

1-2-3 酒類売場面積別販売場数(1)

(札幌国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	400	43.1	2,053	84.8	92	12.3	2	40.0	18	19.1	34	40.0	164	25.1	570	68.8	3,333	57.9
10㎡超 20㎡以下	212	22.8	231	9.5	107	14.4	0	-	4	4.3	10	11.8	100	15.3	87	10.5	751	13.0
20㎡超 30㎡以下	89	9.6	80	3.3	60	8.1	0	-	4	4.3	4	4.7	195	29.9	48	5.8	480	8.3
30㎡超 40㎡以下	65	7.0	23	1.0	70	9.4	0	-	9	9.6	9	10.6	43	6.6	26	3.1	245	4.3
40㎡超 50㎡以下	29	3.1	9	0.4	46	6.2	0	-	7	7.4	6	7.1	38	5.8	12	1.4	147	2.6
50㎡超 100㎡以下	95	10.2	10	0.4	157	21.1	1	20.0	23	24.5	13	15.3	107	16.4	41	4.9	447	7.8
100㎡超	38	4.1	15	0.6	213	28.6	2	40.0	29	30.9	9	10.6	6	0.9	45	5.4	357	6.2
合計	928	100.0	2,421	100.0	745	100.0	5	100.0	94	100.0	85	100.0	653	100.0	829	100.0	5,760	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	28.6		8.3		103.0		61.8		123.3		52.0		39.6		25.0		32.3	

(仙台国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,205	37.6	2,605	76.2	134	9.5	15	48.4	35	19.3	66	40.7	179	11.8	974	67.4	5,213	45.9
10㎡超 20㎡以下	779	24.3	516	15.1	73	5.2	0	-	11	6.1	23	14.2	209	13.8	141	9.8	1,752	15.4
20㎡超 30㎡以下	387	12.1	181	5.3	80	5.7	1	3.2	3	1.7	11	6.8	496	32.8	68	4.7	1,227	10.8
30㎡超 40㎡以下	277	8.6	39	1.1	73	5.2	3	9.7	8	4.4	7	4.3	166	11.0	44	3.0	617	5.4
40㎡超 50㎡以下	151	4.7	17	0.5	74	5.2	0	-	4	2.2	5	3.1	311	20.6	31	2.1	593	5.2
50㎡超 100㎡以下	261	8.1	15	0.4	374	26.5	7	22.6	22	12.2	23	14.2	92	6.1	95	6.6	889	7.8
100㎡超	147	4.6	45	1.3	603	42.7	5	16.1	98	54.1	27	16.7	59	3.9	93	6.4	1,077	9.5
合計	3,207	100.0	3,418	100.0	1,411	100.0	31	100.0	181	100.0	162	100.0	1,512	100.0	1,446	100.0	11,368	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	39.4		12.1		158.6		55.6		155.5		92.3		41.7		32.2		48.0	

(関東信越国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,251	29.3	4,961	76.2	243	9.8	21	46.7	74	18.7	74	33.3	539	20.6	1,480	66.7	8,643	46.1
10㎡超 20㎡以下	968	22.6	983	15.1	219	8.9	1	2.2	38	9.6	40	18.0	953	36.5	229	10.3	3,431	18.3
20㎡超 30㎡以下	605	14.1	254	3.9	142	5.7	1	2.2	45	11.4	19	8.6	292	11.2	93	4.2	1,451	7.7
30㎡超 40㎡以下	500	11.7	83	1.3	183	7.4	2	4.4	14	3.5	10	4.5	598	22.9	81	3.6	1,471	7.8
40㎡超 50㎡以下	266	6.2	40	0.6	130	5.3	2	4.4	20	5.1	12	5.4	56	2.1	52	2.3	578	3.1
50㎡超 100㎡以下	483	11.3	47	0.7	657	26.6	9	20.0	69	17.4	27	12.2	71	2.7	113	5.1	1,476	7.9
100㎡超	203	4.7	141	2.2	896	36.3	9	20.0	136	34.3	40	18.0	102	3.9	172	7.7	1,699	9.1
合計	4,276	100.0	6,509	100.0	2,470	100.0	45	100.0	396	100.0	222	100.0	2,611	100.0	2,220	100.0	18,749	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	42.4		11.6		168.9		50.3		109.5		102.7		29.2		72.8		52.3	

1-2-3 酒類売場面積別販売場数(2)

