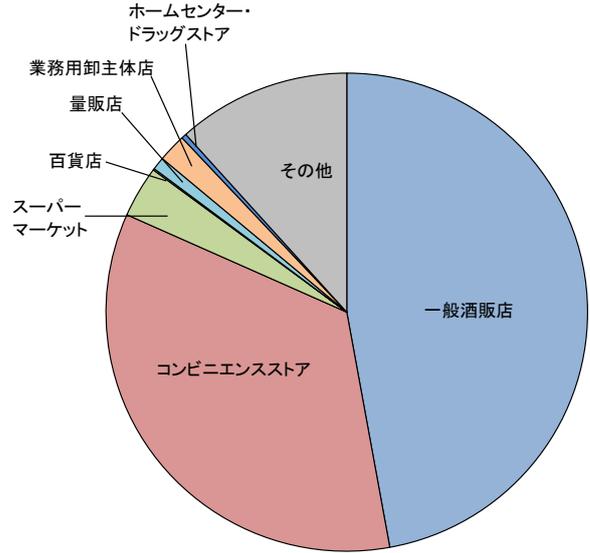


「酒類小売業者の概況」の概要

○業態別事業者数

(小売業者の販売状況 (1)事業者数)

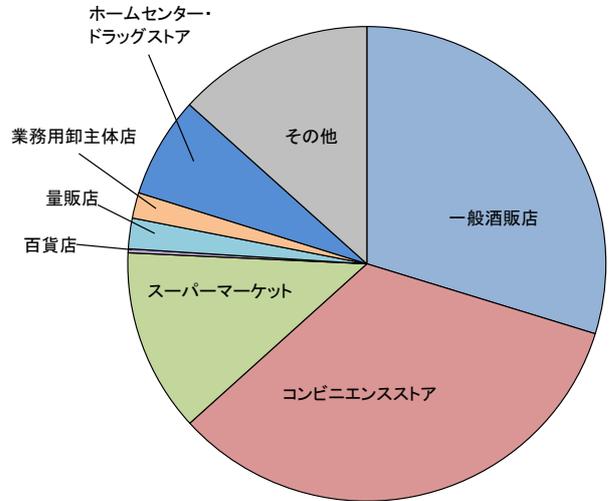
| 業態 | 区分 | 事業者数 | 構成比 |
|-------------------|----|--------|-------|
| | | | |
| | | 者 | % |
| ①一般酒販店 | | 46,621 | 47.1 |
| ②コンビニエンスストア | | 34,161 | 34.5 |
| ③スーパーマーケット | | 3,430 | 3.5 |
| ④百貨店 | | 102 | 0.1 |
| ⑤量販店(ディスカウントストア等) | | 850 | 0.9 |
| ⑥業務用卸主体店 | | 1,880 | 1.9 |
| ⑦ホームセンター・ドラッグストア | | 330 | 0.3 |
| ⑧その他(農協、生協など) | | 11,527 | 11.7 |
| 合計 | | 98,901 | 100.0 |



○業態別販売場数

(小売業者の販売状況 (2)販売場数)

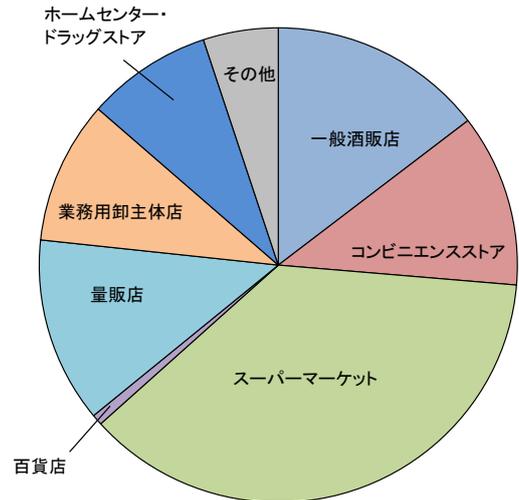
| 業態 | 区分 | 販売場数 | 構成比 |
|-------------------|----|---------|-------|
| | | | |
| | | 場 | % |
| ①一般酒販店 | | 48,537 | 29.8 |
| ②コンビニエンスストア | | 54,645 | 33.5 |
| ③スーパーマーケット | | 20,330 | 12.5 |
| ④百貨店 | | 443 | 0.3 |
| ⑤量販店(ディスカウントストア等) | | 3,397 | 2.1 |
| ⑥業務用卸主体店 | | 2,845 | 1.7 |
| ⑦ホームセンター・ドラッグストア | | 11,181 | 6.9 |
| ⑧その他(農協、生協など) | | 21,697 | 13.3 |
| 合計 | | 163,075 | 100.0 |



