

1-2-3 酒類売場面積別販売場数(1)

(札幌国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	456	43.9	2,010	83.6	99	13.1	2	28.6	20	22.0	32	40.5	169	26.4	631	72.9	3,419	58.1
10㎡超 20㎡以下	241	23.2	281	11.7	111	14.7	1	14.3	4	4.4	8	10.1	96	15.0	70	8.1	812	13.8
20㎡超 30㎡以下	93	9.0	60	2.5	55	7.3	0	-	4	4.4	2	2.5	171	26.7	36	4.2	421	7.2
30㎡超 40㎡以下	75	7.2	22	0.9	73	9.7	0	-	8	8.8	9	11.4	47	7.3	29	3.3	263	4.5
40㎡超 50㎡以下	36	3.5	7	0.3	49	6.5	0	-	7	7.7	6	7.6	40	6.2	14	1.6	159	2.7
50㎡超 100㎡以下	95	9.2	11	0.5	153	20.2	2	28.6	23	25.3	12	15.2	112	17.5	39	4.5	447	7.6
100㎡超	42	4.0	13	0.5	216	28.6	2	28.6	25	27.5	10	12.7	6	0.9	47	5.4	361	6.1
合計	1,038	100.0	2,404	100.0	756	100.0	7	100.0	91	100.0	79	100.0	641	100.0	866	100.0	5,882	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	30.0		8.1		101.4		56.9		96.5		49.4		40.0		23.8		31.7	

(仙台国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,269	37.9	2,493	76.0	129	9.5	14	45.2	37	21.9	66	39.8	168	11.8	950	66.5	5,126	45.7
10㎡超 20㎡以下	828	24.7	526	16.0	68	5.0	0	-	9	5.3	25	15.1	189	13.3	134	9.4	1,779	15.9
20㎡超 30㎡以下	402	12.0	140	4.3	82	6.0	1	3.2	4	2.4	8	4.8	459	32.4	76	5.3	1,172	10.5
30㎡超 40㎡以下	283	8.5	45	1.4	71	5.2	3	9.7	8	4.7	8	4.8	162	11.4	46	3.2	626	5.6
40㎡超 50㎡以下	147	4.4	19	0.6	73	5.4	0	-	4	2.4	4	2.4	269	19.0	30	2.1	546	4.9
50㎡超 100㎡以下	264	7.9	14	0.4	368	27.0	7	22.6	20	11.8	25	15.1	101	7.1	94	6.6	893	8.0
100㎡超	156	4.7	43	1.3	573	42.0	6	19.4	87	51.5	30	18.1	70	4.9	98	6.9	1,063	9.5
合計	3,349	100.0	3,280	100.0	1,364	100.0	31	100.0	169	100.0	166	100.0	1,418	100.0	1,428	100.0	11,205	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	31.8		13.8		129.2		139.5		138.2		105.0		43.1		31.2		42.7	

(関東信越国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,376	30.7	4,848	76.2	245	9.8	19	43.2	71	18.5	77	36.2	533	21.3	1,426	65.5	8,595	46.1
10㎡超 20㎡以下	1,037	23.1	914	14.4	224	9.0	1	2.3	39	10.2	31	14.6	897	35.9	231	10.6	3,374	18.1
20㎡超 30㎡以下	623	13.9	307	4.8	151	6.0	0	-	49	12.8	19	8.9	281	11.2	122	5.6	1,552	8.3
30㎡超 40㎡以下	500	11.2	69	1.1	178	7.1	3	6.8	13	3.4	10	4.7	567	22.7	78	3.6	1,418	7.6
40㎡超 50㎡以下	269	6.0	50	0.8	135	5.4	2	4.5	19	5.0	14	6.6	48	1.9	55	2.5	592	3.2
50㎡超 100㎡以下	472	10.5	46	0.7	666	26.7	10	22.7	66	17.2	28	13.1	74	3.0	104	4.8	1,466	7.9
100㎡超	204	4.6	132	2.1	900	36.0	9	20.5	126	32.9	34	16.0	99	4.0	161	7.4	1,665	8.9
合計	4,481	100.0	6,366	100.0	2,499	100.0	44	100.0	383	100.0	213	100.0	2,499	100.0	2,177	100.0	18,662	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	48.8		11.7		153.8		56.7		116.3		98.0		28.5		220.3		69.5	

1-2-3 酒類売場面積別販売場数(2)