(東京国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,081	27.5	8,493	76.6	660	15.1	25	38.5	86	16.7	77	24.4	780	29.4	1,909	62.7	13,111	50.4
10㎡超 20㎡以下	805	20.5	1,819	16.4	1,272	29.0	3	4.6	60	11.6	52	16.5	818	30.9	364	12.0	5,193	20.0
20㎡超 30㎡以下	588	15.0	420	3.8	418	9.5	4	6.2	101	19.6	38	12.0	377	14.2	185	6.1	2,131	8.2
30㎡超 40㎡以下	442	11.3	133	1.2	305	7.0	2	3.1	30	5.8	19	6.0	555	20.9	99	3.3	1,585	6.1
40㎡超 50㎡以下	260	6.6	41	0.4	252	5.8	2	3.1	17	3.3	12	3.8	27	1.0	82	2.7	693	2.7
50㎡超 100㎡以下	521	13.3	78	0.7	852	19.5	15	23.1	104	20.2	40	12.7	62	2.3	180	5.9	1,852	7.1
100㎡超	228	5.8	110	1.0	621	14.2	14	21.5	118	22.9	78	24.7	31	1.2	224	7.4	1,424	5.5
合計	3,925	100.0	11,094	100.0	4,380	100.0	65	100.0	516	100.0	316	100.0	2,650	100.0	3,043	100.0	25,989	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	39.2		10.6		61.7		91.4		82.8		136.8		22.1		51.6		32.7	

(金沢国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	262	32.3	742	75.6	43	12.9	4	66.7	7	11.5	12	21.4	48	7.7	432	75.0	1,550	44.9
10㎡超 20㎡以下	191	23.6	161	16.4	49	14.7	1	16.7	1	1.6	14	25.0	263	42.0	61	10.6	741	21.5
20㎡超 30㎡以下	118	14.6	45	4.6	54	16.2	0	-	0	-	6	10.7	34	5.4	29	5.0	286	8.3
30㎡超 40㎡以下	88	10.9	10	1.0	47	14.1	0	-	3	4.9	3	5.4	158	25.2	15	2.6	324	9.4
40㎡超 50㎡以下	55	6.8	9	0.9	28	8.4	0	-	3	4.9	1	1.8	51	8.1	10	1.7	157	4.6
50㎡超 100㎡以下	74	9.1	3	0.3	67	20.1	0	-	10	16.4	6	10.7	59	9.4	18	3.1	237	6.9
100㎡超	22	2.7	12	1.2	45	13.5	1	16.7	37	60.7	14	25.0	13	2.1	11	1.9	155	4.5
合計	810	100.0	982	100.0	333	100.0	6	100.0	61	100.0	56	100.0	626	100.0	576	100.0	3,450	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	37.8		10.1		81.3		31.4		212.2		129.9		34.1		14.4		34.1	

(名古屋国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	602	24.2	4,085	75.1	395	20.0	2	10.5	18	5.4	52	25.5	416	18.4	1,154	70.4	6,724	46.8
10㎡超 20㎡以下	548	22.1	939	17.3	222	11.3	1	5.3	6	1.8	35	17.2	716	31.6	161	9.8	2,628	18.3
20㎡超 30㎡以下	383	15.4	245	4.5	170	8.6	1	5.3	6	1.8	13	6.4	186	8.2	55	3.4	1,059	7.4
30㎡超 40㎡以下	304	12.2	61	1.1	218	11.1	1	5.3	9	2.7	20	9.8	604	26.6	41	2.5	1,258	8.8
40㎡超 50㎡以下	200	8.1	36	0.7	176	8.9	1	5.3	9	2.7	10	4.9	150	6.6	53	3.2	635	4.4
50㎡超 100㎡以下	331	13.3	26	0.5	443	22.5	7	36.8	45	13.6	36	17.6	149	6.6	86	5.2	1,123	7.8
100㎡超	115	4.6	51	0.9	348	17.6	6	31.6	239	72.0	38	18.6	46	2.0	90	5.5	933	6.5
合計	2,483	100.0	5,443	100.0	1,972	100.0	19	100.0	332	100.0	204	100.0	2,267	100.0	1,640	100.0	14,360	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	40.7		9.6		83.2		70.8		222.5		110.7		38.0		36.6		39.1	

1-2-3 酒類売場面積別販売場数(3)

