

## 1-2-3 酒類売場面積別販売場数(1)

(札幌国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	815	47.6	1,963	79.0	121	14.1	4	40.0	22	17.3	41	42.7	137	32.0	559	73.7	3,662	56.6
10㎡超 20㎡以下	397	23.2	384	15.4	99	11.6	0	-	4	3.1	12	12.5	145	33.9	47	6.2	1,088	16.8
20㎡超 30㎡以下	154	9.0	76	3.1	70	8.2	0	-	8	6.3	6	6.3	23	5.4	37	4.9	374	5.8
30㎡超 40㎡以下	119	7.0	25	1.0	91	10.6	0	-	8	6.3	11	11.5	41	9.6	19	2.5	314	4.9
40㎡超 50㎡以下	62	3.6	11	0.4	51	6.0	1	10.0	5	3.9	7	7.3	17	4.0	13	1.7	167	2.6
50㎡超 100㎡以下	120	7.0	15	0.6	203	23.7	2	20.0	28	22.0	11	11.5	57	13.3	36	4.7	472	7.3
100㎡超	45	2.6	12	0.5	222	25.9	3	30.0	52	40.9	8	8.3	8	1.9	47	6.2	397	6.1
合計	1,712	100.0	2,486	100.0	857	100.0	10	100.0	127	100.0	96	100.0	428	100.0	758	100.0	6,474	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	22.7		9.2		78.4		60.7		108.8		36.8		28.5		22.8		27.2	

(仙台国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	2,058	39.8	2,367	76.0	167	12.3	5	20.8	20	8.9	53	36.3	106	13.6	786	65.7	5,562	46.3
10㎡超 20㎡以下	1,326	25.7	514	16.5	101	7.4	0	-	9	4.0	25	17.1	84	10.8	126	10.5	2,185	18.2
20㎡超 30㎡以下	647	12.5	105	3.4	77	5.7	1	4.2	7	3.1	10	6.8	239	30.6	52	4.3	1,138	9.5
30㎡超 40㎡以下	469	9.1	45	1.4	66	4.8	7	29.2	9	4.0	7	4.8	94	12.1	48	4.0	745	6.2
40㎡超 50㎡以下	223	4.3	25	0.8	83	6.1	0	-	5	2.2	6	4.1	109	14.0	33	2.8	484	4.0
50㎡超 100㎡以下	324	6.3	16	0.5	356	26.1	6	25.0	27	12.0	20	13.7	86	11.0	76	6.3	911	7.6
100㎡超	118	2.3	44	1.4	512	37.6	5	20.8	148	65.8	25	17.1	62	7.9	76	6.3	990	8.2
合計	5,165	100.0	3,116	100.0	1,362	100.0	24	100.0	225	100.0	146	100.0	780	100.0	1,197	100.0	12,015	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	24.8		10.6		131.4		83.0		199.2		90.6		44.3		36.8		39.9	

(関東信越国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	2,264	31.7	4,568	73.5	338	13.1	24	42.1	63	17.0	65	35.9	343	20.1	1,208	65.5	8,873	44.1
10㎡超 20㎡以下	1,740	24.3	1,062	17.1	232	9.0	0	-	27	7.3	26	14.4	462	27.1	186	10.1	3,735	18.6
20㎡超 30㎡以下	1,029	14.4	230	3.7	181	7.0	0	-	30	8.1	22	12.2	179	10.5	85	4.6	1,756	8.7
30㎡超 40㎡以下	833	11.7	72	1.2	188	7.3	3	5.3	20	5.4	15	8.3	439	25.7	82	4.4	1,652	8.2
40㎡超 50㎡以下	401	5.6	51	0.8	161	6.2	3	5.3	13	3.5	9	5.0	64	3.8	53	2.9	755	3.8
50㎡超 100㎡以下	639	8.9	56	0.9	647	25.0	18	31.6	55	14.8	22	12.2	130	7.6	96	5.2	1,663	8.3
100㎡超	241	3.4	179	2.9	843	32.5	9	15.8	163	43.9	22	12.2	88	5.2	133	7.2	1,678	8.3
合計	7,147	100.0	6,218	100.0	2,590	100.0	57	100.0	371	100.0	181	100.0	1,705	100.0	1,843	100.0	20,112	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	32.3		13.0		147.3		99.9		188.8		58.9		43.0		45.7		46.6	

1-2-3 酒類売場面積別販売場数(2)

