	1,776	15.5
20㎡超 30㎡以下	384	12.5	138	4.0	82	5.9	0	-	5	2.7	12	7.3	608	36.8	82	5.5	1,311	11.5
30㎡超 40㎡以下	249	8.1	33	1.0	65	4.7	1	3.7	9	4.9	9	5.5	84	5.1	44	3.0	494	4.3
40㎡超 50㎡以下	140	4.6	23	0.7	64	4.6	0	-	6	3.3	5	3.0	350	21.2	32	2.1	620	5.4
50㎡超 100㎡以下	274	9.0	15	0.4	332	23.8	6	22.2	24	13.1	21	12.7	94	5.7	99	6.6	865	7.6
100㎡超	151	4.9	36	1.0	654	46.8	7	25.9	92	50.3	31	18.8	61	3.7	111	7.5	1,143	10.0
合計	3,061	100.0	3,453	100.0	1,396	100.0	27	100.0	183	100.0	165	100.0	1,654	100.0	1,489	100.0	11,428	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	34.1		9.7		130.8		157.6		138.3		94.4		39.8		60.4		45.6	

(関東信越国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,223	29.8	4,943	75.5	247	9.8	23	46.9	70	18.4	72	32.9	601	21.8	1,499	66.4	8,678	46.1
10㎡超 20㎡以下	926	22.6	998	15.2	209	8.3	1	2.0	40	10.5	34	15.5	1,138	41.4	245	10.9	3,591	19.1
20㎡超 30㎡以下	563	13.7	287	4.4	149	5.9	1	2.0	27	7.1	21	9.6	666	24.2	89	3.9	1,803	9.6
30㎡超 40㎡以下	463	11.3	84	1.3	182	7.2	2	4.1	15	3.9	12	5.5	91	3.3	76	3.4	925	4.9
40㎡超 50㎡以下	257	6.3	54	0.8	128	5.1	3	6.1	23	6.1	11	5.0	86	3.1	51	2.3	613	3.3
50㎡超 100㎡以下	460	11.2	40	0.6	662	26.2	9	18.4	74	19.5	31	14.2	68	2.5	121	5.4	1,465	7.8
100㎡超	213	5.2	140	2.1	952	37.6	10	20.4	131	34.5	38	17.4	102	3.7	175	7.8	1,761	9.3
合計	4,105	100.0	6,546	100.0	2,529	100.0	49	100.0	380	100.0	219	100.0	2,752	100.0	2,256	100.0	18,836	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	41.9		12.1		163.9		72.4		170.9		92.4		30.5		72.3		53.2	

1-2-3 酒類売場面積別販売場数(2)

(東京国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,100	28.0	8,683	76.3	1,690	36.1	23	36.5	99	20.5	83	24.0	997	34.9	2,108	61.8	14,783	54.4
10㎡超 20㎡以下	817	20.8	1,873	16.5	509	10.9	3	4.8	65	13.5	58	16.8	1,018	35.7	412	12.1	4,755	17.5
20㎡超 30㎡以下	583	14.8	450	4.0	409	8.7	3	4.8	46	9.5	35	10.1	544	19.1	211	6.2	2,281	8.4
30㎡超 40㎡以下	420	10.7	157	1.4	297	6.3	2	3.2	33	6.8	18	5.2	148	5.2	133	3.9	1,208	4.4
40㎡超 50㎡以下	262	6.7	49	0.4	257	5.5	4	6.3	17	3.5	17	4.9	49	1.7	103	3.0	758	2.8
50㎡超 100㎡以下	509	13.0	72	0.6	885	18.9	13	20.6	108	22.4	48	13.9	65	2.3	209	6.1	1,909	7.0
100㎡超	236	6.0	102	0.9	631	13.5	15	23.8	114	23.7	87	25.1	34	1.2	237	6.9	1,456	5.4
合計	3,927	100.0	11,386	100.0	4,678	100.0	63	100.0	482	100.0	346	100.0	2,855	100.0	3,413	100.0	27,150	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	96.5		12.0		59.5		92.2		79.9		190.9		18.6		82.8		45.7	

