

## 1-2-3 酒類売場面積別販売場数(1)

(札幌国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	701	47.3	2,017	80.7	102	11.8	4	36.4	16	15.4	46	42.6	158	32.4	601	75.0	3,645	57.3
10㎡超 20㎡以下	327	22.0	341	13.6	110	12.7	0	-	5	4.8	11	10.2	88	18.1	65	8.1	947	14.9
20㎡超 30㎡以下	125	8.4	73	2.9	70	8.1	0	-	8	7.7	7	6.5	90	18.5	28	3.5	401	6.3
30㎡超 40㎡以下	107	7.2	22	0.9	93	10.8	0	-	6	5.8	12	11.1	43	8.8	27	3.4	310	4.9
40㎡超 50㎡以下	53	3.6	12	0.5	52	6.0	1	9.1	4	3.8	8	7.4	19	3.9	11	1.4	160	2.5
50㎡超 100㎡以下	128	8.6	20	0.8	206	23.8	1	9.1	25	24.0	13	12.0	81	16.6	36	4.5	510	8.0
100㎡超	42	2.8	14	0.6	231	26.7	5	45.5	40	38.5	11	10.2	8	1.6	33	4.1	384	6.0
合計	1,483	100.0	2,499	100.0	864	100.0	11	100.0	104	100.0	108	100.0	487	100.0	801	100.0	6,357	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	24.4		9.2		84.7		75.5		102.2		42.0		41.4		20.6		29.1	

(仙台国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,853	39.6	2,488	75.0	163	11.8	3	12.0	25	10.8	56	37.6	117	12.3	826	64.1	5,531	46.0
10㎡超 20㎡以下	1,201	25.7	563	17.0	94	6.8	0	-	7	3.0	21	14.1	108	11.4	139	10.8	2,133	17.7
20㎡超 30㎡以下	588	12.6	121	3.6	73	5.3	1	4.0	7	3.0	13	8.7	305	32.2	59	4.6	1,167	9.7
30㎡超 40㎡以下	400	8.6	49	1.5	63	4.5	6	24.0	10	4.3	6	4.0	112	11.8	46	3.6	692	5.8
40㎡超 50㎡以下	215	4.6	18	0.5	73	5.3	2	8.0	4	1.7	4	2.7	151	15.9	32	2.5	499	4.2
50㎡超 100㎡以下	305	6.5	18	0.5	359	25.9	6	24.0	26	11.3	18	12.1	85	9.0	97	7.5	914	7.6
100㎡超	115	2.5	61	1.8	562	40.5	7	28.0	152	65.8	31	20.8	70	7.4	89	6.9	1,087	9.0
合計	4,677	100.0	3,318	100.0	1,387	100.0	25	100.0	231	100.0	149	100.0	948	100.0	1,288	100.0	12,023	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	38.3		11.4		138.6		295.1		203.0		103.4		48.7		46.1		48.6	

(関東信越国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	2,044	31.8	4,793	73.5	323	12.8	24	35.8	67	18.2	79	43.2	425	21.8	1,302	65.8	9,057	45.2
10㎡超 20㎡以下	1,558	24.2	1,132	17.4	238	9.4	1	1.5	34	9.2	30	16.4	578	29.7	221	11.2	3,792	18.9
20㎡超 30㎡以下	885	13.8	228	3.5	164	6.5	0	-	45	12.2	15	8.2	212	10.9	102	5.2	1,651	8.2
30㎡超 40㎡以下	723	11.2	90	1.4	175	6.9	2	3.0	19	5.1	12	6.6	451	23.2	85	4.3	1,557	7.8
40㎡超 50㎡以下	370	5.7	45	0.7	143	5.6	4	6.0	14	3.8	8	4.4	70	3.6	50	2.5	704	3.5
50㎡超 100㎡以下	609	9.5	63	1.0	650	25.7	21	31.3	45	12.2	18	9.8	106	5.4	95	4.8	1,607	8.0
100㎡超	246	3.8	171	2.6	838	33.1	15	22.4	145	39.3	21	11.5	106	5.4	124	6.3	1,666	8.3
合計	6,435	100.0	6,522	100.0	2,531	100.0	67	100.0	369	100.0	183	100.0	1,948	100.0	1,979	100.0	20,034	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	31.7		12.7		143.6		112.4		265.1		57.4		38.2		66.0		48.5	

