

15-1 経営分析比率

区分		総資本			自己資本		売上高					総資本 回転率	
		営業 利益率	経常 利益率	税引前 純利益率	経常 利益率	税引前 純利益率	総利益率	管販比率	営業 利益率	経常 利益率	税引前 純利益率		
平均		% △0.5	% 1.2	% 1.0	% 5.6	% 4.6	% 21.1	% 21.4	% △0.2	% 0.6	% 0.4	回 2.1	
地域別	大都市地域	東京都	△3.1	△1.4	△2.4	△16.1	△28.6	22.1	23.9	△1.8	△0.8	△1.4	1.7
		大阪府	△9.1	1.1	△0.3	△7.2	1.8	22.3	25.4	△3.1	0.4	△0.1	3.0
		京都府	△13.9	7.5	9.4	△41.3	△51.4	24.2	36.7	△12.5	6.8	8.5	1.1
		神戸市	0.5	1.4	1.4	2.2	2.2	22.1	21.7	0.4	1.1	1.1	1.3
		名古屋	△1.7	△1.4	△1.8	△5.0	△6.2	19.3	20.4	△1.0	△0.8	△1.0	1.7
		福岡・北九州	1.0	2.7	2.4	8.3	7.3	22.6	22.2	0.4	1.1	0.9	2.6
		計	1.1	1.9	1.6	24.0	20.2	31.5	30.9	0.6	1.1	0.9	1.7
その他の地域		△2.8	0.3	△0.3	2.5	△2.7	23.6	25.1	△1.6	0.2	△0.2	1.8	
収益別	収益企業 K2	△0.3	1.3	1.1	5.8	5.0	20.9	21.0	△0.1	0.6	0.5	2.2	
	低収益企業 K1	4.8	6.7	6.9	20.7	21.1	21.8	19.6	2.2	3.1	3.2	2.2	
	欠損企業 KO	△0.6	1.2	0.9	4.5	3.5	20.3	20.6	△0.3	0.6	0.5	1.9	
	欠損・低収益企業 ST1	△7.8	△6.4	△7.1	△201.2	△223.0	20.5	24.0	△3.6	△2.9	△3.2	2.2	
免許地域別	A 地域	△5.8	△4.2	△4.8	△43.6	△49.4	20.4	23.1	△2.7	△2.0	△2.3	2.1	
	B 地域	△1.5	0.5	0.4	3.0	2.2	21.2	21.9	△0.7	0.2	0.2	2.2	
	C 地域	0.3	1.8	1.5	9.1	7.8	21.0	20.9	0.1	0.9	0.8	2.0	
清酒販売数量割合別	10%以下	0.9	1.9	1.5	5.8	4.7	21.3	20.8	0.4	0.9	0.7	2.1	
	10%超～15%以下	△0.6	1.2	1.1	7.4	6.5	22.0	22.2	△0.2	0.5	0.4	2.6	
	15"～20"	△0.9	0.9	0.3	4.3	1.6	19.5	20.0	△0.5	0.5	0.2	1.7	
	20"～25"	△0.0	1.4	1.0	4.6	3.4	18.3	18.4	△0.0	0.8	0.6	1.7	
	25"～30"	△0.7	0.9	0.8	2.9	2.5	19.4	19.8	△0.4	0.6	0.5	1.6	
	30"～35"	△1.7	1.3	1.3	9.8	9.9	21.2	22.1	△0.9	0.7	0.8	1.8	
35%超	△1.3	1.3	1.3	3.0	3.1	20.2	21.1	△0.9	0.8	0.8	1.5		
業態別	一般小売店	1.3	2.2	2.3	5.9	6.3	24.1	23.3	0.8	1.4	1.5	1.6	
	コンビニエンスストア	△0.6	1.3	1.0	5.4	4.5	18.5	18.9	△0.4	0.8	0.6	1.6	
	スーパーマーケット	△0.3	0.9	0.6	7.1	5.0	25.3	25.4	△0.1	0.2	0.1	4.1	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