(大阪国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,229	26.1	4,581	76.7	564	20.0	8	16.7	42	11.1	51	22.6	643	36.3	1,376	67.2	8,494	47.3
10㎡超 20㎡以下	1,191	25.3	892	14.9	520	18.4	2	4.2	35	9.2	49	21.7	520	29.4	220	10.7	3,429	19.1
20㎡超 30㎡以下	881	18.7	292	4.9	299	10.6	1	2.1	16	4.2	21	9.3	31	1.8	114	5.6	1,655	9.2
30㎡超 40㎡以下	524	11.1	81	1.4	185	6.5	3	6.3	12	3.2	20	8.8	270	15.2	69	3.4	1,164	6.5
40㎡超 50㎡以下	277	5.9	37	0.6	188	6.7	4	8.3	24	6.3	16	7.1	174	9.8	45	2.2	765	4.3
50㎡超 100㎡以下	420	8.9	30	0.5	519	18.4	19	39.6	74	19.5	27	11.9	99	5.6	105	5.1	1,293	7.2
100㎡超	179	3.8	60	1.0	550	19.5	11	22.9	176	46.4	42	18.6	34	1.9	119	5.8	1,171	6.5
合計	4,701	100.0	5,973	100.0	2,825	100.0	48	100.0	379	100.0	226	100.0	1,771	100.0	2,048	100.0	17,971	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	43.5		9.5		114.1		134.1		165.4		122.3		25.4		38.1		44.7	

(広島国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	671	35.1	1,732	73.9	190	15.7	10	40.0	24	11.4	35	37.6	302	32.7	733	71.0	3,697	47.7
10㎡超 20㎡以下	421	22.0	409	17.4	142	11.7	1	4.0	8	3.8	11	11.8	216	23.4	103	10.0	1,311	16.9
20㎡超 30㎡以下	276	14.4	85	3.6	127	10.5	3	12.0	5	2.4	12	12.9	60	6.5	37	3.6	605	7.8
30㎡超 40㎡以下	171	8.9	23	1.0	126	10.4	2	8.0	9	4.3	2	2.2	105	11.4	23	2.2	461	5.9
40㎡超 50㎡以下	105	5.5	21	0.9	79	6.5	1	4.0	17	8.1	4	4.3	205	22.2	24	2.3	456	5.9
50㎡超 100㎡以下	181	9.5	18	0.8	245	20.2	5	20.0	58	27.5	10	10.8	27	2.9	42	4.1	586	7.6
100㎡超	88	4.6	56	2.4	304	25.1	3	12.0	90	42.7	19	20.4	9	1.0	70	6.8	639	8.2
合計	1,913	100.0	2,344	100.0	1,213	100.0	25	100.0	211	100.0	93	100.0	924	100.0	1,032	100.0	7,755	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	33.3		12.9		156.7		42.5		147.8		114.6		32.3		44.4		51.9	

(高松国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	424	35.7	934	74.7	84	12.6	4	50.0	14	10.9	15	23.1	211	39.2	435	70.6	2,121	47.6
10㎡超 20㎡以下	253	21.3	211	16.9	58	8.7	0	-	5	3.9	9	13.8	133	24.7	75	12.2	744	16.7
20㎡超 30㎡以下	171	14.4	50	4.0	36	5.4	0	-	3	2.3	6	9.2	33	6.1	24	3.9	323	7.2
30㎡超 40㎡以下	127	10.7	15	1.2	43	6.5	1	12.5	5	3.9	2	3.1	22	4.1	15	2.4	230	5.2
40㎡超 50㎡以下	63	5.3	7	0.6	40	6.0	1	12.5	21	16.4	5	7.7	128	23.8	12	1.9	277	6.2
50㎡超 100㎡以下	113	9.5	17	1.4	169	25.4	1	12.5	45	35.2	17	26.2	7	1.3	25	4.1	394	8.8
100㎡超	37	3.1	17	1.4	236	35.4	1	12.5	35	27.3	11	16.9	4	0.7	30	4.9	371	8.3
合計	1,188	100.0	1,251	100.0	666	100.0	8	100.0	128	100.0	65	100.0	538	100.0	616	100.0	4,460	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	31.7		10.6		203.4		37.2		116.8		150.7		28.7		28.2		54.8	

1-2-3 酒類売場面積別販売場数(4)

(福岡国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	377	25.4	1,790	74.4	138	13.3	13	54.2	15	4.8	30	22.2	202	36.9	559	68.9	3,124	46.2
10㎡超 20㎡以下	315	21.2	398	16.5	131	12.6	2	8.3	13	4.2	24	17.8	66	12.1	89	11.0	1,038	15.4
20㎡超 30㎡以下	240	16.2	105	4.4	106	10.2	2	8.3	21	6.8	13	9.6	10	1.8	38	4.7	535	7.9
30㎡超 40㎡以下	185	12.5	38	1.6	125	12.0	1	4.2	29	9.3	5	3.7	4	0.7	15	1.8	402	6.0
40㎡超 50㎡以下	125	8.4	15	0.6	114	11.0	0	-	39	12.5	7	5.2	247	45.2	25	3.1	572	8.5
50㎡超 100㎡以下	172	11.6	21	0.9	261	25.1	2	8.3	101	32.5	24	17.8	15	2.7	43	5.3	639	9.5
100㎡超	69	4.7	38	1.6	165	15.9	4	16.7	93	29.9	32	23.7	3	0.5	42	5.2	446	6.6
合計	1,483	100.0	2,405	100.0	1,040	100.0	24	100.0	311	100.0	135	100.0	547	100.0	811	100.0	6,756	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	75.9		11.2		106.3		365.7		115.7		129.6		30.0		26.8		51.9	

