

## 2-3 酒類売場面積別販売場数(1)

(札幌国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	954	49.0	1,940	79.9	127	14.7	4	33.3	22	16.2	38	41.8	53	13.3	583	74.9	3,721	55.9
10㎡超 20㎡以下	453	23.3	339	14.0	97	11.2	1	8.3	6	4.4	13	14.3	73	18.3	54	6.9	1,036	15.6
20㎡超 30㎡以下	169	8.7	83	3.4	70	8.1	0	-	9	6.6	7	7.7	165	41.5	36	4.6	539	8.1
30㎡超 40㎡以下	128	6.6	28	1.2	97	11.2	1	8.3	8	5.9	11	12.1	39	9.8	21	2.7	333	5.0
40㎡超 50㎡以下	56	2.9	13	0.5	44	5.1	1	8.3	5	3.7	4	4.4	13	3.3	11	1.4	147	2.2
50㎡超 100㎡以下	136	7.0	20	0.8	213	24.7	1	8.3	25	18.4	9	9.9	50	12.6	30	3.9	484	7.3
100㎡超	51	2.6	5	0.2	215	24.9	4	33.3	61	44.9	9	9.9	5	1.3	43	5.5	393	5.9
合計	1,947	100.0	2,428	100.0	863	100.0	12	100.0	136	100.0	91	100.0	398	100.0	778	100.0	6,653	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	23.4		9.1		88.1		85.8		114.2		38.7		32.1		21.8		29.1	

(仙台国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,791	39.1	1,836	76.5	139	11.7	2	11.8	14	6.7	52	41.9	66	10.8	635	69.3	4,535	45.2
10㎡超 20㎡以下	1,198	26.2	369	15.4	95	8.0	1	5.9	8	3.8	18	14.5	74	12.1	96	10.5	1,859	18.5
20㎡超 30㎡以下	562	12.3	59	2.5	69	5.8	0	-	5	2.4	8	6.5	159	26.0	39	4.3	901	9.0
30㎡超 40㎡以下	426	9.3	44	1.8	61	5.1	7	41.2	9	4.3	6	4.8	86	14.1	28	3.1	667	6.6
40㎡超 50㎡以下	209	4.6	17	0.7	57	4.8	0	-	6	2.9	6	4.8	78	12.8	20	2.2	393	3.9
50㎡超 100㎡以下	291	6.4	18	0.8	307	25.8	4	23.5	29	13.9	16	12.9	90	14.7	52	5.7	807	8.0
100㎡超	99	2.2	56	2.3	464	38.9	3	17.6	138	66.0	18	14.5	58	9.5	46	5.0	882	8.8
合計	4,576	100.0	2,399	100.0	1,192	100.0	17	100.0	209	100.0	124	100.0	611	100.0	916	100.0	10,044	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	27.3		11.6		206.3		54.3		176.3		83.0		47.0		25.8		49.7	

(関東信越国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	2,323	31.4	4,032	75.7	405	16.5	25	43.1	44	13.1	64	38.8	366	25.5	1,104	64.9	8,363	44.3
10㎡超 20㎡以下	1,853	25.0	850	16.0	245	10.0	1	1.7	31	9.2	23	13.9	466	32.4	179	10.5	3,648	19.3
20㎡超 30㎡以下	1,068	14.4	159	3.0	153	6.3	0	-	19	5.7	13	7.9	183	12.7	63	3.7	1,658	8.8
30㎡超 40㎡以下	838	11.3	65	1.2	168	6.9	2	3.4	10	3.0	12	7.3	137	9.5	89	5.2	1,321	7.0
40㎡超 50㎡以下	429	5.8	36	0.7	154	6.3	4	6.9	16	4.8	6	3.6	58	4.0	50	2.9	753	4.0
50㎡超 100㎡以下	665	9.0	53	1.0	623	25.4	17	29.3	68	20.2	22	13.3	143	9.9	96	5.6	1,687	8.9
100㎡超	226	3.1	133	2.5	700	28.6	9	15.5	148	44.0	25	15.2	85	5.9	119	7.0	1,445	7.7
合計	7,402	100.0	5,328	100.0	2,448	100.0	58	100.0	336	100.0	165	100.0	1,438	100.0	1,700	100.0	18,875	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	31.5		12.2		108.2		50.2		214.8		63.0		32.4		36.4		40.1	

2-3 酒類売場面積別販売場数(2)