(東京国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,085	27.9	8,322	77.0	1,489	33.7	24	35.8	89	14.5	81	24.8	732	29.3	1,831	61.4	13,653	53.3
10㎡超 20㎡以下	831	21.4	1,679	15.5	494	11.2	3	4.5	65	10.6	62	19.0	785	31.4	326	10.9	4,245	16.6
20㎡超 30㎡以下	611	15.7	411	3.8	417	9.5	2	3.0	115	18.8	33	10.1	363	14.5	231	7.7	2,183	8.5
30㎡超 40㎡以下	426	10.9	136	1.3	310	7.0	2	3.0	36	5.9	17	5.2	492	19.7	105	3.5	1,524	6.0
40㎡超 50㎡以下	267	6.9	57	0.5	253	5.7	2	3.0	21	3.4	16	4.9	30	1.2	82	2.8	728	2.8
50㎡超 100㎡以下	462	11.9	72	0.7	841	19.1	15	22.4	146	23.9	47	14.4	62	2.5	179	6.0	1,824	7.1
100㎡超	209	5.4	128	1.2	608	13.8	19	28.4	140	22.9	71	21.7	36	1.4	227	7.6	1,438	5.6
合計	3,891	100.0	10,805	100.0	4,412	100.0	67	100.0	612	100.0	327	100.0	2,500	100.0	2,981	100.0	25,595	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	36.7		10.1		62.2		106.3		109.1		135.9		23.0		90.9		38.0	

(金沢国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	268	31.3	735	77.1	44	12.9	3	60.0	6	10.0	11	19.6	76	14.5	430	74.4	1,573	46.6
10㎡超 20㎡以下	199	23.2	145	15.2	45	13.2	1	20.0	1	1.7	17	30.4	248	47.3	63	10.9	719	21.3
20㎡超 30㎡以下	126	14.7	34	3.6	61	17.9	0	-	0	-	5	8.9	13	2.5	27	4.7	266	7.9
30㎡超 40㎡以下	97	11.3	9	0.9	46	13.5	0	-	4	6.7	4	7.1	111	21.2	16	2.8	287	8.5
40㎡超 50㎡以下	60	7.0	6	0.6	31	9.1	0	-	4	6.7	1	1.8	24	4.6	11	1.9	137	4.1
50㎡超 100㎡以下	87	10.2	5	0.5	66	19.4	0	-	11	18.3	5	8.9	39	7.4	21	3.6	234	6.9
100㎡超	20	2.3	19	2.0	48	14.1	1	20.0	34	56.7	13	23.2	13	2.5	10	1.7	158	4.7
合計	857	100.0	953	100.0	341	100.0	5	100.0	60	100.0	56	100.0	524	100.0	578	100.0	3,374	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	29.1		10.8		88.9		37.4		212.6		110.9		31.5		14.4		32.4	

(名古屋国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	602	23.8	3,976	75.0	414	20.9	3	13.0	18	5.4	51	25.2	540	26.4	1,107	69.9	6,711	47.9
10㎡超 20㎡以下	560	22.1	927	17.5	225	11.3	2	8.7	3	0.9	33	16.3	713	34.8	171	10.8	2,634	18.8
20㎡超 30㎡以下	413	16.3	233	4.4	180	9.1	1	4.3	3	0.9	14	6.9	125	6.1	54	3.4	1,023	7.3
30㎡超 40㎡以下	314	12.4	59	1.1	219	11.0	1	4.3	11	3.3	14	6.9	450	22.0	43	2.7	1,111	7.9
40㎡超 50㎡以下	204	8.1	26	0.5	176	8.9	1	4.3	10	3.0	10	5.0	69	3.4	50	3.2	546	3.9
50㎡超 100㎡以下	335	13.2	25	0.5	425	21.4	9	39.1	49	14.8	37	18.3	108	5.3	69	4.4	1,057	7.5
100㎡超	105	4.1	52	1.0	346	17.4	6	26.1	238	71.7	43	21.3	41	2.0	89	5.6	920	6.6
合計	2,533	100.0	5,298	100.0	1,985	100.0	23	100.0	332	100.0	202	100.0	2,046	100.0	1,583	100.0	14,002	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	39.7		10.1		94.7		66.7		222.5		113.7		38.9		39.3		41.6	

1-2-3 酒類売場面積別販売場数(3)