(東京国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,740	28.1	7,882	73.4	697	18.3	21	28.0	109	19.3	90	30.0	469	27.1	1,709	63.3	12,717	48.7
10㎡超 20㎡以下	1,517	24.5	2,056	19.2	800	21.0	1	1.3	58	10.2	37	12.3	594	34.4	273	10.1	5,336	20.4
20㎡超 30㎡以下	1,011	16.3	351	3.3	438	11.5	0	-	50	8.8	38	12.7	280	16.2	185	6.9	2,353	9.0
30㎡超 40㎡以下	740	12.0	135	1.3	356	9.3	5	6.7	24	4.2	19	6.3	260	15.0	87	3.2	1,626	6.2
40㎡超 50㎡以下	368	5.9	73	0.7	278	7.3	2	2.7	18	3.2	18	6.0	34	2.0	89	3.3	880	3.4
50㎡超 100㎡以下	598	9.7	107	1.0	680	17.8	21	28.0	162	28.6	40	13.3	56	3.2	178	6.6	1,842	7.1
100㎡超	213	3.4	131	1.2	562	14.7	25	33.3	145	25.6	58	19.3	35	2.0	177	6.6	1,346	5.2
合計	6,187	100.0	10,735	100.0	3,811	100.0	75	100.0	566	100.0	300	100.0	1,728	100.0	2,698	100.0	26,100	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	36.5		11.2		68.6		131.7		86.5		78.9		26.3		50.3		33.4	

(金沢国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	432	31.5	858	77.9	58	14.3	2	33.3	5	9.3	11	17.7	73	18.1	435	72.9	1,874	46.9
10㎡超 20㎡以下	343	25.0	170	15.4	54	13.3	1	16.7	2	3.7	15	24.2	197	48.8	57	9.5	839	21.0
20㎡超 30㎡以下	224	16.4	29	2.6	71	17.5	0	-	1	1.9	6	9.7	29	7.2	24	4.0	384	9.6
30㎡超 40㎡以下	166	12.1	14	1.3	62	15.3	0	-	0	-	6	9.7	48	11.9	29	4.9	325	8.1
40㎡超 50㎡以下	73	5.3	3	0.3	42	10.4	0	-	4	7.4	1	1.6	14	3.5	12	2.0	149	3.7
50㎡超 100㎡以下	90	6.6	17	1.5	72	17.8	0	-	6	11.1	13	21.0	33	8.2	24	4.0	255	6.4
100㎡超	42	3.1	11	1.0	46	11.4	3	50.0	36	66.7	10	16.1	10	2.5	16	2.7	174	4.4
合計	1,370	100.0	1,102	100.0	405	100.0	6	100.0	54	100.0	62	100.0	404	100.0	597	100.0	4,000	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	29.0		10.3		80.5		78.3		203.5		101.0		29.6		16.7		30.8	

(名古屋国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,044	24.2	4,122	76.1	372	19.2	8	32.0	21	6.8	51	26.0	484	41.7	992	73.0	7,094	48.2
10㎡超 20㎡以下	1,002	23.2	947	17.5	260	13.4	1	4.0	7	2.3	31	15.8	388	33.4	114	8.4	2,750	18.7
20㎡超 30㎡以下	750	17.4	171	3.2	219	11.3	0	-	7	2.3	11	5.6	78	6.7	51	3.8	1,287	8.7
30㎡超 40㎡以下	556	12.9	59	1.1	182	9.4	5	20.0	4	1.3	18	9.2	58	5.0	49	3.6	931	6.3
40㎡超 50㎡以下	319	7.4	23	0.4	167	8.6	1	4.0	5	1.6	14	7.1	29	2.5	50	3.7	608	4.1
50㎡超 100㎡以下	492	11.4	38	0.7	440	22.7	5	20.0	47	15.1	33	16.8	95	8.2	58	4.3	1,208	8.2
100㎡超	152	3.5	54	1.0	302	15.6	5	20.0	220	70.7	38	19.4	28	2.4	44	3.2	843	5.7
合計	4,315	100.0	5,414	100.0	1,942	100.0	25	100.0	311	100.0	196	100.0	1,160	100.0	1,358	100.0	14,721	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	36.8		10.2		66.8		67.0		225.8		110.2		21.9		18.6		33.2	

1-2-3 酒類売場面積別販売場数(3)

