

2-4 酒類売場面積割合別販売場数

区分 酒類売場面積	札幌国税局		仙台国税局		関東信越国税局		東京国税局		金沢国税局		名古屋国税局		大阪国税局	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
90%以上	場 206	% 3.0	場 1,043	% 8.1	場 1,744	% 8.6	場 1,671	% 7.0	場 468	% 12.0	場 1,279	% 8.8	場 2,437	% 12.7
80%以上90%未満	59	0.9	231	1.8	429	2.1	473	2.0	101	2.6	354	2.4	551	2.9
70%以上80%未満	72	1.1	296	2.3	532	2.6	585	2.5	99	2.5	421	2.9	679	3.5
60%以上70%未満	91	1.3	440	3.4	708	3.5	814	3.4	195	5.0	584	4.0	1,024	5.3
50%以上60%未満	143	2.1	610	4.8	879	4.4	869	3.7	190	4.9	623	4.3	1,114	5.8
40%以上50%未満	148	2.2	575	4.5	742	3.7	682	2.9	123	3.1	540	3.7	807	4.2
30%以上40%未満	305	4.5	988	7.7	1,278	6.3	1,070	4.5	186	4.8	602	4.1	927	4.8
20%以上30%未満	463	6.8	1,216	9.5	1,319	6.5	1,189	5.0	203	5.2	688	4.7	936	4.9
10%以上20%未満	1,047	15.3	1,842	14.3	2,443	12.1	3,074	12.9	379	9.7	1,441	9.9	1,938	10.1
10%未満	4,295	62.9	5,600	43.6	10,118	50.1	13,313	56.1	1,969	50.3	8,056	55.2	8,825	45.9
合計	6,829	100.0	12,841	100.0	20,192	100.0	23,740	100.0	3,913	100.0	14,588	100.0	19,238	100.0

区分 酒類売場面積	広島国税局		高松国税局		福岡国税局		熊本国税局		沖縄国税事務所		全国合計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
90%以上	場 1,150	% 13.0	場 799	% 14.6	場 934	% 12.2	場 723	% 9.2	場 31	% 2.2	場 12,485	% 9.4
80%以上90%未満	205	2.3	111	2.0	177	2.3	158	2.0	4	0.3	2,853	2.2
70%以上80%未満	215	2.4	149	2.7	275	3.6	189	2.4	12	0.9	3,524	2.7
60%以上70%未満	367	4.1	231	4.2	339	4.4	262	3.3	24	1.7	5,079	3.8
50%以上60%未満	433	4.9	305	5.6	394	5.1	363	4.6	25	1.8	5,948	4.5
40%以上50%未満	317	3.6	194	3.6	276	3.6	298	3.8	26	1.9	4,728	3.6
30%以上40%未満	494	5.6	329	6.0	386	5.0	489	6.2	33	2.4	7,087	5.3
20%以上30%未満	555	6.3	319	5.8	381	5.0	604	7.7	82	5.9	7,955	6.0
10%以上20%未満	1,085	12.2	583	10.7	775	10.1	1,003	12.8	183	13.1	15,793	11.9
10%未満	4,044	45.6	2,444	44.7	3,731	48.7	3,763	47.9	975	69.9	67,133	50.6
合計	8,865	100.0	5,464	100.0	7,668	100.0	7,852	100.0	1,395	100.0	132,585	100.0