

1-2-3 酒類売場面積別販売場数(1)

(札幌国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	644	46.1	2,015	81.2	103	12.8	3	42.9	16	16.8	43	41.3	169	31.5	607	76.0	3,600	57.8
10㎡超 20㎡以下	319	22.8	334	13.5	109	13.6	0	-	7	7.4	12	11.5	88	16.4	57	7.1	926	14.9
20㎡超 30㎡以下	124	8.9	78	3.1	65	8.1	0	-	5	5.3	10	9.6	110	20.5	27	3.4	419	6.7
30㎡超 40㎡以下	106	7.6	21	0.8	84	10.5	0	-	5	5.3	10	9.6	41	7.6	27	3.4	294	4.7
40㎡超 50㎡以下	50	3.6	7	0.3	44	5.5	2	28.6	6	6.3	7	6.7	31	5.8	12	1.5	159	2.6
50㎡超 100㎡以下	114	8.2	17	0.7	178	22.2	0	-	21	22.1	15	14.4	89	16.6	33	4.1	467	7.5
100㎡超	41	2.9	11	0.4	220	27.4	2	28.6	35	36.8	7	6.7	8	1.5	36	4.5	360	5.8
合計	1,398	100.0	2,483	100.0	803	100.0	7	100.0	95	100.0	104	100.0	536	100.0	799	100.0	6,225	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	26.7		9.9		91.4		46.7		98.0		38.8		40.7		21.1		30.1	

(仙台国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,762	39.2	2,510	74.1	155	11.2	8	30.8	31	13.1	60	38.7	135	13.1	897	66.1	5,558	46.1
10㎡超 20㎡以下	1,176	26.2	582	17.2	81	5.9	0	-	8	3.4	20	12.9	118	11.5	130	9.6	2,115	17.5
20㎡超 30㎡以下	546	12.1	142	4.2	76	5.5	1	3.8	6	2.5	11	7.1	343	33.3	68	5.0	1,193	9.9
30㎡超 40㎡以下	395	8.8	41	1.2	68	4.9	5	19.2	9	3.8	9	5.8	122	11.8	46	3.4	695	5.8
40㎡超 50㎡以下	194	4.3	27	0.8	71	5.1	1	3.8	5	2.1	3	1.9	166	16.1	36	2.7	503	4.2
50㎡超 100㎡以下	307	6.8	26	0.8	364	26.4	7	26.9	23	9.7	19	12.3	80	7.8	102	7.5	928	7.7
100㎡超	115	2.6	60	1.8	565	40.9	4	15.4	155	65.4	33	21.3	66	6.4	79	5.8	1,077	8.9
合計	4,495	100.0	3,388	100.0	1,380	100.0	26	100.0	237	100.0	155	100.0	1,030	100.0	1,358	100.0	12,069	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	25.0		11.6		130.4		252.2		198.5		118.1		45.4		35.3		41.3	

(関東信越国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,925	31.9	4,720	73.1	291	11.6	28	41.8	80	21.0	78	39.8	427	21.1	1,335	64.1	8,884	44.9
10㎡超 20㎡以下	1,438	23.8	1,094	17.0	245	9.7	0	-	44	11.5	35	17.9	639	31.5	221	10.6	3,716	18.8
20㎡超 30㎡以下	864	14.3	251	3.9	176	7.0	0	-	64	16.8	21	10.7	221	10.9	148	7.1	1,745	8.8
30㎡超 40㎡以下	693	11.5	80	1.2	188	7.5	2	3.0	13	3.4	13	6.6	486	24.0	85	4.1	1,560	7.9
40㎡超 50㎡以下	349	5.8	44	0.7	134	5.3	3	4.5	14	3.7	7	3.6	67	3.3	51	2.4	669	3.4
50㎡超 100㎡以下	550	9.1	67	1.0	645	25.6	20	29.9	39	10.2	21	10.7	96	4.7	101	4.8	1,539	7.8
100㎡超	224	3.7	198	3.1	839	33.3	14	20.9	127	33.3	21	10.7	92	4.5	142	6.8	1,657	8.4
合計	6,043	100.0	6,454	100.0	2,518	100.0	67	100.0	381	100.0	196	100.0	2,028	100.0	2,083	100.0	19,770	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	32.0		13.7		140.9		98.6		163.9		56.0		31.7		69.6		46.8	

1-2-3 酒類売場面積別販売場数(2)

