

2 売場面積別企業数

区 分		平均 総売場面積	総売場面積別企業数構成比					平均 酒売場面積	酒売場面積別企業数構成比				酒売場 面積割合
			30㎡以下	30㎡～ 50㎡	50㎡～ 165㎡	165㎡～ 300㎡	300㎡超		10㎡以下	10㎡～ 20㎡	20㎡～ 30㎡	30㎡超	
平 均		㎡	%	%	%	%	%	㎡	%	%	%	%	%
		64.4	23.2	32.7	41.2	2.0	0.9	27.5	27.9	27.2	17.1	27.8	42.6
地 域 別	東 京	58.9	33.3	29.3	33.3	2.7	1.3	27.5	22.7	33.3	20.0	24.0	46.7
	大 横 浜 ・ 川 崎	53.6	20.7	44.8	34.5	0.0	-	25.6	31.0	13.8	27.6	27.6	47.8
	大 阪	33.1	50.0	41.7	8.3	0.0	0.0	25.3	16.7	33.3	8.3	41.7	76.6
	京 都	41.2	54.2	25.0	20.8	-	-	21.5	37.5	25.0	20.8	16.7	52.2
	神 戸	59.6	43.8	12.5	43.8	0.0	-	35.8	18.8	25.0	18.8	37.5	60.0
	名 古 屋	48.6	17.6	47.1	35.3	0.0	-	21.1	29.4	23.5	29.4	17.6	43.3
	福 岡 ・ 北 九 州	76.5	17.4	21.7	56.5	4.3	0.0	23.7	43.5	17.4	4.3	34.8	30.9
計		55.6	32.7	31.1	34.2	1.5	0.5	26.0	28.1	26.0	19.4	26.5	46.8
そ の 他 の 地 域		65.1	22.5	32.8	41.7	2.1	0.9	27.6	27.9	27.3	16.9	27.9	42.3
収 益 別	収 益 企 業 K2	67.6	21.0	32.5	43.1	2.4	1.0	28.3	28.9	25.3	17.4	28.4	41.9
	低 収 益 企 業 K1	56.3	31.6	32.9	33.3	1.6	0.7	26.0	27.8	30.4	17.1	24.7	46.2
	欠 損 企 業 KO	64.6	22.0	32.8	42.5	1.9	0.8	27.2	27.0	27.7	16.9	28.4	42.1
	欠 損 ・ 低 収 益 企 業 ST1	62.1	24.8	32.8	39.8	1.8	0.8	26.8	27.2	28.5	16.9	27.3	43.2
免 許 地 域 別	A 地 域	60.5	25.4	33.4	38.9	1.9	0.5	28.8	23.1	27.5	18.7	30.6	47.6
	B 地 域	65.8	22.4	33.6	41.1	2.0	1.0	27.3	30.1	27.1	16.5	26.2	41.4
	C 地 域	72.5	18.9	29.1	47.7	2.6	1.7	24.1	36.9	26.5	13.9	22.8	33.3
清 酒 販 売 数 量 割 合 別	10%以下	71.8	20.6	27.6	48.2	2.5	1.1	26.0	33.5	25.4	16.0	25.0	36.2
	10%超～ 15%以下	60.8	21.9	35.8	40.2	1.6	0.4	30.3	22.1	27.4	19.2	31.3	49.8
	15" ～ 20"	57.4	28.5	36.0	33.1	1.7	0.7	26.6	23.4	30.9	20.0	25.8	46.4
	20" ～ 25"	62.1	20.3	37.6	38.1	3.0	1.0	26.2	26.4	30.5	13.7	29.4	42.2
	25" ～ 30"	54.9	18.4	48.0	31.6	1.0	1.0	31.9	18.4	23.5	22.4	35.7	58.1
	30" ～ 35"	51.0	41.2	37.3	19.6	1.0	1.0	25.3	32.4	29.4	15.7	22.5	49.7
	35%超	56.3	30.3	31.9	36.1	0.8	0.8	32.4	21.8	26.9	10.9	40.3	57.5
業 態 別	一 般 小 売 店	56.1	27.2	37.9	32.4	1.8	0.8	30.3	19.7	28.9	19.6	31.9	54.1
	コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	107.9	2.4	5.5	87.4	3.3	1.4	12.3	71.3	18.5	4.3	5.9	11.4
	ス ー パ ー マ ー ケ ッ ト	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-