

15 - 1 経営分析比率

区分		総資本			自己資本		売上高					総資本 回転率	
		営業 利益率	経常 利益率	税引前 純利益率	経常 利益率	税引前 純利益率	総利益率	管販費率	営業 利益率	経常 利益率	税引前 純利益率		
平均		% △0.5	% 1.2	% 1.0	% 5.6	% 4.6	% 21.1	% 21.4	% △0.2	% 0.6	% 0.4	回 2.1	
酒 類 販 売 数 量 規 模 別	20kl以下	△1.6	0.7	0.2	3.1	1.1	22.9	23.8	△1.0	0.4	0.1	1.7	
	20kl超～60kl以下	0.2	1.6	1.5	6.8	6.4	22.3	22.2	0.1	0.6	0.6	2.6	
	60kl超	△0.1	1.3	1.2	7.7	7.0	17.1	17.2	△0.1	0.6	0.6	2.0	
	細 区 分	5kl以下	△2.0	0.7	0.2	2.1	0.7	24.3	25.8	△1.5	0.5	0.2	1.3
		5kl～ 10kl	△1.3	0.9	0.9	3.1	3.2	22.3	23.3	△1.0	0.7	0.7	1.4
		10"～ 20"	△1.7	0.6	△0.1	3.9	△0.5	22.7	23.5	△0.8	0.3	△0.0	2.1
		20"～ 30"	0.7	1.6	1.6	7.5	7.6	22.4	22.1	0.3	0.6	0.6	2.6
		30"～ 40"	△0.0	1.4	1.3	6.2	5.5	22.4	22.4	△0.0	0.5	0.4	2.9
		40"～ 60"	△0.2	1.7	1.5	6.4	5.6	22.1	22.2	△0.1	0.7	0.6	2.5
		60"～ 100"	0.3	1.7	1.5	10.1	9.4	19.4	19.2	0.1	0.8	0.7	2.1
100"～ 500"		△0.5	1.0	0.9	7.3	6.2	16.1	16.4	△0.3	0.5	0.5	1.9	
500"～ 1,000"	5.4	2.6	2.1	7.3	6.0	20.8	17.0	3.8	1.9	1.5	1.4		
	1,000kl超	△11.5	△1.5	△0.1	△8.0	△0.5	7.7	11.7	△4.1	△0.5	△0.0	2.8	
従 業 員 規 模 別	2人以下	△0.6	1.5	1.2	6.6	5.6	18.2	18.6	△0.4	0.9	0.8	1.6	
	3人～ 5人	△1.1	0.4	0.1	2.1	0.4	19.8	20.4	△0.6	0.3	0.0	1.7	
	6"～ 10"	△0.2	1.1	1.0	4.7	4.3	23.9	24.0	△0.1	0.4	0.3	3.0	
	11"～ 20"	0.9	1.7	1.6	11.2	10.4	25.4	25.2	0.2	0.4	0.4	4.4	
	21"～ 30"	△0.2	1.3	1.5	5.6	6.6	23.7	23.7	△0.0	0.2	0.3	5.7	
	31"～ 50"	△3.3	△0.7	△0.7	2.5	2.5	29.9	30.3	△0.3	△0.1	△0.1	9.4	
	51人以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
営 業 時 間 別	10時間以内	△1.6	1.0	0.9	4.9	4.1	19.4	20.4	△1.0	0.6	0.5	1.6	
	10時間超～12時間以内	△0.4	1.4	1.2	5.8	5.0	18.6	18.8	△0.2	0.8	0.7	1.6	
	12"～ 14"	△0.1	1.3	1.0	4.8	3.7	17.1	17.2	△0.0	0.7	0.6	1.8	
	14時間超	0.1	1.0	0.6	8.1	5.5	25.4	25.3	0.0	0.2	0.2	4.1	

区 分		総 資 本			自 己 資 本		売 上 高					総 資 本 回 転 率
		営 業 利 益 率	経 常 利 益 率	税 引 前 純 利 益 率	経 常 利 益 率	税 引 前 純 利 益 率	総 利 益 率	管 販 費 率	営 業 利 益 率	経 常 利 益 率	税 引 前 純 利 益 率	
平 均		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	回
		△0.5	1.2	1.0	5.6	4.6	21.1	21.4	△0.2	0.6	0.4	2.1
総 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	△13.3	△5.7	△5.4	△19.6	△18.5	19.6	43.2	△23.5	△10.1	△9.5	0.6
	500万円～1,000万円	△6.5	△0.2	0.0	△0.5	0.1	20.5	26.6	△6.1	△0.1	0.0	1.1
	1,000"～2,000"	△1.8	△0.0	△0.2	△0.1	△0.9	19.4	20.9	△1.6	△0.0	△0.2	1.1
	2,000"～3,000"	△0.8	1.2	0.9	5.4	4.3	18.2	18.8	△0.6	0.8	0.7	1.4
	3,000"～4,000"	△1.5	1.2	0.5	5.1	2.2	18.7	19.7	△1.0	0.8	0.3	1.5
	4,000"～5,000"	0.0	1.5	1.5	5.0	5.0	18.9	18.9	0.0	0.9	1.0	1.6
	5,000"～1億円	△0.2	1.5	1.3	6.8	6.0	18.8	18.9	△0.1	0.8	0.7	1.9
	1億円超	0.2	1.4	1.2	8.6	7.2	22.9	22.9	0.1	0.5	0.4	2.9
専割 合 業別	50%以上	△0.7	1.0	0.7	5.0	3.7	17.5	17.9	△0.4	0.6	0.5	1.6
	70%以上	△0.7	1.0	0.8	5.8	4.3	17.2	17.6	△0.5	0.6	0.5	1.6
酒 類 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	△2.8	0.6	0.6	2.0	1.8	23.7	25.8	△2.0	0.4	0.4	1.4
	500万円～1,000万円	△0.8	0.4	0.2	1.4	0.8	22.6	22.9	△0.3	0.2	0.1	2.2
	1,000"～2,000"	△0.1	1.6	1.4	9.8	8.5	23.1	23.1	△0.0	0.6	0.5	2.6
	2,000"～3,000"	△0.3	1.0	0.5	4.8	2.5	22.4	22.5	△0.1	0.4	0.2	2.2
	3,000"～4,000"	0.2	2.0	1.3	11.1	7.3	21.6	21.5	0.1	0.8	0.5	2.6
	4,000"～5,000"	△2.0	1.2	1.3	5.0	5.1	19.4	20.5	△1.1	0.7	0.7	1.8
	5,000"～1億円	0.3	1.3	1.3	4.6	4.3	18.1	17.9	0.2	0.7	0.6	2.0
	1億円超	△0.4	1.1	1.0	11.0	9.3	16.3	16.5	△0.2	0.6	0.5	1.8
経組 織 営別	法人	△4.5	△1.5	△1.8	45.7	54.2	22.8	24.6	△1.8	△0.6	△0.7	2.5
	個人	2.9	3.5	3.3	8.3	7.9	19.2	17.6	1.6	1.9	1.8	1.8