(大阪国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,952	25.7	4,279	76.8	688	24.8	11	19.6	40	8.0	60	24.6	460	46.1	1,563	71.9	9,053	45.5
10㎡超 20㎡以下	2,024	26.7	861	15.5	519	18.7	3	5.4	26	5.2	42	17.2	257	25.8	185	8.5	3,917	19.7
20㎡超 30㎡以下	1,491	19.6	207	3.7	368	13.3	1	1.8	22	4.4	29	11.9	32	3.2	107	4.9	2,257	11.3
30㎡超 40㎡以下	911	12.0	57	1.0	167	6.0	7	12.5	19	3.8	24	9.8	27	2.7	65	3.0	1,277	6.4
40㎡超 50㎡以下	438	5.8	21	0.4	181	6.5	8	14.3	18	3.6	19	7.8	37	3.7	54	2.5	776	3.9
50㎡超 100㎡以下	587	7.7	46	0.8	470	16.9	16	28.6	96	19.3	31	12.7	149	14.9	124	5.7	1,519	7.6
100㎡超	186	2.5	101	1.8	380	13.7	10	17.9	277	55.6	39	16.0	35	3.5	77	3.5	1,105	5.6
合計	7,589	100.0	5,572	100.0	2,773	100.0	56	100.0	498	100.0	244	100.0	997	100.0	2,175	100.0	19,904	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	28.6		12.0		65.8		88.5		172.5		88.9		27.6		23.6		33.0	

(広島国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,344	38.6	1,583	75.9	307	24.2	11	37.9	25	13.4	33	41.3	225	52.9	649	72.5	4,177	49.4
10㎡超 20㎡以下	859	24.6	325	15.6	171	13.5	2	6.9	5	2.7	13	16.3	69	16.2	85	9.5	1,529	18.1
20㎡超 30㎡以下	486	13.9	63	3.0	120	9.5	2	6.9	7	3.8	7	8.8	27	6.4	32	3.6	744	8.8
30㎡超 40㎡以下	307	8.8	28	1.3	128	10.1	3	10.3	11	5.9	3	3.8	11	2.6	22	2.5	513	6.1
40㎡超 50㎡以下	157	4.5	13	0.6	91	7.2	0	-	7	3.8	1	1.3	64	15.1	27	3.0	360	4.3
50㎡超 100㎡以下	233	6.7	25	1.2	224	17.7	7	24.1	24	12.9	8	10.0	23	5.4	36	4.0	580	6.9
100㎡超	99	2.8	49	2.3	228	18.0	4	13.8	107	57.5	15	18.8	6	1.4	44	4.9	552	6.5
合計	3,485	100.0	2,086	100.0	1,269	100.0	29	100.0	186	100.0	80	100.0	425	100.0	895	100.0	8,455	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	27.6		13.6		113.2		48.5		185.0		116.9		35.1		23.4		41.3	

(高松国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	804	35.3	919	78.6	107	14.5	2	25.0	6	5.2	18	23.7	219	63.7	471	73.0	2,546	47.4
10㎡超 20㎡以下	566	24.9	175	15.0	84	11.4	0	-	3	2.6	6	7.9	23	6.7	58	9.0	915	17.0
20㎡超 30㎡以下	367	16.1	32	2.7	61	8.3	0	-	5	4.3	7	9.2	26	7.6	26	4.0	524	9.8
30㎡超 40㎡以下	209	9.2	11	0.9	60	8.2	0	-	6	5.2	12	15.8	9	2.6	16	2.5	323	6.0
40㎡超 50㎡以下	109	4.8	5	0.4	60	8.2	2	25.0	21	18.1	8	10.5	59	17.2	17	2.6	281	5.2
50㎡超 100㎡以下	174	7.6	11	0.9	190	25.8	2	25.0	33	28.4	18	23.7	3	0.9	21	3.3	452	8.4
100㎡超	47	2.1	16	1.4	174	23.6	2	25.0	42	36.2	7	9.2	5	1.5	36	5.6	329	6.1
合計	2,276	100.0	1,169	100.0	736	100.0	8	100.0	116	100.0	76	100.0	344	100.0	645	100.0	5,370	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	27.0		9.9		135.7		150.3		147.3		100.0		24.2		41.3		43.5	

1-2-3 酒類売場面積別販売場数(4)

(福岡国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	619	24.7	1,809	76.8	153	13.9	1	7.1	16	5.4	30	21.9	96	22.7	517	68.1	3,241	42.7
10㎡超 20㎡以下	630	25.1	369	15.7	162	14.7	0	-	6	2.0	24	17.5	36	8.5	63	8.3	1,290	17.0
20㎡超 30㎡以下	456	18.2	80	3.4	109	9.9	3	21.4	19	6.4	13	9.5	16	3.8	38	5.0	734	9.7
30㎡超 40㎡以下	313	12.5	27	1.1	116	10.6	2	14.3	28	9.5	12	8.8	15	3.6	19	2.5	532	7.0
40㎡超 50㎡以下	172	6.9	9	0.4	111	10.1	0	-	34	11.5	14	10.2	151	35.8	27	3.6	518	6.8
50㎡超 100㎡以下	242	9.6	29	1.2	262	23.8	4	28.6	70	23.7	29	21.2	88	20.9	55	7.2	779	10.3
100㎡超	78	3.1	32	1.4	186	16.9	4	28.6	122	41.4	15	10.9	20	4.7	40	5.3	497	6.5
合計	2,510	100.0	2,355	100.0	1,099	100.0	14	100.0	295	100.0	137	100.0	422	100.0	759	100.0	7,591	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	32.9		10.6		93.4		75.6		134.9		66.9		63.5		30.3		40.8	

