

8 1 企業平均酒類別販売状況

区 分		販売数量								構 成 比			
		清 酒	し ょ う ち ゅ う	ビ ー ル	果 実 酒 類	ウ イ ス キ ー 類	発 泡 酒	そ の 他	清 酒	ビ ー ル	ウ イ ス キ ー 類	発 泡 酒	
平 均		kl 33.5	kl 4.0	kl 3.4	kl 17.9	kl 0.5	kl 0.3	kl 5.6	kl 1.8	% 11.9	% 53.4	% 0.9	% 16.7
地 域 別	東 京	47.1	4.6	4.7	21.8	2.1	1.3	9.3	3.3	9.8	46.3	2.8	19.7
	大 横 浜 ・ 川 崎	49.9	4.1	5.1	21.6	0.6	0.9	12.8	4.7	8.2	43.3	1.8	25.7
	大 阪	39.7	2.8	1.7	23.8	0.4	0.2	9.7	1.2	7.1	59.9	0.5	24.4
	京 都	23.5	2.6	1.2	12.6	0.4	0.1	4.7	1.8	11.1	53.6	0.4	20.0
	神 戸	51.6	5.5	4.1	26.0	1.0	0.6	10.1	4.4	10.7	50.4	1.2	19.6
	名 古 屋	23.9	2.2	1.2	12.1	0.2	0.2	6.4	1.7	9.2	50.6	0.8	26.8
	福 岡 ・ 北 九 州	32.1	2.7	4.5	16.0	0.4	0.2	6.4	1.8	8.4	49.8	0.6	19.9
計		40.8	3.8	3.8	19.6	1.1	0.8	8.8	3.0	9.3	48.0	2.0	21.6
そ の 他 の 地 域		32.9	4.0	3.3	17.7	0.5	0.3	5.4	1.7	12.2	53.8	0.9	16.4
収 益 別	収 益 企 業 K2	40.5	4.7	4.4	22.0	0.7	0.4	6.4	2.0	11.6	54.3	1.0	15.8
	低 収 益 企 業 K1	24.3	3.2	2.4	12.9	0.4	0.2	3.9	1.2	13.2	53.1	0.8	16.0
	欠 損 企 業 K0	30.3	3.6	2.8	15.8	0.4	0.3	5.6	1.8	11.9	52.1	1.0	18.5
	欠 損 ・ 低 収 益 企 業 ST1	28.5	3.5	2.7	15.0	0.4	0.2	5.1	1.6	12.3	52.6	0.7	17.9
免 許 地 域 別	A 地 域	39.4	4.2	3.9	20.6	0.8	0.4	7.3	2.2	10.7	52.3	1.0	18.5
	B 地 域	29.7	3.9	3.0	16.3	0.3	0.2	4.4	1.5	13.1	54.9	0.7	14.8
	C 地 域	24.5	3.6	2.6	13.4	0.2	0.1	3.6	1.1	14.7	54.7	0.4	14.7
清 酒 販 売 数 量 割 合 別	10%以下	42.8	2.6	4.6	23.0	0.8	0.5	8.6	2.8	6.1	53.7	1.2	20.1
	10%超～ 15%以下	33.8	4.2	3.2	18.9	0.4	0.2	5.4	1.4	12.4	55.9	0.6	16.0
	15" ～ 20"	21.8	3.8	2.0	12.2	0.3	0.1	2.6	0.8	17.4	56.0	0.5	11.9
	20" ～ 25"	19.7	4.5	1.8	10.2	0.2	0.1	2.3	0.7	22.8	51.8	0.5	11.7
	25" ～ 30"	28.3	7.7	2.7	13.8	0.4	0.2	2.4	1.1	27.2	48.8	0.7	8.5
	30" ～ 35"	14.8	4.7	0.9	7.5	0.1	0.0	1.1	0.4	31.8	50.7	0.0	7.4
	35%超	24.1	12.4	2.5	7.8	0.2	0.1	0.9	0.3	51.5	32.4	0.4	3.7
業 態 別	一 般 小 売 店	33.8	4.3	3.5	18.9	0.5	0.3	4.9	1.5	12.7	55.9	0.9	14.5
	コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	32.2	2.6	3.0	12.8	0.5	0.3	9.5	3.5	8.1	39.8	0.9	29.5
	ス ー パ ー マ ー ケ ッ ト	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-