## 1-2-3 酒類売場面積別販売場数(2)

(東京国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,552	28.4	8,203	73.9	621	15.8	19	25.0	118	18.2	91	28.6	599	30.1	1,854	62.8	13,057	49.3
10㎡超 20㎡以下	1,265	23.2	2,099	18.9	1,022	26.0	1	1.3	72	11.1	52	16.4	631	31.7	299	10.1	5,441	20.6
20㎡超 30㎡以下	866	15.9	379	3.4	423	10.8	2	2.6	125	19.2	47	14.8	306	15.4	218	7.4	2,366	8.9
30㎡超 40㎡以下	662	12.1	135	1.2	338	8.6	4	5.3	27	4.2	22	6.9	312	15.7	95	3.2	1,595	6.0
40㎡超 50㎡以下	343	6.3	82	0.7	254	6.5	2	2.6	16	2.5	10	3.1	36	1.8	104	3.5	847	3.2
50㎡超 100㎡以下	559	10.2	81	0.7	736	18.7	23	30.3	144	22.2	40	12.6	63	3.2	194	6.6	1,840	7.0
100㎡超	216	4.0	114	1.0	535	13.6	25	32.9	148	22.8	56	17.6	41	2.1	190	6.4	1,325	5.0
合計	5,463	100.0	11,093	100.0	3,929	100.0	76	100.0	650	100.0	318	100.0	1,988	100.0	2,954	100.0	26,471	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	34.0		10.7		63.6		138.5		91.4		79.1		24.1		52.2		32.2	

(金沢国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	387	31.8	835	74.4	49	13.1	2	28.6	9	16.7	12	20.7	82	18.8	415	72.7	1,791	46.6
10㎡超 20㎡以下	308	25.3	193	17.2	56	15.0	2	28.6	1	1.9	17	29.3	208	47.7	60	10.5	845	22.0
20㎡超 30㎡以下	185	15.2	47	4.2	68	18.2	1	14.3	0	-	6	10.3	33	7.6	29	5.1	369	9.6
30㎡超 40㎡以下	142	11.7	13	1.2	50	13.4	0	-	1	1.9	6	10.3	49	11.2	20	3.5	281	7.3
40㎡超 50㎡以下	72	5.9	11	1.0	33	8.8	0	-	4	7.4	0	-	12	2.8	12	2.1	144	3.7
50㎡超 100㎡以下	89	7.3	6	0.5	65	17.4	0	-	7	13.0	8	13.8	40	9.2	21	3.7	236	6.1
100㎡超	35	2.9	18	1.6	53	14.2	2	28.6	32	59.3	9	15.5	12	2.8	14	2.5	175	4.6
合計	1,218	100.0	1,123	100.0	374	100.0	7	100.0	54	100.0	58	100.0	436	100.0	571	100.0	3,841	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	29.9		10.9		72.0		76.4		173.2		93.6		30.9		22.3		30.5	

(名古屋国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	927	24.5	4,586	76.5	403	20.3	4	18.2	25	8.0	50	24.8	544	36.0	1,074	72.7	7,613	49.8
10㎡超 20㎡以下	835	22.1	986	16.5	247	12.4	1	4.5	3	1.0	32	15.8	509	33.7	122	8.3	2,735	17.9
20㎡超 30㎡以下	653	17.3	238	4.0	205	10.3	0	-	6	1.9	19	9.4	91	6.0	53	3.6	1,265	8.3
30㎡超 40㎡以下	482	12.7	50	0.8	199	10.0	5	22.7	7	2.2	19	9.4	186	12.3	50	3.4	998	6.5
40㎡超 50㎡以下	303	8.0	22	0.4	167	8.4	0	-	7	2.2	10	5.0	35	2.3	52	3.5	596	3.9
50㎡超 100㎡以下	445	11.8	39	0.7	439	22.1	7	31.8	40	12.8	39	19.3	105	6.9	81	5.5	1,195	7.8
100㎡超	140	3.7	70	1.2	326	16.4	5	22.7	224	71.8	33	16.3	41	2.7	46	3.1	885	5.8
合計	3,785	100.0	5,991	100.0	1,986	100.0	22	100.0	312	100.0	202	100.0	1,511	100.0	1,478	100.0	15,287	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	37.4		10.3		69.1		64.4		227.6		109.5		24.5		19.2		32.7	