(金沢国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	236	31.1	737	75.6	43	13.8	4	66.7	7	10.8	10	17.9	50	7.1	422	72.4	1,509	43.7
10㎡超 20㎡以下	174	22.9	162	16.6	44	14.1	1	16.7	1	1.5	16	28.6	331	47.3	70	12.0	799	23.1
20㎡超 30㎡以下	120	15.8	37	3.8	48	15.4	0	-	1	1.5	3	5.4	75	10.7	34	5.8	318	9.2
30㎡超 40㎡以下	92	12.1	14	1.4	44	14.1	0	-	3	4.6	5	8.9	107	15.3	13	2.2	278	8.0
40㎡超 50㎡以下	47	6.2	7	0.7	28	9.0	0	-	3	4.6	4	7.1	48	6.9	12	2.1	149	4.3
50㎡超 100㎡以下	68	9.0	5	0.5	64	20.6	0	-	10	15.4	5	8.9	75	10.7	21	3.6	248	7.2
100㎡超	22	2.9	13	1.3	40	12.9	1	16.7	40	61.5	13	23.2	14	2.0	11	1.9	154	4.5
合計	759	100.0	975	100.0	311	100.0	6	100.0	65	100.0	56	100.0	700	100.0	583	100.0	3,455	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	30.7		10.6		93.0		31.5		178.7		197.5		32.1		16.1		33.9	

(名古屋国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	547	23.7	3,985	75.3	383	19.9	2	11.8	17	5.0	52	27.8	434	18.8	1,099	67.6	6,519	46.6
10㎡超 20㎡以下	515	22.3	870	16.4	228	11.9	1	5.9	4	1.2	30	16.0	802	34.8	178	10.9	2,628	18.8
20㎡超 30㎡以下	355	15.4	264	5.0	158	8.2	0	-	6	1.8	15	8.0	324	14.1	55	3.4	1,177	8.4
30㎡超 40㎡以下	280	12.1	81	1.5	223	11.6	1	5.9	10	3.0	11	5.9	351	15.2	45	2.8	1,002	7.2
40㎡超 50㎡以下	178	7.7	30	0.6	166	8.6	1	5.9	6	1.8	12	6.4	177	7.7	56	3.4	626	4.5
50㎡超 100㎡以下	330	14.3	25	0.5	436	22.7	6	35.3	53	15.7	33	17.6	171	7.4	97	6.0	1,151	8.2
100㎡超	102	4.4	39	0.7	327	17.0	6	35.3	241	71.5	34	18.2	44	1.9	96	5.9	889	6.4
合計	2,307	100.0	5,294	100.0	1,921	100.0	17	100.0	337	100.0	187	100.0	2,303	100.0	1,626	100.0	13,992	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	37.0		9.8		75.0		78.3		226.8		106.3		29.3		41.2		36.7	

1-2-3 酒類売場面積別販売場数(3)

(大阪国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,175	25.7	4,726	77.6	574	20.2	8	17.4	37	10.2	50	22.5	738	37.6	1,436	67.2	8,744	47.9
10㎡超 20㎡以下	1,156	25.3	919	15.1	511	18.0	2	4.3	32	8.8	42	18.9	728	37.1	224	10.5	3,614	19.8
20㎡超 30㎡以下	858	18.8	248	4.1	300	10.5	2	4.3	15	4.1	23	10.4	125	6.4	120	5.6	1,691	9.3
30㎡超 40㎡以下	516	11.3	60	1.0	198	7.0	3	6.5	12	3.3	20	9.0	39	2.0	68	3.2	916	5.0
40㎡超 50㎡以下	272	5.9	32	0.5	198	7.0	3	6.5	22	6.0	15	6.8	197	10.0	56	2.6	795	4.4
50㎡超 100㎡以下	409	8.9	35	0.6	535	18.8	19	41.3	79	21.7	30	13.5	98	5.0	113	5.3	1,318	7.2
100㎡超	187	4.1	70	1.1	530	18.6	9	19.6	167	45.9	42	18.9	36	1.8	121	5.7	1,162	6.4
合計	4,573	100.0	6,090	100.0	2,846	100.0	46	100.0	364	100.0	222	100.0	1,961	100.0	2,138	100.0	18,240	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	168.1		9.4		103.1		108.7		165.1		121.0		22.0		39.7		73.4	