(東京国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,765	26.9	7,197	75.1	769	21.8	17	25.8	98	18.1	85	32.4	466	32.6	1,602	65.6	11,999	49.1
10㎡超 20㎡以下	1,620	24.7	1,784	18.6	616	17.4	2	3.0	54	10.0	36	13.7	545	38.1	229	9.4	4,886	20.0
20㎡超 30㎡以下	1,113	16.9	250	2.6	425	12.0	1	1.5	38	7.0	25	9.5	221	15.5	150	6.1	2,223	9.1
30㎡超 40㎡以下	811	12.3	115	1.2	317	9.0	3	4.5	26	4.8	21	8.0	73	5.1	80	3.3	1,446	5.9
40㎡超 50㎡以下	439	6.7	63	0.7	259	7.3	3	4.5	16	3.0	12	4.6	28	2.0	77	3.2	897	3.7
50㎡超 100㎡以下	587	8.9	70	0.7	688	19.5	23	34.8	159	29.4	40	15.3	55	3.8	146	6.0	1,768	7.2
100㎡超	234	3.6	106	1.1	457	12.9	17	25.8	150	27.7	43	16.4	41	2.9	159	6.5	1,207	4.9
合計	6,569	100.0	9,585	100.0	3,531	100.0	66	100.0	541	100.0	262	100.0	1,429	100.0	2,443	100.0	24,426	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	34.0		10.1		83.4		225.7		89.3		72.0		23.3		51.1		35.0	

(金沢国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	449	31.1	768	80.5	67	15.7	5	55.6	7	13.5	7	13.0	59	17.9	360	70.9	1,722	45.6
10㎡超 20㎡以下	373	25.8	133	13.9	53	12.4	0	-	1	1.9	15	27.8	206	62.6	62	12.2	843	22.3
20㎡超 30㎡以下	253	17.5	25	2.6	74	17.3	0	-	0	-	4	7.4	15	4.6	23	4.5	394	10.4
30㎡超 40㎡以下	163	11.3	12	1.3	54	12.6	0	-	0	-	4	7.4	3	0.9	23	4.5	259	6.9
40㎡超 50㎡以下	72	5.0	4	0.4	51	11.9	0	-	2	3.8	2	3.7	6	1.8	12	2.4	149	3.9
50㎡超 100㎡以下	96	6.6	6	0.6	81	18.9	2	22.2	8	15.4	12	22.2	32	9.7	15	3.0	252	6.7
100㎡超	39	2.7	6	0.6	48	11.2	2	22.2	34	65.4	10	18.5	8	2.4	13	2.6	160	4.2
合計	1,445	100.0	954	100.0	428	100.0	9	100.0	52	100.0	54	100.0	329	100.0	508	100.0	3,779	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	27.6		8.5		56.7		51.7		199.9		92.9		27.7		23.6		28.9	

(名古屋国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,137	24.1	3,757	77.2	427	21.1	11	37.9	16	5.7	57	32.2	461	42.1	925	72.2	6,791	46.9
10㎡超 20㎡以下	1,090	23.1	806	16.6	283	14.0	2	6.9	7	2.5	28	15.8	393	35.9	129	10.1	2,738	18.9
20㎡超 30㎡以下	824	17.5	144	3.0	237	11.7	0	-	6	2.1	10	5.6	82	7.5	44	3.4	1,347	9.3
30㎡超 40㎡以下	621	13.2	55	1.1	164	8.1	3	10.3	5	1.8	13	7.3	51	4.7	35	2.7	947	6.5
40㎡超 50㎡以下	365	7.7	21	0.4	184	9.1	1	3.4	9	3.2	6	3.4	15	1.4	37	2.9	638	4.4
50㎡超 100㎡以下	525	11.1	32	0.7	419	20.7	7	24.1	40	14.3	36	20.3	64	5.8	54	4.2	1,177	8.1
100㎡超	154	3.3	51	1.0	311	15.4	5	17.2	197	70.4	27	15.3	30	2.7	57	4.4	832	5.7
合計	4,716	100.0	4,866	100.0	2,025	100.0	29	100.0	280	100.0	177	100.0	1,096	100.0	1,281	100.0	14,470	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	35.5		9.9		68.6		47.0		202.5		97.1		21.1		64.5		37.0	

## 2-3 酒類売場面積別販売場数(3)

(大阪国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,982	25.2	3,905	77.5	655	24.5	8	15.4	36	6.6	42	21.0	455	59.7	1,453	73.1	8,536	44.6
10㎡超 20㎡以下	2,186	27.8	738	14.7	519	19.4	4	7.7	24	4.4	34	17.0	196	25.7	173	8.7	3,874	20.3
20㎡超 30㎡以下	1,523	19.4	172	3.4	360	13.5	3	5.8	18	3.3	29	14.5	33	4.3	92	4.6	2,230	11.7
30㎡超 40㎡以下	952	12.1	55	1.1	175	6.5	5	9.6	21	3.8	20	10.0	16	2.1	54	2.7	1,298	6.8
40㎡超 50㎡以下	456	5.8	21	0.4	173	6.5	6	11.5	18	3.3	11	5.5	14	1.8	47	2.4	746	3.9
50㎡超 100㎡以下	590	7.5	47	0.9	441	16.5	14	26.9	163	29.7	30	15.0	21	2.8	100	5.0	1,406	7.4
100㎡超	177	2.3	98	1.9	349	13.1	12	23.1	269	49.0	34	17.0	27	3.5	70	3.5	1,036	5.4
合計	7,866	100.0	5,036	100.0	2,672	100.0	52	100.0	549	100.0	200	100.0	762	100.0	1,989	100.0	19,126	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	29.4		11.0		63.7		106.9		155.9		93.9		19.7		25.6		33.1	

