

6 1 企業平均取引先数及び販売数量

区 分		取 引 先 数		販 売 数 量			構 成 比			
		酒 類 販 売 業 者	業 務 店				酒 類 販 売 業 者	業 務 店	一 般 家 庭	酒 類 販 売 業 者
平 均		者 0.2	者 11.7	kl 33.5	kl 0.1	kl 12.5	kl 20.9	% 0.3	% 37.3	% 62.4
地 域 別	東 京	0.0	14.9	47.1	0.0	16.4	30.7	0.0	34.8	65.2
	大 横 浜 ・ 川 崎	0.0	3.9	49.9	0.0	13.1	36.8	0.0	26.3	73.7
	大 阪	-	108.3	39.7	-	16.8	22.8	-	42.3	57.4
	京 都	-	2.6	23.5	-	3.9	19.5	-	16.6	83.0
	神 戸	0.0	9.4	51.6	0.0	18.6	33.0	0.0	36.0	64.0
	名 古 屋	-	3.9	23.9	-	4.8	19.1	-	20.1	79.9
	福 岡 ・ 北 九 州	0.0	5.8	32.1	0.0	14.7	17.4	0.0	45.8	54.2
	計	0.0	15.0	40.8	0.0	13.4	27.4	0.0	32.8	67.2
	そ の 他 の 地 域	0.3	11.5	32.9	0.1	12.4	20.4	0.3	37.7	62.0
収 益 別	収 益 企 業 K2	0.0	12.5	40.5	0.0	17.0	23.4	0.0	42.0	57.8
	低 収 益 企 業 K1	0.2	6.0	24.3	0.2	7.8	16.3	0.8	32.1	67.1
	欠 損 企 業 K0	0.4	13.3	30.3	0.1	9.9	20.3	0.3	32.7	67.0
	欠 損 ・ 低 収 益 企 業 ST1	0.4	11.2	28.5	0.1	9.3	19.1	0.4	32.6	67.0
免 許 地 域 別	A 地 域	0.0	12.1	39.4	0.0	15.0	24.4	0.0	38.1	61.9
	B 地 域	0.0	7.9	29.7	0.0	11.7	18.0	0.0	39.4	60.6
	C 地 域	1.1	18.2	24.5	0.3	7.1	17.0	1.2	29.0	69.4
清 酒 販 売 数 量 割 合 別	10%以下	0.4	18.0	42.8	0.1	17.4	25.4	0.2	40.7	59.3
	10%超～ 15%以下	0.0	7.1	33.8	0.1	12.4	21.3	0.3	36.7	63.0
	15" ～ 20"	0.0	4.9	21.8	0.0	7.0	14.8	0.0	32.1	67.9
	20" ～ 25"	0.0	3.2	19.7	0.0	4.8	14.9	0.0	24.4	75.6
	25" ～ 30"	0.0	6.3	28.3	0.0	7.9	20.4	0.0	27.9	72.1
	30" ～ 35"	0.1	2.6	14.8	0.1	4.0	10.7	0.7	27.0	72.3
	35%超	1.1	22.0	24.1	0.5	8.3	15.3	2.1	34.4	63.5
業 態 別	一 般 小 売 店	0.3	13.3	33.8	0.1	14.0	19.6	0.3	41.4	58.0
	コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	0.1	3.2	32.2	0.1	4.6	27.5	0.3	14.3	85.4
	ス ー パ ー マ ー ケ ッ ト	-	-	-	-	-	-	-	-	-