## 1-2-3 酒類売場面積別販売場数(3)

(大阪国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,762	26.4	4,318	75.2	654	23.3	6	12.0	34	7.5	58	24.2	463	40.1	1,425	68.1	8,720	45.4
10㎡超 20㎡以下	1,807	27.0	1,009	17.6	514	18.3	3	6.0	38	8.4	39	16.3	386	33.4	199	9.5	3,995	20.8
20㎡超 30㎡以下	1,271	19.0	224	3.9	389	13.9	2	4.0	19	4.2	28	11.7	36	3.1	105	5.0	2,074	10.8
30㎡超 40㎡以下	803	12.0	56	1.0	162	5.8	7	14.0	16	3.5	18	7.5	103	8.9	72	3.4	1,237	6.4
40㎡超 50㎡以下	373	5.6	19	0.3	184	6.6	5	10.0	18	4.0	15	6.3	60	5.2	48	2.3	722	3.8
50㎡超 100㎡以下	503	7.5	35	0.6	471	16.8	19	38.0	69	15.3	36	15.0	75	6.5	133	6.4	1,341	7.0
100㎡超	166	2.5	83	1.4	428	15.3	8	16.0	257	57.0	46	19.2	33	2.9	109	5.2	1,130	5.9
合計	6,685	100.0	5,744	100.0	2,802	100.0	50	100.0	451	100.0	240	100.0	1,156	100.0	2,091	100.0	19,219	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	29.6		10.6		79.9		94.1		177.3		113.3		24.6		37.1		36.5	

(広島国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,242	39.5	1,746	76.0	285	22.6	14	37.8	26	14.6	30	36.1	261	50.0	707	71.3	4,311	50.7
10㎡超 20㎡以下	734	23.3	351	15.3	172	13.7	1	2.7	3	1.7	12	14.5	93	17.8	98	9.9	1,464	17.2
20㎡超 30㎡以下	428	13.6	92	4.0	119	9.5	4	10.8	7	3.9	11	13.3	29	5.6	37	3.7	727	8.5
30㎡超 40㎡以下	286	9.1	20	0.9	128	10.2	4	10.8	10	5.6	2	2.4	13	2.5	21	2.1	484	5.7
40㎡超 50㎡以下	139	4.4	11	0.5	82	6.5	0	-	4	2.2	4	4.8	91	17.4	29	2.9	360	4.2
50㎡超 100㎡以下	225	7.2	22	1.0	215	17.1	6	16.2	32	18.0	12	14.5	29	5.6	48	4.8	589	6.9
100㎡超	91	2.9	54	2.4	258	20.5	8	21.6	96	53.9	12	14.5	6	1.1	51	5.1	576	6.8
合計	3,145	100.0	2,296	100.0	1,259	100.0	37	100.0	178	100.0	83	100.0	522	100.0	991	100.0	8,511	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	27.2		13.1		123.5		70.7		150.4		79.2		34.0		23.3		40.9	

(高松国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	703	34.9	1,128	81.4	105	14.4	4	50.0	6	5.9	19	24.7	188	51.2	501	72.6	2,654	49.4
10㎡超 20㎡以下	487	24.1	169	12.2	83	11.4	0	-	4	4.0	4	5.2	53	14.4	69	10.0	869	16.2
20㎡超 30㎡以下	307	15.2	40	2.9	58	7.9	0	-	4	4.0	11	14.3	24	6.5	24	3.5	468	8.7
30㎡超 40㎡以下	193	9.6	13	0.9	57	7.8	0	-	4	4.0	9	11.7	12	3.3	15	2.2	303	5.6
40㎡超 50㎡以下	115	5.7	4	0.3	47	6.4	2	25.0	12	11.9	8	10.4	77	21.0	11	1.6	276	5.1
50㎡超 100㎡以下	161	8.0	17	1.2	187	25.6	2	25.0	32	31.7	20	26.0	9	2.5	33	4.8	461	8.6
100㎡超	51	2.5	14	1.0	193	26.4	0	-	39	38.6	6	7.8	4	1.1	37	5.4	344	6.4
合計	2,017	100.0	1,385	100.0	730	100.0	8	100.0	101	100.0	77	100.0	367	100.0	690	100.0	5,375	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	27.2		9.6		152.2		29.9		152.2		68.2		23.5		45.2		44.6	

1-2-3 酒類売場面積別販売場数(4)

(福岡国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	543	24.6	1,771	72.9	137	12.9	0	-	15	5.1	29	22.8	104	20.9	542	66.9	3,141	42.3
10㎡超 20㎡以下	521	23.6	452	18.6	157	14.8	0	-	4	1.3	19	15.0	52	10.4	72	8.9	1,277	17.2
20㎡超 30㎡以下	379	17.2	110	4.5	101	9.5	2	25.0	17	5.7	12	9.4	22	4.4	40	4.9	683	9.2
30㎡超 40㎡以下	277	12.6	31	1.3	116	11.0	1	12.5	19	6.4	11	8.7	15	3.0	25	3.1	495	6.7
40㎡超 50㎡以下	171	7.8	7	0.3	101	9.5	0	-	35	11.8	12	9.4	187	37.6	28	3.5	541	7.3
50㎡超 100㎡以下	227	10.3	24	1.0	277	26.2	2	25.0	83	27.9	25	19.7	97	19.5	54	6.7	789	10.6
100㎡超	85	3.9	36	1.5	170	16.1	3	37.5	124	41.8	19	15.0	21	4.2	49	6.0	507	6.8
合計	2,203	100.0	2,431	100.0	1,059	100.0	8	100.0	297	100.0	127	100.0	498	100.0	810	100.0	7,433	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	34.1		11.1		94.0		84.0		119.9		73.8		44.3		26.5		39.1	

