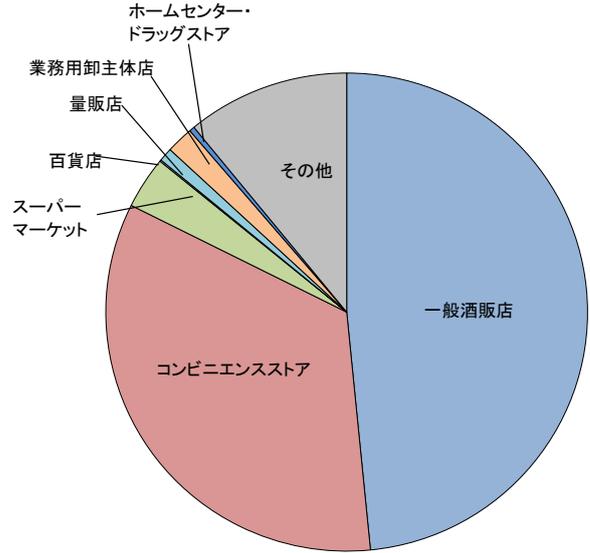


「酒類小売業者の概況」の概要

○業態別事業者数

(小売業者の販売状況 (1)事業者数)

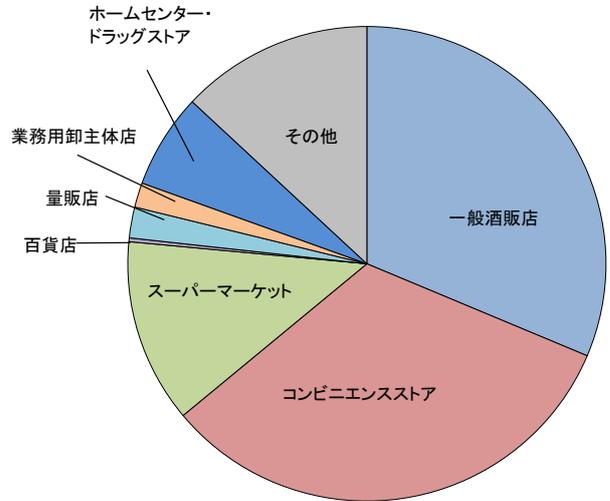
業態	区分	事業者数	構成比
		者	%
①一般酒販店		49,023	48.4
②コンビニエンスストア		34,356	33.9
③スーパーマーケット		3,557	3.5
④百貨店		102	0.1
⑤量販店(ディスカウントストア等)		926	0.9
⑥業務用卸主体店		1,838	1.8
⑦ホームセンター・ドラッグストア		359	0.4
⑧その他(農協、生協など)		11,071	10.9
合計		101,232	100.0



○業態別販売場数

(小売業者の販売状況 (2)販売場数)

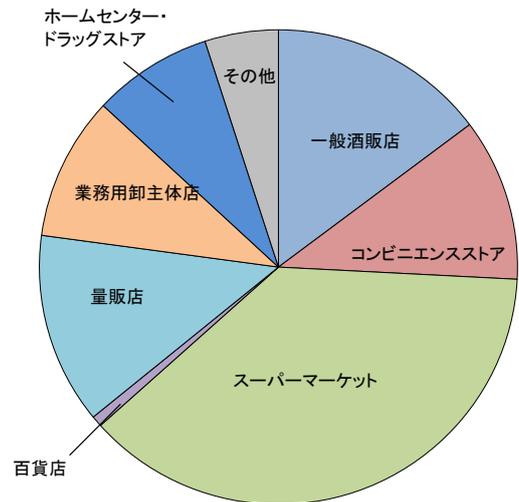
業態	区分	販売場数	構成比
		場	%
①一般酒販店		51,014	31.3
②コンビニエンスストア		53,095	32.6
③スーパーマーケット		20,395	12.5
④百貨店		424	0.3
⑤量販店(ディスカウントストア等)		3,416	2.1
⑥業務用卸主体店		2,733	1.7
⑦ホームセンター・ドラッグストア		10,485	6.4
⑧その他(農協、生協など)		21,220	13.0
合計		162,782	100.0



○業態別小売数量

(小売業者の販売状況 (3)小売数量)

業態	区分	小売数量	構成比
		kl	%
①一般酒販店		1,225,690	14.8
②コンビニエンスストア		919,447	11.1
③スーパーマーケット		3,119,726	37.5
④百貨店		61,734	0.7
⑤量販店(ディスカウントストア等)		1,082,796	13.0
⑥業務用卸主体店		811,799	9.8
⑦ホームセンター・ドラッグストア		674,528	8.1
⑧その他(農協、生協など)		412,931	5.0
合計		8,308,652	100.0



○営業時間

(小売業者の販売状況 (4)その他 1-4-1 営業時間)

