

1-2-3 酒類売場面積別販売場数(1)

(札幌国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	894	47.6	2,010	80.2	125	14.5	5	45.5	24	19.0	40	41.2	51	12.5	594	74.5	3,743	56.0
10㎡超 20㎡以下	448	23.9	365	14.6	99	11.5	0	-	4	3.2	15	15.5	76	18.7	51	6.4	1,058	15.8
20㎡超 30㎡以下	161	8.6	63	2.5	64	7.4	0	-	8	6.3	8	8.2	164	40.3	35	4.4	503	7.5
30㎡超 40㎡以下	131	7.0	23	0.9	94	10.9	0	-	7	5.6	13	13.4	40	9.8	21	2.6	329	4.9
40㎡超 50㎡以下	64	3.4	12	0.5	46	5.3	1	9.1	5	4.0	5	5.2	16	3.9	13	1.6	162	2.4
50㎡超 100㎡以下	125	6.7	21	0.8	215	24.9	2	18.2	34	27.0	8	8.2	53	13.0	33	4.1	491	7.3
100㎡超	54	2.9	13	0.5	220	25.5	3	27.3	44	34.9	8	8.2	7	1.7	50	6.3	399	6.0
合計	1,877	100.0	2,507	100.0	863	100.0	11	100.0	126	100.0	97	100.0	407	100.0	797	100.0	6,685	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	22.7		22.8		80.1		51.2		99.8		34.1		33.5		24.0		32.6	

(仙台国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	2,052	39.7	2,213	76.3	159	12.0	4	18.2	18	7.4	56	40.0	82	11.7	763	68.1	5,347	46.0
10㎡超 20㎡以下	1,341	26.0	464	16.0	110	8.3	0	-	9	3.7	18	12.9	81	11.6	107	9.6	2,130	18.3
20㎡超 30㎡以下	637	12.3	89	3.1	76	5.7	0	-	6	2.5	9	6.4	205	29.3	47	4.2	1,069	9.2
30㎡超 40㎡以下	452	8.7	45	1.6	69	5.2	6	27.3	10	4.1	10	7.1	85	12.2	38	3.4	715	6.2
40㎡超 50㎡以下	230	4.5	15	0.5	75	5.7	0	-	8	3.3	7	5.0	92	13.2	31	2.8	458	3.9
50㎡超 100㎡以下	341	6.6	24	0.8	339	25.6	6	27.3	37	15.3	15	10.7	93	13.3	77	6.9	932	8.0
100㎡超	113	2.2	52	1.8	497	37.5	6	27.3	154	63.6	25	17.9	61	8.7	57	5.1	965	8.3
合計	5,166	100.0	2,902	100.0	1,325	100.0	22	100.0	242	100.0	140	100.0	699	100.0	1,120	100.0	11,616	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	25.0		11.3		133.3		249.3		195.9		93.0		47.0		27.4		40.3	

(関東信越国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	2,390	32.3	4,376	74.8	401	15.5	24	41.4	48	12.8	69	39.0	443	27.7	1,167	64.8	8,918	44.9
10㎡超 20㎡以下	1,810	24.5	966	16.5	250	9.7	0	-	30	8.0	23	13.0	511	32.0	188	10.4	3,778	19.0
20㎡超 30㎡以下	1,059	14.3	175	3.0	179	6.9	0	-	24	6.4	17	9.6	186	11.6	80	4.4	1,720	8.7
30㎡超 40㎡以下	811	11.0	70	1.2	198	7.7	3	5.2	11	2.9	13	7.3	145	9.1	98	5.4	1,349	6.8
40㎡超 50㎡以下	435	5.9	45	0.8	156	6.0	3	5.2	16	4.3	6	3.4	73	4.6	43	2.4	777	3.9
50㎡超 100㎡以下	661	8.9	53	0.9	631	24.4	18	31.0	77	20.5	21	11.9	159	9.9	102	5.7	1,722	8.7
100㎡超	233	3.1	169	2.9	767	29.7	10	17.2	169	45.1	28	15.8	82	5.1	122	6.8	1,580	8.0
合計	7,399	100.0	5,854	100.0	2,582	100.0	58	100.0	375	100.0	177	100.0	1,599	100.0	1,800	100.0	19,844	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	39.2		16.1		148.1		100.1		192.5		65.6		35.9		40.0		49.7	

1-2-3 酒類売場面積別販売場数(2)