(熊本国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,371	43.9	1,445	75.7	286	27.0	8	34.8	12	5.3	28	35.9	110	20.8	619	70.5	3,879	49.6
10㎡超 20㎡以下	749	24.0	300	15.7	184	17.4	1	4.3	10	4.4	13	16.7	40	7.6	86	9.8	1,383	17.7
20㎡超 30㎡以下	363	11.6	63	3.3	107	10.1	1	4.3	5	2.2	4	5.1	22	4.2	45	5.1	610	7.8
30㎡超 40㎡以下	251	8.0	19	1.0	89	8.4	0	-	19	8.4	8	10.3	25	4.7	26	3.0	437	5.6
40㎡超 50㎡以下	119	3.8	12	0.6	75	7.1	0	-	34	15.1	6	7.7	220	41.6	22	2.5	488	6.2
50㎡超 100㎡以下	196	6.3	25	1.3	188	17.8	6	26.1	52	23.1	14	17.9	81	15.3	45	5.1	607	7.8
100㎡超	77	2.5	46	2.4	130	12.3	7	30.4	93	41.3	5	6.4	31	5.9	35	4.0	424	5.4
合計	3,126	100.0	1,910	100.0	1,059	100.0	23	100.0	225	100.0	78	100.0	529	100.0	878	100.0	7,828	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	24.3		12.2		70.4		68.7		114.2		38.1		47.1		23.1		31.8	

(沖縄国税事務所)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	8	18.2	392	89.9	8	5.9	0	-	0	-	8	25.0	16	47.1	598	76.3	1,030	70.0
10㎡超 20㎡以下	3	6.8	22	5.0	36	26.5	0	-	0	-	5	15.6	6	17.6	65	8.3	137	9.3
20㎡超 30㎡以下	5	11.4	5	1.1	31	22.8	0	-	3	50.0	4	12.5	1	2.9	31	4.0	80	5.4
30㎡超 40㎡以下	3	6.8	5	1.1	20	14.7	0	-	2	33.3	4	12.5	1	2.9	28	3.6	63	4.3
40㎡超 50㎡以下	2	4.5	0	-	18	13.2	0	-	0	-	6	18.8	1	2.9	9	1.1	36	2.4
50㎡超 100㎡以下	10	22.7	4	0.9	17	12.5	0	-	0	-	4	12.5	9	26.5	37	4.7	81	5.5
100㎡超	13	29.5	8	1.8	6	4.4	0	-	1	16.7	1	3.1	0	-	16	2.0	45	3.1
合計	44	100.0	436	100.0	136	100.0	0	-	6	100.0	32	100.0	34	100.0	784	100.0	1,472	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	111.0		7.5		42.4		-		128.0		39.8		30.0		14.6		19.3	

1-2-3 酒類売場面積別販売場数(5)

(全国合計)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	14,451	32.2	32,187	75.6	3,302	18.3	97	29.7	339	11.4	488	30.0	2,738	30.6	10,106	69.3	63,708	47.5
10㎡超 20㎡以下	11,156	24.8	7,185	16.9	2,702	15.0	9	2.8	157	5.3	249	15.3	2,301	25.7	1,345	9.2	25,104	18.7
20㎡超 30㎡以下	6,983	15.5	1,412	3.3	1,852	10.3	8	2.4	164	5.5	157	9.6	952	10.6	713	4.9	12,241	9.1
30㎡超 40㎡以下	4,877	10.9	497	1.2	1,525	8.5	32	9.8	150	5.0	139	8.5	1,028	11.5	490	3.4	8,738	6.5
40㎡超 50㎡以下	2,443	5.4	246	0.6	1,318	7.3	17	5.2	164	5.5	109	6.7	799	8.9	406	2.8	5,502	4.1
50㎡超 100㎡以下	3,705	8.2	389	0.9	3,749	20.8	87	26.6	600	20.1	243	14.9	810	9.0	786	5.4	10,369	7.7
100㎡超	1,311	2.9	683	1.6	3,591	19.9	77	23.5	1,406	47.2	243	14.9	328	3.7	741	5.1	8,380	6.3
合計	44,926	100.0	42,599	100.0	18,039	100.0	327	100.0	2,980	100.0	1,628	100.0	8,956	100.0	14,587	100.0	134,042	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	30.3		11.3		92.0		93.3		155.2		80.5		34.2		32.2		36.6	