区分	全国合計		
	販売場数	営業時間計	平均営業時間
	場	時間	時間
①一般酒販店	44,622	482,786	10.8
②コンビニエンスストア	48,811	1,119,590	22.9
③スーパーマーケット	19,222	251,544	13.1
④百貨店	397	3,756	9.5
⑤量販店(ディスカウントストア等)	3,216	38,046	11.8
⑥業務用卸主体店	2,186	21,040	9.6
⑦ホームセンター・ドラッグストア	10,052	122,874	12.2
⑧その他(農協、生協など)	18,627	198,387	10.7
合計	147,133	2,238,023	15.2

「未成年者の飲酒防止に関する表示基準」の実施状況等報告書の「営業時間」の項目に記載のある販売場を対象とし、販売場数及び記載された営業時間を集計したものの。

○リターナブルびん回収割合

(小売業者の販売状況 (4)その他 1-4-2リターナブルびん回収割合)

区分	全国合計			
	販売場数	内リターナブルびん販売有	内回収有	回収割合
	場	場	場	%
①一般酒販店	44,361	35,652	35,121	98.5
②コンビニエンスストア	48,929	12,735	11,702	91.9
③スーパーマーケット	19,305	14,008	13,422	95.8
④百貨店	390	129	61	47.3
⑤量販店(ディスカウントストア等)	3,153	2,528	2,497	98.8
⑥業務用卸主体店	2,148	1,304	1,270	97.4
⑦ホームセンター・ドラッグストア	10,057	3,008	2,824	93.9
⑧その他(農協、生協など)	17,834	5,081	4,214	82.9
合計	146,177	74,445	71,111	95.5

「未成年者の飲酒防止に関する表示基準」の実施状況等報告書のリターナブルびん関係の項目に記載がある販売場を対象とし、「リターナブルびんを使った酒類を販売している」を「はい」とした販売場に対する「リターナブルびんの回収を行っている」を「はい」とした販売場の割合を算出したものの。

○酒類自動販売機の設置状況

(小売業者の販売状況 (4)その他 1-4-3酒類自動販売機の設置状況)

区分	全国合計		
	自動販売機設置場数	総設置台数	1場当たり設置台数
	場	台	台
①一般酒販店	16,775	20,812	1.24
②コンビニエンスストア	496	582	1.17
③スーパーマーケット	257	298	1.16
④百貨店	1	3	3.00
⑤量販店(ディスカウントストア等)	102	135	1.32
⑥業務用卸主体店	129	160	1.24
⑦ホームセンター・ドラッグストア	22	29	1.32
⑧その他(農協、生協など)	918	1,335	1.45
合計	18,700	23,354	1.25

「未成年者の飲酒防止に関する表示基準」の実施状況等報告書において酒類の自動販売機を設置している旨報告した販売場を対象とし、設置販売場数と設置台数を集計したものの。

なお、自動販売機の種類(改良型又は改良型以外)及び自動販売機の設置位置(店内又は店外)は問わない。

○中小企業者割合

(小売業者の販売状況 (4)その他 1-4-4中小企業者割合)

区分	全国合計		
	事業者数	内 中小企業者	中小企業者 割合
	者	者	%
①一般酒販店	22,661	22,549	99.5
②コンビニエンスストア	15,959	15,820	99.1
③スーパーマーケット	1,665	1,348	81.0
④百貨店	46	11	23.9
⑤量販店(ディスカウントストア等)	469	437	93.2
⑥業務用卸主体店	830	796	95.9
⑦ホームセンター・ドラッグストア	146	90	61.6
⑧その他(農協、生協など)	5,022	3,388	67.5
合計	46,798	44,439	95.0

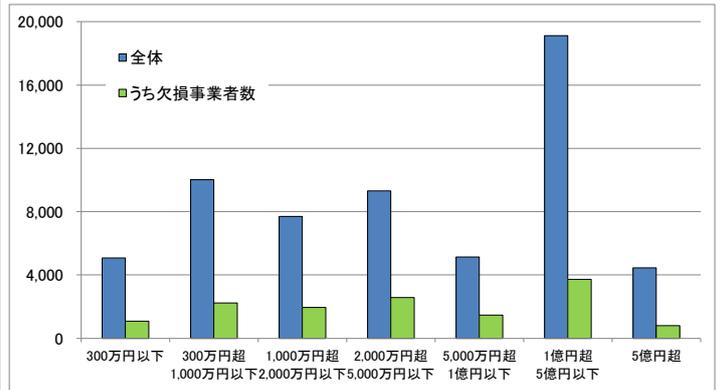
「未成年者の飲酒防止に関する表示基準」の実施状況等報告書を提出した事業者のうち、中小企業基本法で定める小売業区分により中小企業者に該当する次の事業者を集計したもの。

会社	資本金の額又は出資の総額が 五千万円以下、又は従業員の数 が50人以下の会社
個人	従業員の数が50人以下の個人

○総売上高規模別事業者数

(小売業者の経営状況 (1)経営状況 2-1-4総売上高規模別事業者数、2-1-5同欠損事業者数)