15-2 経営分析比率

区分		売上高				酒類売上高			売上高 対売上	酒類売上高の構成		
		売上 原価率	人件費率	広告 宣伝費率	販売 促進費率	酒類売上 原価率	酒類売上 総利益率	酒類支払 リベート率		酒類 販売業者	業務店	一般家庭
平均		% 78.9	% 8.6	% 0.3	% 0.3	% 82.7	% 17.3	% 0.2	% 43.1	% 0.3	% 37.1	% 62.6
地域 別	東京都	77.9	10.3	0.9	0.5	80.4	19.6	0.0	53.1	0.0	34.1	65.9
	大阪府	77.7	11.0	2.0	0.0	83.6	16.4	0.0	47.7	0.0	28.4	71.6
	京都府	75.8	8.9	0.1	0.0	83.4	16.6	0.0	81.1	-	46.6	53.4
	神奈川県	77.9	8.5	0.1	1.5	80.6	19.4	0.0	50.3	-	17.6	82.4
	愛知県	80.7	8.5	0.2	0.2	82.9	17.1	0.0	63.3	0.0	29.1	70.9
	福岡県	77.4	6.7	0.1	0.0	81.4	18.6	0.0	27.8	-	17.4	82.6
	九州	68.5	9.4	0.1	1.2	80.5	19.5	0.0	25.2	0.0	45.4	54.6
計		76.4	9.7	0.7	0.5	81.3	18.7	0.0	47.4	0.0	32.6	67.4
その他の地域		79.1	8.5	0.3	0.3	82.8	17.2	0.2	42.6	0.3	37.6	62.1
収益 別	収益企業 K2	78.2	7.5	0.3	0.3	82.3	17.7	0.3	43.8	-	42.0	58.0
	低収益企業 K1	79.7	8.1	0.2	0.3	81.8	18.2	-	42.7	0.9	32.2	66.8
	欠損企業 K0	79.5	10.2	0.3	0.4	83.5	16.5	-	42.3	0.3	32.1	67.6
	欠損・低収益企業 ST1	79.6	9.7	0.3	0.3	83.0	17.0	-	42.4	0.5	32.1	67.4
免許 地域 別	A 地域	78.8	8.9	0.3	0.4	82.2	17.8	0.3	46.9	0.1	37.6	62.3
	B 地域	79.0	8.2	0.3	0.2	83.4	16.6	0.1	41.6	0.1	39.6	60.3
	C 地域	78.7	8.3	0.4	0.2	82.9	17.1	-	33.0	1.5	28.4	70.1
清酒 販売 数量 割合 別	10%以下	78.0	8.6	0.3	0.3	83.7	16.3	0.1	35.4	0.2	42.6	57.2
	10%超～ 15%以下	80.5	8.5	0.3	0.2	83.0	17.0	0.1	57.9	0.3	34.5	65.3
	15%～ 20%	81.7	7.5	0.3	0.2	81.4	18.6	1.1	52.3	-	31.3	68.7
	20%～ 25%	80.6	8.6	0.4	0.2	80.6	19.4	-	47.7	0.1	21.6	78.3
	25%～ 30%	78.8	9.6	0.5	0.9	80.5	19.5	-	61.4	-	26.5	73.5
	30%～ 35%	79.8	9.0	0.5	0.1	81.5	18.5	-	57.1	0.3	22.9	76.8
35%超	75.9	11.6	0.4	0.3	76.8	23.2	-	63.9	1.8	34.0	64.2	
業態 別	一般小売店	81.5	8.1	0.3	0.2	83.0	17.0	0.2	61.0	0.2	40.5	59.2
	コンビニエンスストア	74.7	9.3	0.2	0.4	80.7	19.3	-	14.6	0.3	14.6	85.1
	スーパーマーケット	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

15-3 経営分析比率

区 分		固定資産 回 転 率	商 品 回 転 率	売上債権 回 転 率	自己資本 回 転 率	流動比率	当座比率	固定比率	固定長期 適 合 率	負債比率	借 入 金 比 率
平 均		回 3.8	回 16.6	回 31.0	回 10.2	% 110.5	% 59.8	% 270.5	% 91.4	% 375.3	% 54.2
地 域 別	東 京	2.8	17.1	21.7	20.1	102.5	61.4	719.4	97.3	1,085.7	53.5
	横 浜 ・ 川 崎	5.2	24.8	75.3	△19.6	74.5	30.0	△377.1	134.2	△762.2	84.0
	大 阪	1.4	21.8	29.8	△6.1	35.8	15.7	△448.5	165.7	△647.7	98.2
	京 都	1.9	21.0	40.7	2.0	157.6	106.3	105.7	85.9	52.0	21.9
	神 戸	2.7	19.4	44.9	6.0	103.5	50.2	218.0	93.1	254.5	40.0
	名 古 屋	4.1	25.6	56.4	7.9	80.2	51.7	194.5	111.7	204.1	50.5
	福 岡 ・ 北 九 州	2.5	33.9	152.0	21.4	192.2	36.6	847.5	80.0	1,188.3	75.1
計		2.8	20.8	34.2	14.6	102.6	51.8	513.3	97.4	711.9	58.5
そ の 他 の 地 域		3.9	16.3	30.7	9.9	111.3	60.7	254.7	90.6	353.5	53.7
収 益 別	収 益 企 業 K2	4.0	17.4	31.5	6.6	141.7	79.7	167.4	79.0	206.4	46.4
	低 収 益 企 業 K1	3.2	14.6	27.1	7.3	110.8	58.1	227.3	91.5	283.9	52.5
	欠 損 企 業 KO	3.7	16.5	31.9	69.1	83.0	42.9	1,855.7	113.7	3,041.2	65.5
	欠 損 ・ 低 収 益 企 業 ST1	3.6	16.0	30.5	21.7	89.3	46.4	607.8	106.3	928.1	61.8
免 許 地 域 別	A 地 域	3.7	18.0	34.5	12.2	99.7	52.6	325.5	98.3	446.3	57.5
	B 地 域	3.7	15.9	26.3	10.2	116.1	65.0	279.9	87.8	406.1	53.6
	C 地 域	4.0	14.4	31.6	6.5	137.5	74.7	160.3	78.2	209.7	44.9
清 酒 販 売 数 量 割 合 別	10%以下	4.4	20.7	34.8	15.9	109.6	56.6	358.4	92.5	513.4	58.0
	10%超～ 15%以下	2.7	14.2	25.6	8.0	92.7	52.0	300.5	102.6	384.7	56.0
	15" ～ 20"	3.1	11.4	27.2	5.6	103.8	57.5	180.0	92.4	235.7	46.7
	20" ～ 25"	3.1	12.3	24.3	5.1	141.7	88.6	167.0	76.9	219.6	47.4
	25" ～ 30"	3.7	12.2	28.3	13.2	121.3	49.3	359.5	83.4	642.5	55.6
	30" ～ 35"	3.3	13.3	34.6	3.7	140.0	96.4	111.8	74.4	143.3	34.7
	35%超	3.9	9.6	24.1	4.3	179.3	106.3	112.4	61.2	171.5	37.9
業 態 別	一 般 小 売 店	3.0	12.9	20.7	7.1	112.0	63.5	236.7	90.0	328.7	51.6
	コ ン ビ ニ エ ン ス ト ア	6.4	30.8	143.7	33.6	103.6	43.7	525.4	96.3	728.0	64.4
	ス ー パ ー マ ー ケ ッ ト	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

