

9 - 1 1 企業平均販売先別販売状況(1)

区 分			酒 類 販 売 業 者								業 務 店									
			販 売 数 量				構 成 比				販 売 数 量				構 成 比					
			清 酒	ビ ー ル	ウイスキー類	発 泡 酒	清 酒	ビ ー ル	ウイスキー類	発 泡 酒	清 酒	ビ ー ル	ウイスキー類	発 泡 酒	清 酒	ビ ー ル	ウイスキー類	発 泡 酒		
平 均	kl	kl	kl	kl	kl	%	%	%	%	kl	kl	kl	kl	kl	%	%	%	%		
平 均			0.1	0.0	0.0	-	0.0	35.1	41.7	-	13.2	12.5	1.3	8.9	0.1	0.4	10.0	71.1	1.0	3.0
地 域 別	大 都 市 地 域	東 京 都	0.0	0.0	0.0	-	0.0	0.0	0.0	-	0.0	16.4	1.6	9.8	0.4	0.8	10.0	59.7	2.6	5.0
		横 濱 市	0.0	0.0	0.0	-	0.0	0.0	0.0	-	0.0	13.1	0.8	9.7	0.1	0.4	6.3	74.4	0.8	3.4
		神 戸 市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16.8	1.3	13.8	0.1	0.2	7.9	81.7	0.5	1.0
		京 都 府	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.9	0.3	2.9	0.1	0.1	8.5	73.4	2.1	3.2
		名 古 屋 市	0.0	0.0	0.0	-	0.0	0.0	0.0	-	0.0	18.6	1.6	13.6	0.1	0.1	8.4	72.8	0.7	0.3
		福 岡 県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.8	0.5	3.6	0.1	0.1	9.8	74.4	1.2	1.2
		北 九 州 地 域	0.0	0.0	0.0	-	0.0	0.0	0.0	-	0.0	14.7	1.4	9.9	0.2	0.3	9.5	67.7	1.2	2.1
計			0.0	0.0	0.0	-	0.0	0.0	0.0	-	0.0	13.4	1.2	9.0	0.2	0.5	9.0	67.0	1.7	3.4
そ の 他 の 地 域			0.1	0.0	0.0	-	0.0	35.1	41.7	-	13.2	12.4	1.3	8.9	0.1	0.4	10.1	71.4	0.9	2.9
収 益 別	収 益 企 業 K2		0.0	0.0	0.0	-	0.0	41.7	16.7	-	8.3	17.0	1.6	12.1	0.2	0.5	9.6	71.2	1.0	2.8
	低 収 益 企 業 K1		0.2	0.1	0.1	-	0.0	57.3	30.3	-	9.0	7.8	0.9	5.4	0.1	0.2	11.0	69.4	1.1	2.5
	欠 損 企 業 K0		0.1	0.0	0.1	-	0.0	18.9	52.0	-	16.5	9.9	1.0	7.1	0.1	0.3	10.4	71.3	0.9	3.4
	欠 損・低 収 益 企 業 ST1		0.1	0.0	0.1	-	0.0	34.7	43.1	-	13.4	9.3	1.0	6.6	0.1	0.3	10.5	70.9	1.0	3.2
免 許 地 域 別	A 地 域		0.0	0.0	0.0	-	0.0	13.0	40.7	-	27.8	15.0	1.4	10.6	0.2	0.5	9.4	70.4	1.1	3.2
	B 地 域		0.0	0.0	0.0	-	0.0	77.3	18.2	-	0.0	11.7	1.3	8.4	0.1	0.3	11.1	71.5	1.0	2.7
	C 地 域		0.3	0.1	0.1	-	0.0	36.8	45.4	-	9.9	7.1	0.7	5.2	0.0	0.2	10.1	73.4	0.4	2.6
清 酒 販 売 数 量 割 合 別	10%以下		0.1	0.0	0.0	-	0.0	8.0	54.0	-	22.0	17.4	1.0	12.7	0.2	0.6	5.7	73.3	1.3	3.4
	10%超～ 15%以下		0.1	0.0	0.1	-	0.0	17.7	64.5	-	12.9	12.4	1.5	8.9	0.1	0.4	11.7	72.2	0.6	2.9
	15" ～ 20"		0.0	0.0	0.0	-	0.0	0.0	0.0	-	0.0	7.0	1.0	4.9	0.0	0.1	14.9	69.4	0.7	1.9
	20" ～ 25"		0.0	0.0	0.0	-	0.0	33.3	0.0	-	0.0	4.8	1.0	3.1	0.0	0.1	20.9	64.1	0.7	1.2
	25" ～ 30"		0.0	0.0	0.0	-	0.0	0.0	0.0	-	0.0	7.9	1.9	4.8	0.0	0.1	24.2	60.2	0.4	0.8
	30" ～ 35"		0.1	0.0	0.0	-	0.0	66.7	16.7	-	0.0	4.0	1.0	2.6	0.0	0.1	23.7	64.8	0.5	3.7
	35%超		0.5	0.5	0.0	-	0.0	100.0	0.0	-	0.0	8.3	3.7	3.3	0.0	0.0	44.7	40.4	0.4	0.5
業 態 別	一 般 小 売 店		0.1	0.0	0.0	-	0.0	40.7	40.2	-	9.0	14.0	1.4	10.0	0.1	0.4	10.0	71.1	1.0	3.0
	コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア		0.1	0.0	0.0	-	0.0	7.7	48.7	-	33.3	4.6	0.5	3.2	0.0	0.1	10.1	70.4	1.0	2.3
	ス ー パ ー マ ー ケ ッ ト		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