○業態別小売数量

(小売業者の販売状況 (3)小売数量)

| 業態 | 区分 | 小売数量 | 構成比 |
|-------------------|----|-----------|-------|
| | | | |
| | | kl | % |
| ①一般酒販店 | | 1,177,861 | 14.6 |
| ②コンビニエンスストア | | 950,552 | 11.8 |
| ③スーパーマーケット | | 2,989,156 | 37.0 |
| ④百貨店 | | 58,716 | 0.7 |
| ⑤量販店(ディスカウントストア等) | | 1,020,998 | 12.6 |
| ⑥業務用卸主体店 | | 786,160 | 9.7 |
| ⑦ホームセンター・ドラッグストア | | 687,140 | 8.5 |
| ⑧その他(農協、生協など) | | 409,744 | 5.1 |
| 合計 | | 8,080,327 | 100.0 |



○営業時間

(小売業者の販売状況 (4)その他 1-4-1 営業時間)

| 区分 | 全国合計 | | |
|-------------------|---------|-----------|--------|
| | 販売場数 | 営業時間計 | 平均営業時間 |
| | 場 | 時間 | 時間 |
| ①一般酒販店 | 42,521 | 457,192 | 10.8 |
| ②コンビニエンスストア | 49,814 | 1,144,903 | 23.0 |
| ③スーパーマーケット | 19,132 | 251,538 | 13.1 |
| ④百貨店 | 413 | 3,959 | 9.6 |
| ⑤量販店(ディスカウントストア等) | 3,154 | 37,915 | 12.0 |
| ⑥業務用卸主体店 | 2,242 | 21,485 | 9.6 |
| ⑦ホームセンター・ドラッグストア | 10,800 | 132,935 | 12.3 |
| ⑧その他(農協、生協など) | 19,089 | 201,904 | 10.6 |
| 合計 | 147,165 | 2,251,830 | 15.3 |

「未成年者の飲酒防止に関する表示基準」の実施状況等報告書の「営業時間」の項目に記載のある販売場を対象とし、販売場数及び記載された営業時間を集計したものの。

○リターナブルびん回収割合

(小売業者の販売状況 (4)その他 1-4-2 リターナブルびん回収割合)

| 区分 | 全国合計 | | | |
|-------------------|---------|--------------|--------|------|
| | 販売場数 | 内リターナブルびん販売有 | 内回収有 | 回収割合 |
| | 場 | 場 | 場 | % |
| ①一般酒販店 | 42,620 | 34,169 | 33,639 | 98.4 |
| ②コンビニエンスストア | 50,261 | 12,823 | 11,552 | 90.1 |
| ③スーパーマーケット | 19,396 | 14,750 | 13,702 | 92.9 |
| ④百貨店 | 405 | 126 | 62 | 49.2 |
| ⑤量販店(ディスカウントストア等) | 3,195 | 2,587 | 2,555 | 98.8 |
| ⑥業務用卸主体店 | 2,209 | 1,322 | 1,287 | 97.4 |
| ⑦ホームセンター・ドラッグストア | 10,732 | 2,657 | 2,336 | 87.9 |
| ⑧その他(農協、生協など) | 18,500 | 5,080 | 4,132 | 81.3 |
| 合計 | 147,318 | 73,514 | 69,265 | 94.2 |

「未成年者の飲酒防止に関する表示基準」の実施状況等報告書のリターナブルびん関係の項目に記載がある販売場を対象とし、「リターナブルびんを使った酒類を販売している」を「はい」とした販売場に対する「リターナブルびんの回収を行っている」を「はい」とした販売場の割合を算出したものの。

○酒類自動販売機の設置状況

(小売業者の販売状況 (4)その他 1-4-3 酒類自動販売機の設置状況)

| 区分 | 全国合計 | | |
|-------------------|-----------|--------|-----------|
| | 自動販売機設置場数 | 総設置台数 | 1場当たり設置台数 |
| | 場 | 台 | 台 |
| ①一般酒販店 | 16,143 | 19,658 | 1.22 |
| ②コンビニエンスストア | 472 | 549 | 1.16 |
| ③スーパーマーケット | 263 | 297 | 1.13 |
| ④百貨店 | 1 | 4 | 4.00 |
| ⑤量販店(ディスカウントストア等) | 94 | 126 | 1.34 |
| ⑥業務用卸主体店 | 132 | 154 | 1.17 |
| ⑦ホームセンター・ドラッグストア | 17 | 21 | 1.24 |
| ⑧その他(農協、生協など) | 949 | 1,349 | 1.42 |
| 合計 | 18,071 | 22,158 | 1.23 |

「未成年者の飲酒防止に関する表示基準」の実施状況等報告書において酒類の自動販売機を設置している旨報告した販売場を対象とし、設置販売場数と設置台数を集計したものの。