15-4 経営分析比率

区 分		従 業 者 1 人 当 た り					従 業 者 1人当たり 人 件 費	売 上 高 付加価値額	総 資 本 付加価値額	労 働 分 配 率	
		売 上 高	売上総利益	営 業 利 益	経 常 利 益	付加価値額					総 資 本 額
平 均		万円 1,453	万円 307	万円 △4	万円 8	万円 179	万円 680	万円 125	% 12.3	% 26.4	% 69.6
地 域 別	東 京	1,993	441	△36	△16	253	1,176	205	12.7	21.5	81.2
	大 横 浜 ・ 川 崎	1,429	319	△44	5	195	481	157	13.7	40.6	80.1
	大 阪	1,241	300	△156	85	324	1,121	111	26.1	28.9	34.2
	京 都	1,088	241	4	12	141	816	92	13.0	17.3	65.3
	神 戸	1,264	244	△13	△11	148	749	108	11.7	19.7	72.8
	名 古 屋	1,462	330	6	15	140	562	97	9.6	25.0	69.4
	福 岡 ・ 北 九 州	1,239	390	8	14	205	744	116	16.5	27.5	56.9
	計	1,536	362	△24	3	209	857	149	13.6	24.4	71.5
	そ の 他 の 地 域	1,446	302	△2	9	177	664	122	12.2	26.6	69.4
収 益 別	収 益 企 業 K2	1,677	366	38	52	231	775	125	13.8	29.8	54.2
	低 収 益 企 業 K1	1,326	269	△4	8	161	697	108	12.1	23.1	66.8
	欠 損 企 業 KO	1,269	260	△45	△37	133	577	130	10.5	23.0	97.9
	欠 損 ・ 低 収 益 企 業 ST1	1,283	262	△35	△26	140	607	124	10.9	23.0	89.0
免 許 地 域 別	A 地 域	1,484	314	△10	4	185	665	132	12.5	27.8	71.3
	B 地 域	1,411	296	2	13	172	698	116	12.2	24.6	67.3
	C 地 域	1,439	306	6	13	176	690	120	12.2	25.5	68.3
清 酒 販 売 数 量 割 合 別	10%以下	1,474	324	△3	7	177	568	126	12.0	31.1	71.4
	10%超～ 15%以下	1,527	298	△8	8	190	920	129	12.4	20.6	68.1
	15" ～ 20"	1,343	246	△0	11	154	805	101	11.5	19.2	65.2
	20" ～ 25"	1,352	262	△6	8	173	845	116	12.8	20.5	66.8
	25" ～ 30"	1,386	294	△13	10	207	782	133	14.9	26.4	64.1
	30" ～ 35"	1,029	208	△9	8	140	673	92	13.6	20.8	66.0
	35%超	1,562	376	13	21	270	977	181	17.3	27.7	67.1
業 態 別	一 般 小 売 店	1,613	298	△6	12	202	980	131	12.5	20.7	64.6
	コ ン ビ ニ エ ン ス ト ア	1,257	318	△1	3	151	309	117	12.0	48.7	77.7
	ス ー パ ー マ ー ケ ッ ト	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-