(広島国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	668	36.0	1,756	73.4	218	18.3	8	34.8	25	11.7	38	41.3	306	31.7	765	69.9	3,784	48.3
10㎡超 20㎡以下	416	22.4	431	18.0	144	12.1	1	4.3	6	2.8	12	13.0	241	25.0	112	10.2	1,363	17.4
20㎡超 30㎡以下	248	13.3	106	4.4	122	10.2	2	8.7	6	2.8	8	8.7	75	7.8	44	4.0	611	7.8
30㎡超 40㎡以下	167	9.0	25	1.0	124	10.4	2	8.7	10	4.7	3	3.3	93	9.6	28	2.6	452	5.8
40㎡超 50㎡以下	89	4.8	17	0.7	81	6.8	1	4.3	17	8.0	3	3.3	213	22.1	27	2.5	448	5.7
50㎡超 100㎡以下	182	9.8	19	0.8	235	19.7	6	26.1	62	29.1	9	9.8	30	3.1	55	5.0	598	7.6
100㎡超	88	4.7	38	1.6	270	22.6	3	13.0	87	40.8	19	20.7	7	0.7	63	5.8	575	7.3
合計	1,858	100.0	2,392	100.0	1,194	100.0	23	100.0	213	100.0	92	100.0	965	100.0	1,094	100.0	7,831	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	34.1		11.7		119.2		61.3		142.1		115.4		31.5		26.1		42.8	

(高松国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	393	35.0	924	72.5	83	13.1	3	37.5	14	10.7	16	25.0	208	36.9	426	68.5	2,067	46.8
10㎡超 20㎡以下	237	21.1	241	18.9	55	8.7	0	-	4	3.1	7	10.9	149	26.5	77	12.4	770	17.4
20㎡超 30㎡以下	172	15.3	62	4.9	37	5.8	0	-	3	2.3	7	10.9	39	6.9	28	4.5	348	7.9
30㎡超 40㎡以下	126	11.2	10	0.8	43	6.8	1	12.5	4	3.1	3	4.7	19	3.4	19	3.1	225	5.1
40㎡超 50㎡以下	59	5.2	3	0.2	39	6.2	2	25.0	20	15.3	2	3.1	139	24.7	12	1.9	276	6.2
50㎡超 100㎡以下	105	9.3	18	1.4	156	24.6	1	12.5	51	38.9	16	25.0	5	0.9	29	4.7	381	8.6
100㎡超	32	2.8	16	1.3	220	34.8	1	12.5	35	26.7	13	20.3	4	0.7	31	5.0	352	8.0
合計	1,124	100.0	1,274	100.0	633	100.0	8	100.0	131	100.0	64	100.0	563	100.0	622	100.0	4,419	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	28.9		10.4		160.8		42.3		115.5		126.7		28.5		30.5		46.7	

1-2-3 酒類売場面積別販売場数(4)

(福岡国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	374	25.6	1,834	74.3	142	13.6	12	50.0	17	5.4	28	24.3	201	36.2	572	68.3	3,180	46.6
10㎡超 20㎡以下	309	21.1	410	16.6	131	12.6	3	12.5	13	4.1	22	19.1	68	12.2	85	10.2	1,041	15.3
20㎡超 30㎡以下	225	15.4	120	4.9	111	10.7	1	4.2	21	6.6	14	12.2	11	2.0	48	5.7	551	8.1
30㎡超 40㎡以下	183	12.5	37	1.5	128	12.3	2	8.3	29	9.2	4	3.5	2	0.4	20	2.4	405	5.9
40㎡超 50㎡以下	128	8.7	11	0.4	119	11.4	0	-	36	11.4	6	5.2	255	45.9	25	3.0	580	8.5
50㎡超 100㎡以下	168	11.5	19	0.8	270	25.9	2	8.3	106	33.5	19	16.5	14	2.5	47	5.6	645	9.5
100㎡超	76	5.2	36	1.5	141	13.5	4	16.7	94	29.7	22	19.1	5	0.9	40	4.8	418	6.1
合計	1,463	100.0	2,467	100.0	1,042	100.0	24	100.0	316	100.0	115	100.0	556	100.0	837	100.0	6,820	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	41.3		13.4		86.5		366.3		113.6		127.6		31.0		26.4		41.4	