(大阪国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,265	26.2	4,514	76.5	597	21.3	8	16.0	35	9.7	54	23.4	606	36.6	1,455	69.9	8,534	47.6
10㎡超 20㎡以下	1,240	25.7	927	15.7	523	18.6	1	2.0	35	9.7	44	19.0	502	30.3	188	9.0	3,460	19.3
20㎡超 30㎡以下	892	18.5	291	4.9	353	12.6	1	2.0	18	5.0	21	9.1	32	1.9	108	5.2	1,716	9.6
30㎡超 40㎡以下	539	11.2	61	1.0	175	6.2	4	8.0	16	4.4	16	6.9	238	14.4	62	3.0	1,111	6.2
40㎡超 50㎡以下	294	6.1	24	0.4	186	6.6	6	12.0	17	4.7	14	6.1	158	9.5	39	1.9	738	4.1
50㎡超 100㎡以下	405	8.4	26	0.4	499	17.8	18	36.0	68	18.9	33	14.3	84	5.1	110	5.3	1,243	6.9
100㎡超	191	4.0	60	1.0	475	16.9	12	24.0	171	47.5	49	21.2	36	2.2	121	5.8	1,115	6.2
合計	4,826	100.0	5,903	100.0	2,808	100.0	50	100.0	360	100.0	231	100.0	1,656	100.0	2,083	100.0	17,917	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	45.8		9.4		84.9		130.8		219.6		133.5		25.4		39.9		42.3	

(広島国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	707	35.5	1,670	74.6	211	18.2	11	40.7	24	11.7	39	40.6	309	33.9	725	71.8	3,696	48.4
10㎡超 20㎡以下	443	22.2	390	17.4	148	12.8	1	3.7	7	3.4	11	11.5	215	23.6	106	10.5	1,321	17.3
20㎡超 30㎡以下	293	14.7	94	4.2	121	10.4	3	11.1	6	2.9	11	11.5	57	6.3	43	4.3	628	8.2
30㎡超 40㎡以下	177	8.9	19	0.8	133	11.5	2	7.4	11	5.3	3	3.1	100	11.0	21	2.1	466	6.1
40㎡超 50㎡以下	96	4.8	15	0.7	73	6.3	1	3.7	17	8.3	3	3.1	196	21.5	22	2.2	423	5.5
50㎡超 100㎡以下	191	9.6	18	0.8	240	20.7	5	18.5	59	28.6	10	10.4	25	2.7	48	4.8	596	7.8
100㎡超	87	4.4	33	1.5	234	20.2	4	14.8	82	39.8	19	19.8	9	1.0	45	4.5	513	6.7
合計	1,994	100.0	2,239	100.0	1,160	100.0	27	100.0	206	100.0	96	100.0	911	100.0	1,010	100.0	7,643	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	36.9		11.1		101.3		49.5		145.9		115.7		32.1		21.8		40.5	

(高松国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	459	36.2	929	72.9	93	13.9	3	37.5	11	8.9	15	23.8	221	41.3	447	70.3	2,178	47.6
10㎡超 20㎡以下	272	21.5	243	19.1	62	9.2	0	-	2	1.6	5	7.9	126	23.6	78	12.3	788	17.2
20㎡超 30㎡以下	190	15.0	49	3.8	43	6.4	0	-	5	4.1	6	9.5	34	6.4	24	3.8	351	7.7
30㎡超 40㎡以下	138	10.9	13	1.0	43	6.4	0	-	5	4.1	4	6.3	20	3.7	18	2.8	241	5.3
40㎡超 50㎡以下	61	4.8	8	0.6	40	6.0	2	25.0	21	17.1	6	9.5	126	23.6	11	1.7	275	6.0
50㎡超 100㎡以下	117	9.2	16	1.3	176	26.2	2	25.0	45	36.6	16	25.4	5	0.9	24	3.8	401	8.8
100㎡超	31	2.4	17	1.3	214	31.9	1	12.5	34	27.6	11	17.5	3	0.6	34	5.3	345	7.5
合計	1,268	100.0	1,275	100.0	671	100.0	8	100.0	123	100.0	63	100.0	535	100.0	636	100.0	4,579	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	27.0		10.7		175.9		45.8		121.4		116.0		23.5		27.5		47.7	

1-2-3 酒類売場面積別販売場数(4)

(福岡国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	373	24.6	1,803	72.6	127	12.5	15	62.5	13	4.3	30	22.4	176	33.2	558	67.0	3,095	45.2
10㎡超 20㎡以下	334	22.0	455	18.3	140	13.8	2	8.3	14	4.6	25	18.7	62	11.7	96	11.5	1,128	16.5
20㎡超 30㎡以下	232	15.3	103	4.1	105	10.3	1	4.2	19	6.3	13	9.7	10	1.9	41	4.9	524	7.7
30㎡超 40㎡以下	209	13.8	42	1.7	133	13.1	2	8.3	27	8.9	4	3.0	5	0.9	21	2.5	443	6.5
40㎡超 50㎡以下	115	7.6	14	0.6	112	11.0	0	-	41	13.5	9	6.7	252	47.5	26	3.1	569	8.3
50㎡超 100㎡以下	187	12.3	28	1.1	246	24.2	2	8.3	94	31.0	24	17.9	16	3.0	45	5.4	642	9.4
100㎡超	69	4.5	39	1.6	154	15.1	2	8.3	95	31.4	29	21.6	9	1.7	46	5.5	443	6.5
合計	1,519	100.0	2,484	100.0	1,017	100.0	24	100.0	303	100.0	134	100.0	530	100.0	833	100.0	6,844	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	38.5		11.5		97.2		26.6		117.5		114.9		39.4		29.6		41.3	