なお、自動販売機の種類(改良型又は改良型以外)及び自動販売機の設置位置(店内又は店外)は問わない。

○中小企業者割合

(小売業者の販売状況 (4)その他 1-4-4 中小企業者割合)

| 区分 | 全国合計 | | |
|-------------------|--------|------------|-------------|
| | 事業者数 | 内 中小企業者 | 中小企業者 割合 |
| | 者 | 者 | % |
| ①一般酒販店 | 22,858 | 22,697 | 99.3 |
| ②コンビニエンスストア | 16,751 | 16,072 | 95.9 |
| ③スーパーマーケット | 1,602 | 1,095 | 68.4 |
| ④百貨店 | 47 | 1 | 2.1 |
| ⑤量販店(ディスカウントストア等) | 444 | 375 | 84.5 |
| ⑥業務用卸主体店 | 900 | 794 | 88.2 |
| ⑦ホームセンター・ドラッグストア | 169 | 58 | 34.3 |
| ⑧その他(農協、生協など) | 4,703 | 3,687 | 78.4 |
| 合計 | 47,474 | 44,779 | 94.3 |

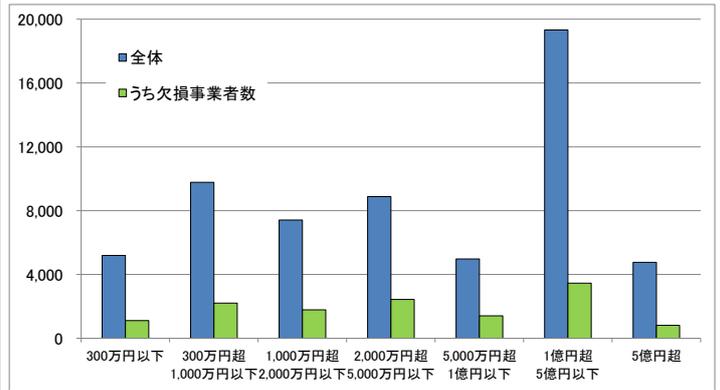
「未成年者の飲酒防止に関する表示基準」の実施状況等報告書を提出した事業者のうち、中小企業基本法で定める小売業区分により中小企業者に該当する次の事業者を集計したもの。

| | |
|----|--|
| 会社 | 資本金の額又は出資の総額が 五千万円以下、又は従業員の数 が50人以下の会社 |
| 個人 | 従業員の数が50人以下の個人 |

○総売上高規模別事業者数

(小売業者の経営状況 (1)経営状況 2-1-4総売上高規模別事業者数、2-1-5同欠損事業者数)

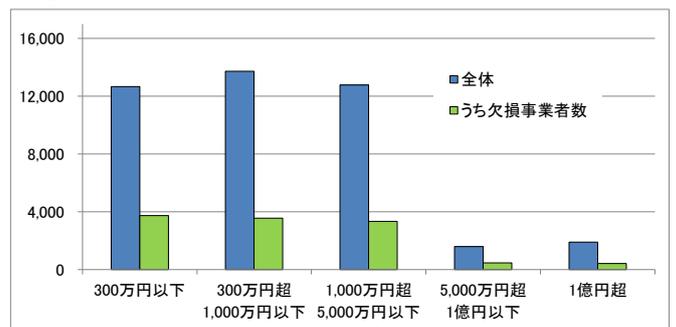
| 区分 | 全体 | | うち欠損事業者数 | | |
|--------------------|--------|-------|----------|-------|----------|
| | 事業者数 | 構成比 | 事業者数 | 構成比 | 全体に占める割合 |
| | 者 | % | 者 | % | % |
| 300万円以下 | 5,192 | 8.6 | 1,112 | 8.4 | 21.4 |
| 300万円超 1,000万円以下 | 9,774 | 16.2 | 2,205 | 16.7 | 22.6 |
| 1,000万円超 2,000万円以下 | 7,409 | 12.3 | 1,787 | 13.5 | 24.1 |
| 2,000万円超 5,000万円以下 | 8,882 | 14.7 | 2,436 | 18.4 | 27.4 |
| 5,000万円超 1億円以下 | 4,969 | 8.2 | 1,405 | 10.6 | 28.3 |
| 1億円超 5億円以下 | 19,330 | 32.0 | 3,459 | 26.2 | 17.9 |
| 5億円超 | 4,763 | 7.9 | 817 | 6.2 | 17.2 |
| 合計 | 60,319 | 100.0 | 13,221 | 100.0 | 21.9 |



○酒類売上高規模別事業者数

(小売業者の経営状況 (2)酒類に関する経営状況 2-2-1酒類売上高規模別事業者数、2-2-2同欠損事業者数)