(熊本国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	744	43.5	1,414	76.3	145	16.1	6	40.0	12	4.9	29	34.5	142	21.7	638	69.7	3,130	49.1
10㎡超 20㎡以下	359	21.0	316	17.1	150	16.6	1	6.7	9	3.6	20	23.8	82	12.5	93	10.2	1,030	16.1
20㎡超 30㎡以下	196	11.5	48	2.6	102	11.3	1	6.7	11	4.5	3	3.6	22	3.4	41	4.5	424	6.6
30㎡超 40㎡以下	161	9.4	16	0.9	91	10.1	0	-	21	8.5	5	6.0	16	2.4	30	3.3	340	5.3
40㎡超 50㎡以下	67	3.9	5	0.3	78	8.6	0	-	48	19.4	4	4.8	331	50.5	19	2.1	552	8.7
50㎡超 100㎡以下	138	8.1	19	1.0	197	21.8	4	26.7	91	36.8	15	17.9	33	5.0	52	5.7	549	8.6
100㎡超	45	2.6	34	1.8	139	15.4	3	20.0	55	22.3	8	9.5	29	4.4	43	4.7	356	5.6
合計	1,710	100.0	1,852	100.0	902	100.0	15	100.0	247	100.0	84	100.0	655	100.0	916	100.0	6,381	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	34.9		12.5		84.5		62.0		96.2		57.4		41.1		30.7		38.2	

(沖縄国税事務所)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	11	19.3	477	90.7	17	9.3	0	-	2	7.1	6	23.1	23	46.9	448	75.3	984	67.2
10㎡超 20㎡以下	10	17.5	31	5.9	38	20.8	0	-	3	10.7	8	30.8	10	20.4	56	9.4	156	10.7
20㎡超 30㎡以下	6	10.5	10	1.9	27	14.8	0	-	4	14.3	1	3.8	8	16.3	28	4.7	84	5.7
30㎡超 40㎡以下	4	7.0	3	0.6	21	11.5	0	-	4	14.3	2	7.7	2	4.1	20	3.4	56	3.8
40㎡超 50㎡以下	4	7.0	0	-	24	13.1	0	-	1	3.6	3	11.5	2	4.1	8	1.3	42	2.9
50㎡超 100㎡以下	16	28.1	1	0.2	40	21.9	0	-	12	42.9	4	15.4	3	6.1	22	3.7	98	6.7
100㎡超	6	10.5	4	0.8	16	8.7	0	-	2	7.1	2	7.7	1	2.0	13	2.2	44	3.0
合計	57	100.0	526	100.0	183	100.0	0	-	28	100.0	26	100.0	49	100.0	595	100.0	1,464	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	51.5		5.3		49.3		-		48.6		114.9		20.6		28.4		25.3	

1-2-3 酒類売場面積別販売場数(5)

(全国合計)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	7,999	30.9	34,166	76.4	3,763	20.5	104	36.4	353	12.4	477	28.7	4,067	25.9	10,969	66.8	61,898	49.2
10㎡超 20㎡以下	5,840	22.6	7,101	15.9	2,201	12.0	14	4.9	193	6.8	283	17.0	4,918	31.3	1,785	10.9	22,335	17.7
20㎡超 30㎡以下	3,790	14.7	1,862	4.2	1,607	8.7	10	3.5	149	5.2	145	8.7	2,704	17.2	827	5.0	11,094	8.8
30㎡超 40㎡以下	2,736	10.6	542	1.2	1,476	8.0	14	4.9	160	5.6	102	6.1	996	6.3	524	3.2	6,550	5.2
40㎡超 50㎡以下	1,535	5.9	235	0.5	1,231	6.7	14	4.9	206	7.3	89	5.4	1,885	12.0	414	2.5	5,609	4.5
50㎡超 100㎡以下	2,748	10.6	275	0.6	3,960	21.6	67	23.4	694	24.4	244	14.7	778	5.0	912	5.6	9,678	7.7
100㎡超	1,197	4.6	543	1.2	4,134	22.5	63	22.0	1,086	38.2	320	19.3	344	2.2	993	6.0	8,680	6.9
合計	25,845	100.0	44,724	100.0	18,372	100.0	286	100.0	2,841	100.0	1,660	100.0	15,692	100.0	16,424	100.0	125,844	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	68.8		11.0		99.9		112.8		138.1		123.4		29.0		50.9		47.9	