(熊本国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,230	44.4	1,393	71.9	258	25.0	9	45.0	9	3.8	30	35.3	109	18.7	648	69.8	3,686	48.6
10㎡超 20㎡以下	622	22.5	375	19.4	180	17.4	0	-	7	3.0	10	11.8	43	7.4	93	10.0	1,330	17.5
20㎡超 30㎡以下	350	12.6	66	3.4	107	10.4	1	5.0	6	2.6	6	7.1	18	3.1	38	4.1	592	7.8
30㎡超 40㎡以下	208	7.5	26	1.3	79	7.7	0	-	22	9.4	7	8.2	21	3.6	33	3.6	396	5.2
40㎡超 50㎡以下	117	4.2	8	0.4	69	6.7	1	5.0	38	16.2	5	5.9	261	44.7	21	2.3	520	6.9
50㎡超 100㎡以下	177	6.4	22	1.1	206	20.0	4	20.0	70	29.8	21	24.7	98	16.8	48	5.2	646	8.5
100㎡超	64	2.3	47	2.4	133	12.9	5	25.0	83	35.3	6	7.1	34	5.8	48	5.2	420	5.5
合計	2,768	100.0	1,937	100.0	1,032	100.0	20	100.0	235	100.0	85	100.0	584	100.0	929	100.0	7,590	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	24.3		12.7		81.5		75.0		119.8		49.8		48.6		30.8		35.1	

(沖縄国税事務所)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	7	17.9	431	92.5	8	5.2	0	-	0	-	8	30.8	16	41.0	535	76.0	1,005	69.8
10㎡超 20㎡以下	8	20.5	18	3.9	33	21.4	0	-	4	36.4	6	23.1	6	15.4	65	9.2	140	9.7
20㎡超 30㎡以下	5	12.8	4	0.9	32	20.8	0	-	3	27.3	4	15.4	2	5.1	26	3.7	76	5.3
30㎡超 40㎡以下	2	5.1	3	0.6	20	13.0	1	100.0	1	9.1	2	7.7	2	5.1	20	2.8	51	3.5
40㎡超 50㎡以下	2	5.1	0	-	19	12.3	0	-	1	9.1	2	7.7	1	2.6	13	1.8	38	2.6
50㎡超 100㎡以下	10	25.6	3	0.6	29	18.8	0	-	2	18.2	3	11.5	12	30.8	30	4.3	89	6.2
100㎡超	5	12.8	7	1.5	13	8.4	0	-	0	-	1	3.8	0	-	15	2.1	41	2.8
合計	39	100.0	466	100.0	154	100.0	1	100.0	11	100.0	26	100.0	39	100.0	704	100.0	1,440	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	62.0		13.7		45.3		36.0		31.8		36.0		32.1		16.4		20.7	

1-2-3 酒類売場面積別販売場数(5)

(全国合計)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	12,951	32.4	33,709	75.2	3,108	17.2	89	26.8	350	11.7	508	30.7	3,066	29.2	10,430	68.2	64,211	48.1
10㎡超 20㎡以下	9,673	24.2	7,688	17.2	2,906	16.0	9	2.7	182	6.1	253	15.3	2,755	26.3	1,502	9.8	24,968	18.7
20㎡超 30㎡以下	6,042	15.1	1,622	3.6	1,809	10.0	13	3.9	247	8.3	179	10.8	1,168	11.1	759	5.0	11,839	8.9
30㎡超 40㎡以下	4,285	10.7	508	1.1	1,480	8.2	30	9.0	142	4.7	126	7.6	1,319	12.6	509	3.3	8,399	6.3
40㎡超 50㎡以下	2,273	5.7	239	0.5	1,224	6.8	17	5.1	157	5.2	86	5.2	1,000	9.5	411	2.7	5,407	4.0
50㎡超 100㎡以下	3,438	8.6	350	0.8	3,840	21.2	91	27.4	575	19.2	253	15.3	800	7.6	870	5.7	10,217	7.6
100㎡超	1,256	3.1	689	1.5	3,740	20.7	83	25.0	1,340	44.8	251	15.2	376	3.6	805	5.3	8,540	6.4
合計	39,918	100.0	44,805	100.0	18,107	100.0	332	100.0	2,993	100.0	1,656	100.0	10,484	100.0	15,286	100.0	133,581	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	31.7		11.1		95.2		114.4		160.8		82.5		33.0		38.9		38.1	