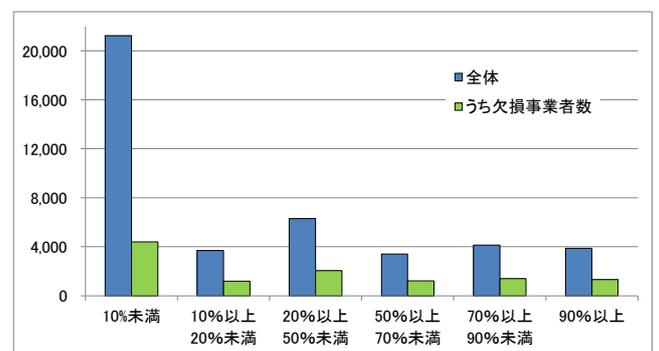
| 区分 | 全体 | | うち欠損事業者数 | | |
|--------------------|--------|-------|----------|-------|----------|
| | 事業者数 | 構成比 | 事業者数 | 構成比 | 全体に占める割合 |
| | 者 | % | 者 | % | % |
| 300万円以下 | 12,667 | 29.7 | 3,741 | 32.4 | 29.5 |
| 300万円超 1,000万円以下 | 13,737 | 32.7 | 3,564 | 30.9 | 25.9 |
| 1,000万円超 5,000万円以下 | 12,783 | 30.0 | 3,350 | 29.0 | 26.2 |
| 5,000万円超 1億円以下 | 1,595 | 3.7 | 470 | 4.1 | 29.5 |
| 1億円超 | 1,897 | 4.4 | 424 | 3.7 | 22.4 |
| 合計 | 42,679 | 100.0 | 11,549 | 100.0 | 27.1 |



○専業割合別事業者数

(小売業者の経営状況 (2)酒類に関する経営状況 2-2-3専業割合別事業者数、2-2-4同欠損事業者数)

| 区分 | 全体 | | うち欠損事業者数 | | |
|-------------|--------|-------|----------|-------|----------|
| | 事業者数 | 構成比 | 事業者数 | 構成比 | 全体に占める割合 |
| | 者 | % | 者 | % | % |
| 10%未満 | 21,253 | 49.8 | 4,388 | 38.0 | 20.6 |
| 10%以上 20%未満 | 3,687 | 8.6 | 1,183 | 10.2 | 32.1 |
| 20%以上 50%未満 | 6,292 | 14.7 | 2,042 | 17.7 | 32.5 |
| 50%以上 70%未満 | 3,419 | 8.0 | 1,214 | 10.5 | 35.5 |
| 70%以上 90%未満 | 4,148 | 9.7 | 1,394 | 12.1 | 33.6 |
| 90%以上 | 3,880 | 9.1 | 1,328 | 11.5 | 34.2 |
| 合計 | 42,679 | 100.0 | 11,549 | 100.0 | 27.1 |



「未成年者の飲酒防止に関する表示基準」の実施状況等報告書に記載された「総売上高」に占める「内酒類小売による売上高」の割合を「専業割合」として算出している。

○酒類小売業者の経営状況(1者平均)

(小売業者の経営状況 (2)酒類に関する経営状況 2-2-5業態別損益)

| 区分 | 総売上高 | | 売上総利益 | | 営業利益 | 税引前純利益 | 酒類に係る受取りレポート | 提出事業者数 |
|-------------------|------------|--------------|------------|----------------|-----------|-----------|--------------|----------|
| | 合計 | 内 酒類小売による売上高 | 合計 | 内 酒類小売による売上総利益 | | | | |
| ①一般酒販店 | 千円 76,171 | 千円 22,455 | 千円 16,482 | 千円 3,874 | 千円 1,162 | 千円 1,490 | 千円 185 | 者 21,302 |
| ②コンビニエンスストア | 606,954 | 23,571 | 177,261 | 5,385 | 39,107 | 35,520 | 91 | 14,311 |
| ③スーパーマーケット | 12,705,812 | 684,468 | 3,041,225 | 79,445 | 245,508 | 166,701 | 8,333 | 1,512 |
| ④百貨店 | 78,157,142 | 942,295 | 18,856,425 | 233,230 | 1,529,888 | 996,381 | 12,836 | 52 |
| ⑤量販店(ディスカウントストア等) | 2,652,082 | 898,852 | 491,319 | 123,036 | 44,705 | 45,529 | 8,966 | 414 |
| ⑥業務用卸主体店 | 2,062,371 | 350,826 | 359,608 | 49,357 | 26,204 | 26,571 | 5,297 | 823 |
| ⑦ホームセンター・ドラッグストア | 33,469,123 | 1,390,846 | 8,449,941 | 141,378 | 1,092,461 | 1,089,301 | 18,185 | 159 |
| ⑧その他(農協、生協など) | 3,184,499 | 35,551 | 788,026 | 7,793 | 118,853 | 121,492 | 306 | 4,106 |
| 合計 | 1,283,454 | 68,594 | 317,376 | 10,260 | 40,698 | 36,474 | 720 | 42,679 |