

4 経営者の年齢別・取扱商品別企業数構成比

区 分		経営者の年齢別企業数構成比					取扱商品別企業数構成比				
		29歳以下	30歳～39歳	40歳～49歳	50歳～59歳	60歳以上	清涼飲料等 ㊟	㊟、おつまみ 等	㊟、おつまみ 食料品等	㊟、おつまみ 日用雑貨品等	㊟、おつまみ、 食料品、 日用雑貨品等
平均		% 0.2	% 2.4	% 8.8	% 24.9	% 63.7	% 19.9	% 26.3	% 2.0	% 22.3	% 15.1
地域別	東京都	0.0	2.7	14.7	21.3	61.3	21.3	42.7	1.3	16.0	10.7
	大阪府	0.0	6.9	0.0	10.3	82.8	13.8	48.3	0.0	20.7	10.3
	神奈川県	-	0.0	8.3	8.3	83.3	41.7	33.3	0.0	16.7	0.0
	名古屋市	-	4.2	0.0	16.7	79.2	8.3	62.5	0.0	8.3	12.5
	福岡県	-	6.3	18.8	18.8	56.3	12.5	50.0	0.0	6.3	6.3
	北九州	-	5.9	5.9	11.8	76.5	17.6	41.2	0.0	17.6	17.6
	計	-	0.0	0.0	13.0	43.5	43.5	17.4	21.7	0.0	26.1
その他の地域		0.0	3.6	9.7	19.9	66.8	18.4	43.4	0.5	16.3	12.2
収益別	収益企業 K2	0.4	2.8	9.3	27.8	59.7	19.5	26.4	2.5	22.7	15.4
	低収益企業 K1	-	2.2	7.3	19.6	70.9	26.2	24.9	2.2	21.6	11.6
	欠損企業 KO	0.1	2.0	8.9	24.2	64.8	17.7	26.8	1.5	22.2	16.1
	欠損・低収益企業 ST1	0.1	2.1	8.5	22.8	66.6	20.2	26.3	1.7	22.0	14.8
免許地域別	A 地域	0.2	2.4	9.6	23.7	64.1	20.6	31.7	2.0	19.4	13.6
	B 地域	0.2	2.5	7.6	26.4	63.2	19.9	23.5	2.3	24.4	14.3
	C 地域	-	2.0	9.1	25.4	63.6	17.8	16.9	1.3	26.0	20.8
清酒販売数量割合別	10%以下	0.3	3.2	10.7	28.6	57.1	19.1	23.2	1.6	23.7	19.7
	10%超～15%以下	0.2	2.4	8.8	22.3	66.4	19.2	31.8	1.8	21.4	13.3
	15"～20"	-	0.7	5.8	24.1	69.3	21.4	26.3	2.2	24.3	12.7
	20"～25"	-	2.0	7.1	18.3	72.6	19.3	28.4	3.6	21.3	10.2
	25"～30"	-	3.1	12.2	25.5	59.2	19.4	28.6	4.1	21.4	9.2
	30"～35"	-	1.0	5.9	14.7	78.4	16.7	32.4	2.9	16.7	5.9
	35%超	-	1.7	3.4	21.8	73.1	29.4	21.8	0.8	12.6	6.7
業態別	一般小売店	-	2.1	6.9	22.6	68.3	22.9	30.8	2.3	19.2	9.0
	コンビニエンスストア	0.9	4.0	18.7	37.0	39.3	4.3	2.8	0.7	38.6	46.9
	スーパーマーケット	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(注) ㊟ は清涼飲料水をあらわす。