(東京国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,482	28.0	8,336	74.5	601	14.9	24	30.4	109	16.6	93	28.2	656	30.9	1,733	58.9	13,034	48.9
10㎡超 20㎡以下	1,222	23.1	2,073	18.5	1,085	26.9	2	2.5	70	10.7	51	15.5	678	31.9	322	10.9	5,503	20.7
20㎡超 30㎡以下	887	16.8	378	3.4	428	10.6	1	1.3	138	21.1	39	11.8	314	14.8	248	8.4	2,433	9.1
30㎡超 40㎡以下	599	11.3	133	1.2	335	8.3	1	1.3	25	3.8	21	6.4	335	15.8	107	3.6	1,556	5.8
40㎡超 50㎡以下	332	6.3	58	0.5	249	6.2	3	3.8	14	2.1	13	3.9	35	1.6	115	3.9	819	3.1
50㎡超 100㎡以下	577	10.9	87	0.8	802	19.9	20	25.3	148	22.6	45	13.6	60	2.8	191	6.5	1,930	7.2
100㎡超	195	3.7	130	1.2	527	13.1	28	35.4	151	23.1	68	20.6	45	2.1	227	7.7	1,371	5.1
合計	5,294	100.0	11,195	100.0	4,027	100.0	79	100.0	655	100.0	330	100.0	2,123	100.0	2,943	100.0	26,646	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	33.9		10.5		63.0		123.3		96.7		102.8		23.6		68.3		34.1	

(金沢国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	352	30.2	823	75.2	57	14.1	3	42.9	7	12.1	14	20.3	40	8.8	440	73.7	1,736	45.1
10㎡超 20㎡以下	292	25.0	187	17.1	53	13.1	1	14.3	2	3.4	19	27.5	229	50.3	59	9.9	842	21.9
20㎡超 30㎡以下	198	17.0	46	4.2	79	19.6	0	-	0	-	6	8.7	45	9.9	26	4.4	400	10.4
30㎡超 40㎡以下	113	9.7	13	1.2	54	13.4	0	-	0	-	8	11.6	77	16.9	19	3.2	284	7.4
40㎡超 50㎡以下	78	6.7	4	0.4	38	9.4	0	-	4	6.9	0	-	13	2.9	14	2.3	151	3.9
50㎡超 100㎡以下	96	8.2	9	0.8	70	17.3	0	-	9	15.5	10	14.5	39	8.6	21	3.5	254	6.6
100㎡超	37	3.2	12	1.1	53	13.1	3	42.9	36	62.1	12	17.4	12	2.6	18	3.0	183	4.8
合計	1,166	100.0	1,094	100.0	404	100.0	7	100.0	58	100.0	69	100.0	455	100.0	597	100.0	3,850	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	30.3		10.9		88.0		67.7		196.9		268.7		33.1		18.7		36.2	

(名古屋国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	854	24.1	4,361	75.2	394	20.0	5	20.0	21	6.6	51	26.3	400	24.6	1,040	69.2	7,126	47.6
10㎡超 20㎡以下	827	23.3	1,032	17.8	236	12.0	2	8.0	3	0.9	28	14.4	617	38.0	133	8.9	2,878	19.2
20㎡超 30㎡以下	591	16.6	219	3.8	193	9.8	0	-	5	1.6	16	8.2	159	9.8	58	3.9	1,241	8.3
30㎡超 40㎡以下	435	12.3	54	0.9	200	10.2	4	16.0	8	2.5	21	10.8	253	15.6	53	3.5	1,028	6.9
40㎡超 50㎡以下	273	7.7	38	0.7	179	9.1	0	-	10	3.1	9	4.6	43	2.6	54	3.6	606	4.0
50㎡超 100㎡以下	435	12.3	41	0.7	432	22.0	8	32.0	41	12.9	35	18.0	110	6.8	89	5.9	1,191	8.0
100㎡超	135	3.8	54	0.9	333	16.9	6	24.0	230	72.3	34	17.5	43	2.6	75	5.0	910	6.1
合計	3,550	100.0	5,799	100.0	1,967	100.0	25	100.0	318	100.0	194	100.0	1,625	100.0	1,502	100.0	14,980	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	40.8		10.2		68.3		64.2		226.7		108.4		26.8		36.0		35.4	

1-2-3 酒類売場面積別販売場数(3)