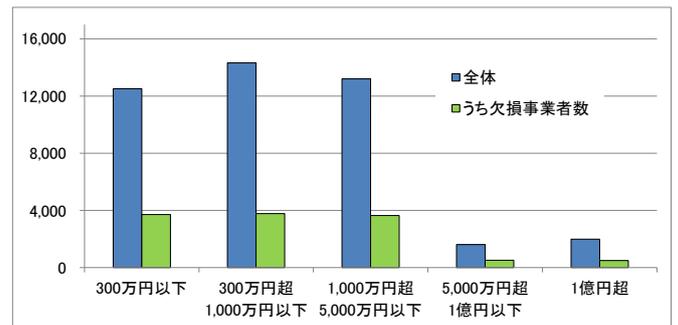
区分	全体		うち欠損事業者数		
	事業者数	構成比	事業者数	構成比	全体に占める割合
	者	%	者	%	%
300万円以下	5,074	8.3	1,090	7.9	21.5
300万円超 1,000万円以下	10,016	16.5	2,230	16.1	22.3
1,000万円超 2,000万円以下	7,694	12.7	1,948	14.1	25.3
2,000万円超 5,000万円以下	9,322	15.3	2,571	18.6	27.6
5,000万円超 1億円以下	5,133	8.4	1,473	10.6	28.7
1億円超 5億円以下	19,124	31.5	3,731	27.0	19.5
5億円超	4,442	7.3	795	5.7	17.9
合計	60,805	100.0	13,838	100.0	22.8



○酒類売上高規模別事業者数

(小売業者の経営状況 (2)酒類に関する経営状況 2-2-1酒類売上高規模別事業者数、2-2-2同欠損事業者数)

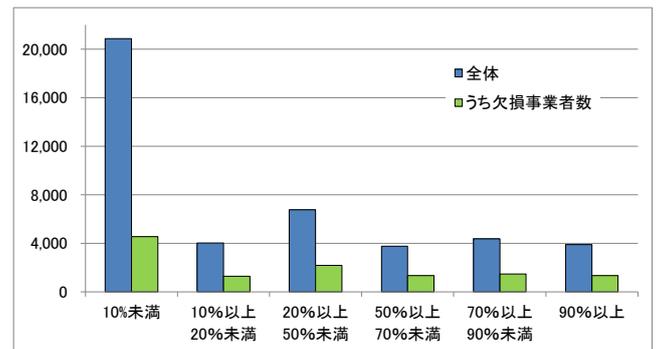
区分	全体		うち欠損事業者数		
	事業者数	構成比	事業者数	構成比	全体に占める割合
	者	%	者	%	%
300万円以下	12,520	28.7	3,718	30.6	29.7
300万円超 1,000万円以下	14,309	32.7	3,785	31.1	26.5
1,000万円超 5,000万円以下	13,209	30.3	3,652	30.1	27.6
5,000万円超 1億円以下	1,621	3.7	509	4.2	31.4
1億円超	1,987	4.6	488	4.0	24.6
合計	43,646	100.0	12,152	100.0	27.8



○専業割合別事業者数

(小売業者の経営状況 (2)酒類に関する経営状況 2-2-3専業割合別事業者数、2-2-4同欠損事業者数)

区分	全体		うち欠損事業者数		
	事業者数	構成比	事業者数	構成比	全体に占める割合
	者	%	者	%	%
10%未満	20,856	47.8	4,551	37.5	21.8
10%以上 20%未満	4,020	9.2	1,294	10.6	32.2
20%以上 50%未満	6,749	15.5	2,174	17.9	32.2
50%以上 70%未満	3,763	8.6	1,329	10.9	35.3
70%以上 90%未満	4,365	10.0	1,478	12.2	33.9
90%以上	3,893	8.9	1,326	10.9	34.1
合計	43,646	100.0	12,152	100.0	27.8



「未成年者の飲酒防止に関する表示基準」の実施状況等報告書に記載された「総売上高」に占める「内酒類小売による売上高」の割合を「専業割合」として算出している。

○酒類小売業者の経営状況(1者平均)

(小売業者の経営状況 (2)酒類に関する経営状況 2-2-5業態別損益)

区分	総売上高		売上総利益		営業利益	税引前純利益	酒類に係る受取りレポート	提出事業者数
	合計	内酒類小売による売上高	合計	内酒類小売による売上総利益				
①一般酒販店	千円 66,690	千円 19,407	千円 14,426	千円 3,447	千円 1,072	千円 1,231	千円 164	者 22,280
②コンビニエンスストア	492,951	25,155	155,833	5,997	33,206	29,225	94	14,557
③スーパーマーケット	12,636,586	658,623	3,071,711	88,693	256,919	186,233	7,885	1,582
④百貨店	×	×	×	×	×	×	×	48
⑤量販店(ディスカウントストア等)	2,707,721	1,024,450	491,042	138,785	41,662	42,619	18,363	449
⑥業務用卸主体店	1,646,060	406,808	315,904	58,816	28,188	29,763	6,668	779
⑦ホームセンター・ドラッグストア	30,364,428	1,270,169	7,903,036	126,738	1,092,016	1,068,294	9,546	150
⑧その他(農協、生協など)	3,881,500	30,141	694,629	6,340	106,954	109,145	404	3,801
合計	×	×	×	×	×	×	×	43,646

「×」は情報を保護する観点から係数を秘匿したものである。