(熊本国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	795	43.3	1,338	76.3	167	18.2	4	30.8	8	3.5	33	35.9	133	21.9	646	69.8	3,124	49.0
10㎡超 20㎡以下	385	21.0	282	16.1	147	16.0	1	7.7	8	3.5	19	20.7	72	11.9	100	10.8	1,014	15.9
20㎡超 30㎡以下	215	11.7	52	3.0	113	12.3	1	7.7	10	4.3	5	5.4	24	4.0	36	3.9	456	7.2
30㎡超 40㎡以下	159	8.7	27	1.5	92	10.0	1	7.7	24	10.4	2	2.2	14	2.3	26	2.8	345	5.4
40㎡超 50㎡以下	94	5.1	6	0.3	71	7.7	0	-	41	17.8	4	4.3	299	49.3	21	2.3	536	8.4
50㎡超 100㎡以下	134	7.3	14	0.8	194	21.1	3	23.1	81	35.2	18	19.6	32	5.3	52	5.6	528	8.3
100㎡超	53	2.9	34	1.9	134	14.6	3	23.1	58	25.2	11	12.0	33	5.4	44	4.8	370	5.8
合計	1,835	100.0	1,753	100.0	918	100.0	13	100.0	230	100.0	92	100.0	607	100.0	925	100.0	6,373	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	34.3		10.8		78.9		66.4		107.7		62.5		42.4		42.7		39.4	

(沖縄国税事務所)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	9	20.5	431	88.7	10	6.2	0	-	0	-	4	17.4	19	47.5	446	77.0	919	68.0
10㎡超 20㎡以下	9	20.5	28	5.8	34	21.1	0	-	2	11.1	8	34.8	9	22.5	45	7.8	135	10.0
20㎡超 30㎡以下	5	11.4	11	2.3	26	16.1	0	-	3	16.7	1	4.3	4	10.0	24	4.1	74	5.5
30㎡超 40㎡以下	4	9.1	5	1.0	20	12.4	0	-	5	27.8	1	4.3	2	5.0	14	2.4	51	3.8
40㎡超 50㎡以下	2	4.5	1	0.2	21	13.0	0	-	1	5.6	4	17.4	1	2.5	10	1.7	40	3.0
50㎡超 100㎡以下	12	27.3	7	1.4	35	21.7	1	100.0	5	27.8	3	13.0	3	7.5	24	4.1	90	6.7
100㎡超	3	6.8	3	0.6	15	9.3	0	-	2	11.1	2	8.7	2	5.0	16	2.8	43	3.2
合計	44	100.0	486	100.0	161	100.0	1	100.0	18	100.0	23	100.0	40	100.0	579	100.0	1,352	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	45.7		6.3		49.9		55.0		49.7		35.7		21.8		16.4		18.7	

1-2-3 酒類売場面積別販売場数(5)

(全国合計)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	8,664	31.4	33,069	76.5	3,625	20.0	106	35.3	332	11.5	493	29.3	3,682	26.5	10,652	67.9	60,623	49.1
10㎡超 20㎡以下	6,379	23.1	6,797	15.7	2,221	12.3	13	4.3	189	6.5	288	17.1	3,914	28.1	1,608	10.3	21,409	17.3
20㎡超 30㎡以下	4,095	14.8	1,785	4.1	1,707	9.4	10	3.3	236	8.2	138	8.2	1,573	11.3	822	5.2	10,366	8.4
30㎡超 40㎡以下	2,921	10.6	507	1.2	1,493	8.3	18	6.0	168	5.8	92	5.5	2,208	15.9	479	3.1	7,886	6.4
40㎡超 50㎡以下	1,645	6.0	233	0.5	1,220	6.7	14	4.7	203	7.0	91	5.4	1,512	10.9	371	2.4	5,289	4.3
50㎡超 100㎡以下	2,761	10.0	282	0.7	3,909	21.6	74	24.7	667	23.1	258	15.3	661	4.8	809	5.2	9,421	7.6
100㎡超	1,170	4.2	573	1.3	3,917	21.7	65	21.7	1,092	37.8	322	19.1	357	2.6	938	6.0	8,434	6.8
合計	27,635	100.0	43,246	100.0	18,092	100.0	300	100.0	2,887	100.0	1,682	100.0	13,907	100.0	15,679	100.0	123,428	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	39.0		10.5		98.6		86.2		143.9		111.2		31.9		69.0		44.3	