(大阪国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,648	26.1	4,391	75.3	601	21.9	5	9.4	44	10.0	67	26.3	485	39.0	1,414	67.3	8,655	45.6
10㎡超 20㎡以下	1,695	26.9	1,017	17.4	515	18.7	1	1.9	37	8.4	42	16.5	376	30.2	203	9.7	3,886	20.5
20㎡超 30㎡以下	1,223	19.4	237	4.1	394	14.3	2	3.8	13	3.0	29	11.4	29	2.3	112	5.3	2,039	10.7
30㎡超 40㎡以下	749	11.9	45	0.8	158	5.8	7	13.2	17	3.9	18	7.1	166	13.4	72	3.4	1,232	6.5
40㎡超 50㎡以下	355	5.6	28	0.5	199	7.2	4	7.5	14	3.2	15	5.9	70	5.6	46	2.2	731	3.9
50㎡超 100㎡以下	467	7.4	40	0.7	456	16.6	20	37.7	68	15.5	34	13.3	84	6.8	126	6.0	1,295	6.8
100㎡超	171	2.7	77	1.3	424	15.4	14	26.4	247	56.1	50	19.6	33	2.7	127	6.0	1,143	6.0
合計	6,308	100.0	5,835	100.0	2,747	100.0	53	100.0	440	100.0	255	100.0	1,243	100.0	2,100	100.0	18,981	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	31.3		10.4		96.9		243.5		172.2		103.9		25.8		37.0		39.5	

(広島国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,125	38.0	1,679	74.3	283	21.4	15	42.9	26	13.3	36	40.4	283	45.5	743	73.1	4,190	49.3
10㎡超 20㎡以下	700	23.7	377	16.7	178	13.5	0	-	4	2.1	9	10.1	141	22.7	92	9.1	1,501	17.7
20㎡超 30㎡以下	416	14.1	91	4.0	121	9.1	3	8.6	9	4.6	13	14.6	36	5.8	38	3.7	727	8.6
30㎡超 40㎡以下	254	8.6	26	1.1	130	9.8	3	8.6	13	6.7	0	-	16	2.6	19	1.9	461	5.4
40㎡超 50㎡以下	143	4.8	15	0.7	89	6.7	0	-	9	4.6	4	4.5	112	18.0	30	3.0	402	4.7
50㎡超 100㎡以下	229	7.7	25	1.1	249	18.8	6	17.1	37	19.0	10	11.2	27	4.3	48	4.7	631	7.4
100㎡超	91	3.1	48	2.1	273	20.6	8	22.9	97	49.7	17	19.1	7	1.1	46	4.5	587	6.9
合計	2,958	100.0	2,261	100.0	1,323	100.0	35	100.0	195	100.0	89	100.0	622	100.0	1,016	100.0	8,499	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	28.7		12.5		109.5		72.4		143.4		84.5		37.2		22.3		40.2	

(高松国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	682	36.3	1,096	76.1	99	14.0	4	50.0	7	5.6	15	21.7	187	49.3	490	70.0	2,580	48.6
10㎡超 20㎡以下	426	22.7	202	14.0	73	10.3	0	-	4	3.2	2	2.9	57	15.0	78	11.1	842	15.9
20㎡超 30㎡以下	299	15.9	49	3.4	48	6.8	0	-	6	4.8	11	15.9	29	7.7	28	4.0	470	8.9
30㎡超 40㎡以下	181	9.6	34	2.4	53	7.5	0	-	6	4.8	10	14.5	10	2.6	16	2.3	310	5.8
40㎡超 50㎡以下	98	5.2	8	0.6	45	6.4	2	25.0	23	18.4	8	11.6	85	22.4	18	2.6	287	5.4
50㎡超 100㎡以下	145	7.7	23	1.6	179	25.4	2	25.0	38	30.4	19	27.5	6	1.6	32	4.6	444	8.4
100㎡超	49	2.6	28	1.9	209	29.6	0	-	41	32.8	4	5.8	5	1.3	38	5.4	374	7.0
合計	1,880	100.0	1,440	100.0	706	100.0	8	100.0	125	100.0	69	100.0	379	100.0	700	100.0	5,307	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	28.5		11.8		170.5		29.9		129.6		58.0		24.1		40.5		46.9	

1-2-3 酒類売場面積別販売場数(4)

(福岡国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	507	24.0	1,831	74.8	139	13.2	3	25.0	14	4.8	28	21.9	122	29.4	550	67.3	3,194	43.9
10㎡超 20㎡以下	523	24.7	424	17.3	153	14.5	2	16.7	18	6.1	14	10.9	51	12.3	71	8.7	1,256	17.2
20㎡超 30㎡以下	346	16.4	98	4.0	108	10.2	1	8.3	16	5.4	14	10.9	19	4.6	47	5.8	649	8.9
30㎡超 40㎡以下	255	12.1	35	1.4	121	11.5	1	8.3	19	6.5	8	6.3	6	1.4	21	2.6	466	6.4
40㎡超 50㎡以下	172	8.1	10	0.4	109	10.3	0	-	31	10.5	8	6.3	201	48.4	29	3.5	560	7.7
50㎡超 100㎡以下	238	11.3	20	0.8	266	25.2	2	16.7	79	26.9	30	23.4	12	2.9	48	5.9	695	9.5
100㎡超	74	3.5	30	1.2	158	15.0	3	25.0	117	39.8	26	20.3	4	1.0	51	6.2	463	6.4
合計	2,115	100.0	2,448	100.0	1,054	100.0	12	100.0	294	100.0	128	100.0	415	100.0	817	100.0	7,283	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	34.8		10.4		72.2		57.9		121.6		104.4		37.2		31.2		36.5	