9 - 2 1 企業平均販売先別販売状況(2)

区 分		一 般 家 庭											
		販売数量								構 成 比			
			清 酒	し ょ う ち ゅ う	ビ ー ル	果 実 酒 類	ウ イ ス キ ー 類	発 泡 酒	そ の 他	清 酒	ビ ー ル	ウ イ ス キ ー 類	発 泡 酒
平 均		kl 20.9	kl 2.7	kl 2.1	kl 9.0	kl 0.3	kl 0.2	kl 5.3	kl 1.3	% 13.0	% 42.8	% 0.8	% 25.2
地 域 別	東 京	30.7	2.9	2.9	12.0	1.1	0.9	8.5	2.4	9.5	39.1	3.0	27.7
	大 横 浜 ・ 川 崎	36.8	3.3	3.9	11.9	0.6	0.8	12.4	4.0	9.0	32.2	2.2	33.6
	大 阪	22.8	1.4	0.7	10.1	0.4	0.1	9.5	0.7	6.2	44.2	0.4	41.6
	京 都	19.5	2.3	0.9	9.8	0.3	0.0	4.6	1.6	11.7	49.9	0.2	23.5
	神 戸	33.0	3.9	2.8	12.4	0.6	0.5	10.0	2.8	11.9	37.7	1.5	30.3
	名 古 屋	19.1	1.7	0.9	8.5	0.2	0.1	6.3	1.5	8.9	44.3	0.6	32.9
	福 岡 ・ 北 九 州	17.4	1.3	2.2	6.1	0.3	0.0	6.1	1.4	7.5	35.2	0.0	35.2
	計	27.4	2.6	2.4	10.6	0.7	0.5	8.3	2.2	9.5	38.8	1.9	30.3
	そ の 他 の 地 域	20.4	2.7	2.1	8.8	0.3	0.1	5.0	1.3	13.3	43.3	0.7	24.6
収 益 別	収 益 企 業 K2	23.4	3.0	2.6	9.8	0.4	0.2	5.9	1.5	12.9	41.9	0.9	25.3
	低 収 益 企 業 K1	16.3	2.3	1.5	7.4	0.2	0.1	3.7	0.9	14.0	45.7	0.8	22.7
	欠 損 企 業 K0	20.3	2.6	1.9	8.7	0.3	0.2	5.2	1.4	12.7	42.9	0.8	25.8
	欠 損 ・ 低 収 益 企 業 ST1	19.1	2.5	1.8	8.3	0.3	0.2	4.8	1.3	13.0	43.6	0.8	25.1
免 許 地 域 別	A 地 域	24.4	2.8	2.4	10.0	0.5	0.3	6.8	1.7	11.3	41.1	1.1	27.8
	B 地 域	18.0	2.6	1.9	8.0	0.2	0.1	4.1	1.1	14.6	44.2	0.5	22.9
	C 地 域	17.0	2.7	1.9	8.0	0.2	0.1	3.3	0.9	16.0	46.8	0.4	19.6
清 酒 販 売 数 量 割 合 別	10%以下	25.4	1.6	2.8	10.2	0.4	0.3	7.9	2.1	6.5	40.1	1.2	31.3
	10%超～ 15%以下	21.3	2.7	2.1	9.9	0.3	0.1	5.0	1.1	12.9	46.6	0.7	23.4
	15" ～ 20"	14.8	2.7	1.4	7.4	0.2	0.0	2.5	0.6	18.5	49.7	0.3	16.8
	20" ～ 25"	14.9	3.5	1.4	7.1	0.2	0.0	2.2	0.6	23.3	47.6	0.2	15.0
	25" ～ 30"	20.4	5.8	1.9	9.1	0.3	0.1	2.4	0.9	28.4	44.3	0.6	11.6
	30" ～ 35"	10.7	3.7	0.7	4.9	0.1	0.0	1.0	0.3	35.0	45.9	0.1	8.9
	35%超	15.3	8.2	1.4	4.4	0.1	0.0	0.8	0.3	53.7	28.9	0.2	5.5
業 態 別	一 般 小 売 店	19.6	2.8	2.1	8.8	0.3	0.2	4.5	1.0	14.4	45.0	0.8	22.8
	コ ン ビ ニ エ ン ス ト ア	27.5	2.1	2.4	9.5	0.5	0.3	9.3	3.4	7.8	34.7	1.1	33.9
	ス ー パ ー マ ー ケ ッ ト	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-