(熊本国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	752	43.7	1,196	75.2	140	17.1	7	46.7	10	4.9	22	31.9	120	21.4	585	69.5	2,832	48.7
10㎡超 20㎡以下	354	20.6	265	16.7	142	17.4	1	6.7	3	1.5	16	23.2	75	13.4	86	10.2	942	16.2
20㎡超 30㎡以下	203	11.8	61	3.8	84	10.3	2	13.3	11	5.4	2	2.9	19	3.4	32	3.8	414	7.1
30㎡超 40㎡以下	150	8.7	19	1.2	85	10.4	0	-	22	10.8	4	5.8	14	2.5	26	3.1	320	5.5
40㎡超 50㎡以下	78	4.5	8	0.5	62	7.6	0	-	36	17.6	5	7.2	275	49.1	17	2.0	481	8.3
50㎡超 100㎡以下	139	8.1	19	1.2	187	22.9	4	26.7	75	36.8	12	17.4	25	4.5	57	6.8	518	8.9
100㎡超	46	2.7	23	1.4	118	14.4	1	6.7	47	23.0	8	11.6	32	5.7	39	4.6	314	5.4
合計	1,722	100.0	1,591	100.0	818	100.0	15	100.0	204	100.0	69	100.0	560	100.0	842	100.0	5,821	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	29.7		10.9		80.9		39.3		100.4		65.7		42.4		30.0		36.0	

(沖縄国税事務所)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	9	17.3	473	89.2	10	5.8	0	-	2	8.3	4	17.4	22	48.9	464	75.6	984	67.4
10㎡超 20㎡以下	11	21.2	38	7.2	36	20.9	0	-	2	8.3	9	39.1	10	22.2	61	9.9	167	11.4
20㎡超 30㎡以下	6	11.5	10	1.9	27	15.7	0	-	4	16.7	2	8.7	5	11.1	27	4.4	81	5.5
30㎡超 40㎡以下	4	7.7	3	0.6	21	12.2	0	-	5	20.8	1	4.3	2	4.4	19	3.1	55	3.8
40㎡超 50㎡以下	3	5.8	0	-	22	12.8	0	-	1	4.2	2	8.7	1	2.2	6	1.0	35	2.4
50㎡超 100㎡以下	14	26.9	1	0.2	40	23.3	1	100.0	7	29.2	4	17.4	4	8.9	23	3.7	94	6.4
100㎡超	5	9.6	5	0.9	16	9.3	0	-	3	12.5	1	4.3	1	2.2	14	2.3	45	3.1
合計	52	100.0	530	100.0	172	100.0	1	100.0	24	100.0	23	100.0	45	100.0	614	100.0	1,461	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	50.2		5.9		52.4		55.0		81.9		33.0		19.9		27.9		24.3	

1-2-3 酒類売場面積別販売場数(5)

(全国合計)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	8,263	31.0	33,645	76.5	2,693	14.9	111	38.0	345	12.2	472	28.5	3,626	24.7	10,671	67.9	59,826	48.3
10㎡超 20㎡以下	6,048	22.7	6,862	15.6	2,971	16.5	12	4.1	186	6.6	292	17.6	4,079	27.7	1,677	10.7	22,127	17.9
20㎡超 30㎡以下	3,947	14.8	1,828	4.2	1,603	8.9	15	5.1	219	7.7	147	8.9	1,738	11.8	750	4.8	10,247	8.3
30㎡超 40㎡以下	2,837	10.6	528	1.2	1,481	8.2	15	5.1	155	5.5	102	6.2	2,541	17.3	473	3.0	8,132	6.6
40㎡超 50㎡以下	1,612	6.0	240	0.5	1,211	6.7	11	3.8	198	7.0	85	5.1	1,663	11.3	369	2.3	5,389	4.3
50㎡超 100㎡以下	2,804	10.5	285	0.6	3,971	22.0	71	24.3	633	22.3	239	14.4	717	4.9	828	5.3	9,548	7.7
100㎡超	1,177	4.4	573	1.3	4,115	22.8	57	19.5	1,101	38.8	319	19.3	340	2.3	949	6.0	8,631	7.0
合計	26,688	100.0	43,961	100.0	18,045	100.0	292	100.0	2,837	100.0	1,656	100.0	14,704	100.0	15,717	100.0	123,900	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	40.9		10.6		111.5		99.3		133.9		112.4		31.5		42.0		42.7	