(東京国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,762	27.4	7,562	75.6	777	20.9	19	26.8	92	17.3	87	31.6	587	36.7	1,597	63.4	12,483	49.7
10㎡超 20㎡以下	1,601	24.9	1,790	17.9	750	20.2	3	4.2	63	11.9	33	12.0	569	35.6	267	10.6	5,076	20.2
20㎡超 30㎡以下	1,056	16.4	275	2.7	436	11.8	2	2.8	36	6.8	35	12.7	234	14.6	173	6.9	2,247	8.9
30㎡超 40㎡以下	771	12.0	124	1.2	327	8.8	3	4.2	23	4.3	19	6.9	85	5.3	84	3.3	1,436	5.7
40㎡超 50㎡以下	408	6.3	61	0.6	254	6.8	3	4.2	16	3.0	18	6.5	32	2.0	82	3.3	874	3.5
50㎡超 100㎡以下	595	9.3	79	0.8	686	18.5	23	32.4	156	29.4	40	14.5	59	3.7	148	5.9	1,786	7.1
100㎡超	233	3.6	117	1.2	479	12.9	18	25.4	145	27.3	43	15.6	32	2.0	169	6.7	1,236	4.9
合計	6,426	100.0	10,008	100.0	3,709	100.0	71	100.0	531	100.0	275	100.0	1,598	100.0	2,520	100.0	25,138	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	33.6		11.1		62.2		84.8		87.9		69.7		20.7		52.4		31.6	

(金沢国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	461	31.9	836	79.5	64	15.1	2	28.6	7	13.7	6	11.1	73	21.2	431	71.0	1,880	47.2
10㎡超 20㎡以下	362	25.0	159	15.1	60	14.2	1	14.3	1	2.0	13	24.1	205	59.4	68	11.2	869	21.8
20㎡超 30㎡以下	229	15.8	21	2.0	73	17.2	0	-	0	-	5	9.3	10	2.9	28	4.6	366	9.2
30㎡超 40㎡以下	179	12.4	9	0.9	58	13.7	0	-	0	-	4	7.4	4	1.2	27	4.4	281	7.1
40㎡超 50㎡以下	80	5.5	8	0.8	46	10.8	0	-	2	3.9	1	1.9	14	4.1	15	2.5	166	4.2
50㎡超 100㎡以下	100	6.9	9	0.9	79	18.6	3	42.9	7	13.7	12	22.2	30	8.7	23	3.8	263	6.6
100㎡超	35	2.4	9	0.9	44	10.4	1	14.3	34	66.7	13	24.1	9	2.6	15	2.5	160	4.0
合計	1,446	100.0	1,051	100.0	424	100.0	7	100.0	51	100.0	54	100.0	345	100.0	607	100.0	3,985	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	72.4		9.4		63.0		63.6		205.3		113.9		27.1		28.4		46.4	

(名古屋国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,104	24.2	4,041	76.7	415	20.6	9	34.6	19	6.5	58	30.5	505	43.6	992	73.2	7,143	48.1
10㎡超 20㎡以下	1,044	22.9	893	17.0	272	13.5	2	7.7	6	2.0	30	15.8	401	34.7	121	8.9	2,769	18.6
20㎡超 30㎡以下	795	17.5	161	3.1	231	11.5	0	-	6	2.0	10	5.3	81	7.0	47	3.5	1,331	9.0
30㎡超 40㎡以下	593	13.0	61	1.2	171	8.5	4	15.4	5	1.7	14	7.4	53	4.6	44	3.2	945	6.4
40㎡超 50㎡以下	366	8.0	23	0.4	178	8.8	1	3.8	6	2.0	12	6.3	17	1.5	45	3.3	648	4.4
50㎡超 100㎡以下	503	11.0	38	0.7	435	21.6	4	15.4	46	15.6	34	17.9	74	6.4	58	4.3	1,192	8.0
100㎡超	149	3.3	49	0.9	314	15.6	6	23.1	206	70.1	32	16.8	26	2.2	48	3.5	830	5.6
合計	4,554	100.0	5,266	100.0	2,016	100.0	26	100.0	294	100.0	190	100.0	1,157	100.0	1,355	100.0	14,858	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	35.4		9.6		65.0		51.4		214.8		100.6		20.4		19.7		32.1	

1-2-3 酒類売場面積別販売場数(3)