(広島国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,513	38.2	1,508	78.7	289	22.0	10	31.3	28	14.0	29	35.4	168	50.8	652	73.8	4,197	48.1
10㎡超 20㎡以下	997	25.2	267	13.9	201	15.3	2	6.3	6	3.0	16	19.5	56	16.9	87	9.8	1,632	18.7
20㎡超 30㎡以下	536	13.5	46	2.4	131	10.0	5	15.6	8	4.0	6	7.3	26	7.9	30	3.4	788	9.0
30㎡超 40㎡以下	367	9.3	21	1.1	134	10.2	3	9.4	10	5.0	4	4.9	15	4.5	18	2.0	572	6.6
40㎡超 50㎡以下	186	4.7	10	0.5	94	7.2	0	-	11	5.5	3	3.7	36	10.9	25	2.8	365	4.2
50㎡超 100㎡以下	264	6.7	22	1.1	226	17.2	6	18.8	25	12.5	6	7.3	22	6.6	39	4.4	610	7.0
100㎡超	95	2.4	43	2.2	239	18.2	6	18.8	112	56.0	18	22.0	8	2.4	33	3.7	554	6.4
合計	3,958	100.0	1,917	100.0	1,314	100.0	32	100.0	200	100.0	82	100.0	331	100.0	884	100.0	8,718	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	27.4		12.1		108.1		282.8		176.8		90.2		33.7		19.4		40.6	

(高松国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	877	34.7	865	80.0	103	14.3	3	33.3	7	6.0	13	17.6	116	38.9	465	75.9	2,449	45.0
10㎡超 20㎡以下	627	24.8	131	12.1	91	12.6	0	-	2	1.7	8	10.8	36	12.1	47	7.7	942	17.3
20㎡超 30㎡以下	401	15.9	31	2.9	61	8.4	0	-	7	6.0	7	9.5	61	20.5	28	4.6	596	11.0
30㎡超 40㎡以下	256	10.1	20	1.9	62	8.6	1	11.1	6	5.2	9	12.2	13	4.4	12	2.0	379	7.0
40㎡超 50㎡以下	128	5.1	4	0.4	47	6.5	2	22.2	19	16.4	11	14.9	47	15.8	6	1.0	264	4.9
50㎡超 100㎡以下	190	7.5	14	1.3	187	25.9	1	11.1	29	25.0	16	21.6	15	5.0	26	4.2	478	8.8
100㎡超	49	1.9	16	1.5	171	23.7	2	22.2	46	39.7	10	13.5	10	3.4	29	4.7	333	6.1
合計	2,528	100.0	1,081	100.0	722	100.0	9	100.0	116	100.0	74	100.0	298	100.0	613	100.0	5,441	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	25.9		10.3		146.7		130.7		156.4		78.8		33.3		23.2		42.6	

2-3 酒類売場面積別販売場数(4)

(福岡国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	695	24.7	1,822	80.5	167	14.8	2	18.2	9	3.0	27	19.9	72	20.1	509	67.8	3,303	42.6
10㎡超 20㎡以下	701	24.9	276	12.2	167	14.8	0	-	8	2.7	17	12.5	27	7.5	64	8.5	1,260	16.2
20㎡超 30㎡以下	520	18.5	69	3.0	131	11.6	2	18.2	14	4.7	15	11.0	9	2.5	38	5.1	798	10.3
30㎡超 40㎡以下	347	12.3	29	1.3	122	10.8	2	18.2	26	8.8	13	9.6	10	2.8	24	3.2	573	7.4
40㎡超 50㎡以下	189	6.7	8	0.4	101	8.9	0	-	37	12.5	15	11.0	131	36.6	30	4.0	511	6.6
50㎡超 100㎡以下	264	9.4	30	1.3	269	23.8	2	18.2	71	24.0	30	22.1	89	24.9	52	6.9	807	10.4
100㎡超	96	3.4	29	1.3	173	15.3	3	27.3	131	44.3	19	14.0	20	5.6	34	4.5	505	6.5
合計	2,812	100.0	2,263	100.0	1,130	100.0	11	100.0	296	100.0	136	100.0	358	100.0	751	100.0	7,757	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	33.7		10.1		86.3		69.4		128.5		75.8		56.3		24.8		39.1	