(熊本国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,161	44.3	1,311	73.5	256	25.3	7	43.8	11	4.8	32	40.5	114	20.6	682	70.9	3,574	49.3
10㎡超 20㎡以下	576	22.0	309	17.3	172	17.0	0	-	9	4.0	11	13.9	46	8.3	83	8.6	1,206	16.6
20㎡超 30㎡以下	337	12.9	55	3.1	109	10.8	1	6.3	12	5.3	5	6.3	20	3.6	39	4.1	578	8.0
30㎡超 40㎡以下	213	8.1	29	1.6	96	9.5	0	-	20	8.8	5	6.3	21	3.8	32	3.3	416	5.7
40㎡超 50㎡以下	92	3.5	14	0.8	61	6.0	0	-	37	16.3	3	3.8	275	49.7	22	2.3	504	6.9
50㎡超 100㎡以下	188	7.2	19	1.1	202	20.0	4	25.0	69	30.4	17	21.5	41	7.4	52	5.4	592	8.2
100㎡超	55	2.1	46	2.6	115	11.4	4	25.0	69	30.4	6	7.6	36	6.5	52	5.4	383	5.3
合計	2,622	100.0	1,783	100.0	1,011	100.0	16	100.0	227	100.0	79	100.0	553	100.0	962	100.0	7,253	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	22.9		13.1		72.9		82.6		113.5		63.2		46.8		29.6		33.6	

(沖縄国税事務所)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	7	17.5	408	90.5	7	4.8	0	-	0	-	9	31.0	15	46.9	528	76.5	974	69.5
10㎡超 20㎡以下	7	17.5	29	6.4	35	24.1	1	50.0	4	33.3	6	20.7	6	18.8	58	8.4	146	10.4
20㎡超 30㎡以下	6	15.0	3	0.7	20	13.8	1	50.0	3	25.0	5	17.2	2	6.3	27	3.9	67	4.8
30㎡超 40㎡以下	3	7.5	3	0.7	20	13.8	0	-	1	8.3	2	6.9	1	3.1	24	3.5	54	3.9
40㎡超 50㎡以下	2	5.0	0	-	19	13.1	0	-	2	16.7	2	6.9	5	15.6	11	1.6	41	2.9
50㎡超 100㎡以下	9	22.5	4	0.9	30	20.7	0	-	2	16.7	2	6.9	3	9.4	29	4.2	79	5.6
100㎡超	6	15.0	4	0.9	14	9.7	0	-	0	-	3	10.3	0	-	13	1.9	40	2.9
合計	40	100.0	451	100.0	145	100.0	2	100.0	12	100.0	29	100.0	32	100.0	690	100.0	1,401	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	63.2		5.9		48.1		17.5		32.9		51.0		21.8		15.1		18.0	

1-2-3 酒類売場面積別販売場数(5)

(全国合計)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	12,149	32.1	33,481	75.0	2,986	16.5	105	31.2	366	12.1	526	31.0	3,033	27.5	10,459	67.2	63,105	47.7
10㎡超 20㎡以下	9,201	24.3	7,660	17.2	2,935	16.2	9	2.7	210	6.9	249	14.7	3,046	27.6	1,507	9.7	24,817	18.8
20㎡超 30㎡以下	5,837	15.4	1,647	3.7	1,817	10.0	10	3.0	277	9.1	180	10.6	1,327	12.0	866	5.6	11,961	9.0
30㎡超 40㎡以下	3,996	10.6	514	1.2	1,507	8.3	23	6.8	136	4.5	125	7.4	1,534	13.9	521	3.3	8,356	6.3
40㎡超 50㎡以下	2,138	5.6	253	0.6	1,237	6.8	15	4.5	169	5.6	79	4.7	1,103	10.0	438	2.8	5,432	4.1
50㎡超 100㎡以下	3,355	8.9	378	0.8	3,873	21.4	89	26.4	574	18.9	257	15.1	647	5.9	872	5.6	10,045	7.6
100㎡超	1,193	3.2	698	1.6	3,730	20.6	86	25.5	1,305	43.0	281	16.6	351	3.2	904	5.8	8,548	6.5
合計	37,869	100.0	44,631	100.0	18,085	100.0	337	100.0	3,037	100.0	1,697	100.0	11,041	100.0	15,567	100.0	132,264	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	31.0		11.2		95.1		127.7		147.4		97.0		31.5		43.0		38.3	