(大阪国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,992	25.4	4,141	77.8	676	24.7	7	13.7	34	5.8	55	24.0	499	59.3	1,515	72.4	8,919	45.3
10㎡超 20㎡以下	2,174	27.8	796	15.0	534	19.5	3	5.9	24	4.1	35	15.3	220	26.2	179	8.6	3,965	20.1
20㎡超 30㎡以下	1,494	19.1	182	3.4	361	13.2	2	3.9	22	3.8	29	12.7	34	4.0	102	4.9	2,226	11.3
30㎡超 40㎡以下	951	12.1	52	1.0	170	6.2	5	9.8	18	3.1	20	8.7	18	2.1	59	2.8	1,293	6.6
40㎡超 50㎡以下	471	6.0	25	0.5	165	6.0	8	15.7	21	3.6	12	5.2	18	2.1	59	2.8	779	4.0
50㎡超 100㎡以下	573	7.3	39	0.7	465	17.0	16	31.4	168	28.7	30	13.1	25	3.0	102	4.9	1,418	7.2
100㎡超	173	2.2	89	1.7	363	13.3	10	19.6	298	50.9	48	21.0	27	3.2	77	3.7	1,085	5.5
合計	7,828	100.0	5,324	100.0	2,734	100.0	51	100.0	585	100.0	229	100.0	841	100.0	2,093	100.0	19,685	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	47.2		11.1		63.7		83.6		170.5		106.0		19.0		21.7		40.2	

(広島国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,374	37.8	1,567	77.3	307	23.2	13	39.4	24	13.1	30	38.5	198	52.9	637	71.4	4,150	48.6
10㎡超 20㎡以下	907	24.9	310	15.3	215	16.3	2	6.1	3	1.6	13	16.7	62	16.6	90	10.1	1,602	18.7
20㎡超 30㎡以下	512	14.1	46	2.3	119	9.0	2	6.1	6	3.3	6	7.7	23	6.1	40	4.5	754	8.8
30㎡超 40㎡以下	338	9.3	20	1.0	129	9.8	4	12.1	12	6.6	2	2.6	14	3.7	20	2.2	539	6.3
40㎡超 50㎡以下	185	5.1	15	0.7	88	6.7	0	-	10	5.5	1	1.3	50	13.4	23	2.6	372	4.4
50㎡超 100㎡以下	244	6.7	21	1.0	225	17.0	7	21.2	30	16.4	10	12.8	21	5.6	41	4.6	599	7.0
100㎡超	79	2.2	47	2.3	238	18.0	5	15.2	98	53.6	16	20.5	6	1.6	41	4.6	530	6.2
合計	3,639	100.0	2,026	100.0	1,321	100.0	33	100.0	183	100.0	78	100.0	374	100.0	892	100.0	8,546	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	25.9		12.4		104.6		48.2		199.2		99.2		30.7		24.1		39.3	

(高松国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	825	34.3	950	82.3	111	14.5	3	33.3	11	8.9	13	17.8	189	58.9	489	76.6	2,591	47.2
10㎡超 20㎡以下	608	25.2	120	10.4	91	11.9	0	-	5	4.1	14	19.2	33	10.3	55	8.6	926	16.9
20㎡超 30㎡以下	381	15.8	33	2.9	58	7.6	0	-	5	4.1	7	9.6	25	7.8	22	3.4	531	9.7
30㎡超 40㎡以下	234	9.7	17	1.5	78	10.2	0	-	7	5.7	9	12.3	13	4.0	18	2.8	376	6.8
40㎡超 50㎡以下	125	5.2	3	0.3	55	7.2	3	33.3	22	17.9	7	9.6	51	15.9	8	1.3	274	5.0
50㎡超 100㎡以下	178	7.4	13	1.1	187	24.4	1	11.1	30	24.4	16	21.9	4	1.2	20	3.1	449	8.2
100㎡超	57	2.4	19	1.6	186	24.3	2	22.2	43	35.0	7	9.6	6	1.9	26	4.1	346	6.3
合計	2,408	100.0	1,155	100.0	766	100.0	9	100.0	123	100.0	73	100.0	321	100.0	638	100.0	5,493	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	26.7		11.0		143.1		133.2		132.0		99.8		25.7		19.3		42.2	

1-2-3 酒類売場面積別販売場数(4)

(福岡国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	643	24.3	1,838	79.4	164	14.5	2	18.2	12	4.0	33	22.4	103	25.5	514	67.4	3,309	42.9
10㎡超 20㎡以下	660	24.9	314	13.6	165	14.6	1	9.1	7	2.3	22	15.0	27	6.7	66	8.7	1,262	16.4
20㎡超 30㎡以下	485	18.3	68	2.9	128	11.3	2	18.2	23	7.7	14	9.5	14	3.5	53	6.9	787	10.2
30㎡超 40㎡以下	340	12.8	25	1.1	114	10.1	1	9.1	25	8.3	16	10.9	16	4.0	22	2.9	559	7.2
40㎡超 50㎡以下	187	7.1	12	0.5	113	10.0	0	-	34	11.3	14	9.5	137	33.9	28	3.7	525	6.8
50㎡超 100㎡以下	256	9.7	28	1.2	264	23.4	3	27.3	70	23.3	33	22.4	89	22.0	48	6.3	791	10.2
100㎡超	79	3.0	29	1.3	181	16.0	2	18.2	129	43.0	15	10.2	18	4.5	32	4.2	485	6.3
合計	2,650	100.0	2,314	100.0	1,129	100.0	11	100.0	300	100.0	147	100.0	404	100.0	763	100.0	7,718	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	32.4		10.0		90.4		61.5		136.4		62.5		48.0		23.8		38.8	