(熊本国税局)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	1,516	44.3	1,333	77.4	290	27.2	6	30.0	8	3.9	30	41.7	121	23.0	575	72.4	3,879	49.6
10㎡超 20㎡以下	794	23.2	225	13.1	195	18.3	1	5.0	5	2.5	7	9.7	42	8.0	78	9.8	1,347	17.2
20㎡超 30㎡以下	421	12.3	51	3.0	108	10.1	1	5.0	4	2.0	4	5.6	21	4.0	35	4.4	645	8.2
30㎡超 40㎡以下	274	8.0	31	1.8	79	7.4	0	-	15	7.4	9	12.5	25	4.8	21	2.6	454	5.8
40㎡超 50㎡以下	126	3.7	10	0.6	67	6.3	0	-	32	15.7	4	5.6	214	40.7	17	2.1	470	6.0
50㎡超 100㎡以下	219	6.4	25	1.5	204	19.1	5	25.0	55	27.0	12	16.7	68	12.9	39	4.9	627	8.0
100㎡超	71	2.1	48	2.8	125	11.7	7	35.0	85	41.7	6	8.3	35	6.7	29	3.7	406	5.2
合計	3,421	100.0	1,723	100.0	1,068	100.0	20	100.0	204	100.0	72	100.0	526	100.0	794	100.0	7,828	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	24.7		12.7		76.1		98.2		123.5		61.4		51.4		25.5		34.0	

(沖縄国税事務所)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	9	18.8	359	92.1	13	8.5	0	-	0	-	8	27.6	16	57.1	535	73.1	940	68.0
10㎡超 20㎡以下	3	6.3	18	4.6	39	25.5	1	100.0	0	-	7	24.1	5	17.9	83	11.3	156	11.3
20㎡超 30㎡以下	5	10.4	1	0.3	30	19.6	0	-	0	-	5	17.2	0	-	33	4.5	74	5.4
30㎡超 40㎡以下	1	2.1	4	1.0	19	12.4	0	-	1	50.0	3	10.3	0	-	25	3.4	53	3.8
40㎡超 50㎡以下	4	8.3	0	-	20	13.1	0	-	0	-	3	10.3	1	3.6	12	1.6	40	2.9
50㎡超 100㎡以下	9	18.8	3	0.8	22	14.4	0	-	0	-	2	6.9	5	17.9	30	4.1	71	5.1
100㎡超	17	35.4	5	1.3	10	6.5	0	-	1	50.0	1	3.4	1	3.6	14	1.9	49	3.5
合計	48	100.0	390	100.0	153	100.0	1	100.0	2	100.0	29	100.0	28	100.0	732	100.0	1,383	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	125.7		6.3		40.5		15.0		325.5		33.9		25.1		16.1		20.9	

## 2-3 酒類売場面積別販売場数(5)

(全国合計)

業態 酒類売場面積	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店 (ディスカウントストア等)		⑥業務用卸主体店		⑦ホームセンター ・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
10㎡以下	15,011	31.7	29,322	77.2	3,451	19.7	93	29.4	289	9.9	452	30.8	2,419	31.8	9,398	70.2	60,435	47.0
10㎡超 20㎡以下	11,895	25.2	5,936	15.6	2,601	14.8	15	4.7	152	5.2	222	15.1	2,119	27.9	1,281	9.6	24,221	18.8
20㎡超 30㎡以下	7,395	15.6	1,090	2.9	1,849	10.5	12	3.8	128	4.4	133	9.1	975	12.8	611	4.6	12,193	9.5
30㎡超 40㎡以下	5,184	11.0	479	1.3	1,452	8.3	27	8.5	137	4.7	125	8.5	468	6.2	430	3.2	8,302	6.5
40㎡超 50㎡以下	2,659	5.6	207	0.5	1,251	7.1	17	5.4	171	5.9	83	5.7	641	8.4	344	2.6	5,373	4.2
50㎡超 100㎡以下	3,836	8.1	340	0.9	3,680	21.0	82	25.9	672	23.0	231	15.8	654	8.6	679	5.1	10,174	7.9
100㎡超	1,308	2.8	596	1.6	3,262	18.6	70	22.2	1,372	47.0	220	15.0	328	4.3	646	4.8	7,802	6.1
合計	47,288	100.0	37,970	100.0	17,546	100.0	316	100.0	2,921	100.0	1,466	100.0	7,604	100.0	13,389	100.0	128,500	100.0
1場あたり酒類売場面積(㎡)	30.1		10.7		93.9		127.0		151.6		77.1		31.2		34.0		37.1	