(熊本国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,490	45.1	1,394	77.4	273	26.0	6	31.6	9	4.2	33	42.3	128	23.5	642	72.8	3,975	50.3
10㎡超 20㎡以下	762	23.0	273	15.2	193	18.3	1	5.3	7	3.3	10	12.8	43	7.9	81	9.2	1,370	17.4
20㎡超 30㎡以下	393	11.9	48	2.7	109	10.4	1	5.3	5	2.4	5	6.4	22	4.0	42	4.8	625	7.9
30㎡超 40㎡以下	261	7.9	25	1.4	84	8.0	0	-	17	8.0	8	10.3	25	4.6	31	3.5	451	5.7
40㎡超 50㎡以下	131	4.0	7	0.4	71	6.7	0	-	28	13.2	3	3.8	222	40.7	16	1.8	478	6.1
50㎡超 100㎡以下	201	6.1	22	1.2	207	19.7	4	21.1	55	25.9	14	17.9	71	13.0	40	4.5	614	7.8
100㎡超	69	2.1	32	1.8	115	10.9	7	36.8	91	42.9	5	6.4	34	6.2	30	3.4	383	4.9
合計	3,307	100.0	1,801	100.0	1,052	100.0	19	100.0	212	100.0	78	100.0	545	100.0	882	100.0	7,896	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	43.2		11.1		69.3		93.3		131.4		51.4		55.5		24.2		40.6	

(沖縄国税事務所)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	8	17.4	371	91.6	8	5.8	0	-	0	-	9	36.0	13	44.8	641	77.8	1,050	71.3
10㎡超 20㎡以下	5	10.9	18	4.4	36	26.3	1	50.0	0	-	4	16.0	6	20.7	71	8.6	141	9.6
20㎡超 30㎡以下	4	8.7	5	1.2	32	23.4	0	-	2	50.0	4	16.0	1	3.4	33	4.0	81	5.5
30㎡超 40㎡以下	3	6.5	3	0.7	14	10.2	0	-	1	25.0	4	16.0	0	-	22	2.7	47	3.2
40㎡超 50㎡以下	2	4.3	0	-	14	10.2	0	-	0	-	2	8.0	1	3.4	15	1.8	34	2.3
50㎡超 100㎡以下	10	21.7	1	0.2	23	16.8	0	-	0	-	1	4.0	8	27.6	29	3.5	72	4.9
100㎡超	14	30.4	7	1.7	10	7.3	1	50.0	1	25.0	1	4.0	0	-	13	1.6	47	3.2
合計	46	100.0	405	100.0	137	100.0	2	100.0	4	100.0	25	100.0	29	100.0	824	100.0	1,472	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	102.8		6.8		45.7		220.0		175.3		24.4		30.2		12.6		18.1	

1-2-3 酒類売場面積別販売場数(5)

(全国合計)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	14,995	32.1	31,299	77.1	3,480	19.3	94	29.4	298	9.8	489	31.3	2,871	34.5	9,982	69.8	63,508	47.8
10㎡超 20㎡以下	11,722	25.1	6,468	15.9	2,775	15.4	14	4.4	159	5.3	230	14.7	2,234	26.9	1,344	9.4	24,946	18.8
20㎡超 30㎡以下	7,206	15.4	1,166	2.9	1,866	10.3	9	2.8	143	4.7	149	9.5	999	12.0	702	4.9	12,240	9.2
30㎡超 40㎡以下	5,064	10.8	474	1.2	1,506	8.3	26	8.1	136	4.5	132	8.4	498	6.0	484	3.4	8,320	6.3
40㎡超 50㎡以下	2,684	5.7	226	0.6	1,261	7.0	19	5.9	168	5.6	88	5.6	723	8.7	378	2.6	5,547	4.2
50㎡超 100㎡以下	3,787	8.1	348	0.9	3,756	20.8	87	27.2	710	23.5	234	15.0	686	8.2	721	5.0	10,329	7.8
100㎡超	1,288	2.8	632	1.6	3,414	18.9	71	22.2	1,412	46.7	241	15.4	308	3.7	680	4.8	8,046	6.1
合計	46,746	100.0	40,613	100.0	18,058	100.0	320	100.0	3,026	100.0	1,563	100.0	8,319	100.0	14,291	100.0	132,936	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	36.5		12.3		89.7		92.5		156.8		80.3		30.8		29.9		38.6	