15 - 2 経営分析比率

区分		売上高				酒類売上高			売上高対酒類売上高	酒類売上高の構成			
		売上原価率	人件費率	広告宣伝費率	販売促進費率	酒類売上原価率	酒類売上総利益率	酒類支払リベート率		酒類販売業者	業務店	一般家庭	
平均		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
平均		78.9	8.6	0.3	0.3	82.7	17.3	0.2	43.1	0.3	37.1	62.6	
酒類販売数量規模別	20k1以下	77.1	9.1	0.2	0.3	81.0	18.9	0.0	27.7	0.0	10.4	89.6	
	20k1超～60k1以下	77.7	8.7	0.3	0.3	81.5	18.5	0.1	35.5	0.5	27.2	72.3	
	60k1超	82.9	7.8	0.4	0.3	84.4	15.6	0.3	73.6	0.1	56.7	43.1	
	細区分	5k1以下	75.7	10.7	0.2	0.1	80.3	19.7	0.0	15.2	-	2.9	97.1
		5k1～10k1	77.7	8.8	0.3	0.1	80.2	19.8	0.0	27.2	0.1	7.1	92.8
		10〃～20〃	77.3	8.9	0.2	0.4	81.3	18.6	0.0	30.9	0.0	12.2	87.8
		20〃～30〃	77.6	8.3	0.2	0.1	81.2	18.8	0.1	29.7	0.1	19.6	80.3
		30〃～40〃	77.6	8.9	0.2	0.4	81.1	18.9	0.1	37.1	0.5	24.7	74.9
		40〃～60〃	77.9	9.1	0.4	0.4	82.0	18.0	0.1	41.9	0.9	36.5	62.6
		60〃～100〃	80.6	8.4	0.6	0.4	82.4	17.6	0.1	66.2	0.0	49.3	50.6
100〃～500〃		83.9	7.5	0.3	0.3	85.4	14.6	0.1	75.3	0.2	55.1	44.7	
500〃～1,000〃	79.2	8.1	0.3	0.1	78.5	21.5	4.1	89.6	-	85.7	14.3		
1,000k1超	92.3	5.7	0.2	0.7	92.1	7.9	0.1	93.6	-	86.8	13.2		
従業員規模別	2人以下	81.8	7.4	0.3	0.2	83.0	17.0	0.1	61.4	0.2	31.2	68.5	
	3人～5人	80.2	9.2	0.3	0.3	83.0	17.0	0.1	56.8	0.5	51.2	48.4	
	6〃～10〃	76.1	9.8	0.2	0.4	78.3	21.7	1.7	24.6	-	43.6	56.4	
	11〃～20〃	74.6	9.2	0.1	0.4	83.2	16.8	0.0	14.6	0.0	33.4	66.6	
	21〃～30〃	76.3	9.3	0.6	0.6	82.4	17.6	0.0	12.7	-	5.4	94.6	
	31〃～50〃	70.1	11.6	2.0	-	82.2	17.8	-	10.4	-	27.5	72.5	
51人以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
営業時間別	10時間以内	80.6	8.8	0.3	0.2	83.4	16.6	0.5	55.5	0.6	45.6	53.8	
	10時間超～12時間以内	81.4	8.1	0.4	0.2	82.8	17.2	0.1	64.0	0.3	41.3	58.4	
	12〃～14〃	82.9	7.3	0.3	0.2	83.2	16.8	0.1	58.5	0.0	32.1	67.9	
	14時間超	74.6	9.3	0.2	0.5	80.2	19.8	0.0	15.5	0.0	15.6	84.4	

区分		売上高				酒類売上高			売上高対 酒類 売上高	酒類売上高の構成		
		売上 原価率	人件費率	広告 宣伝費率	販売 促進費率	酒類売上 原価率	酒類売上 総利益率	酒類支払 リベート率		酒類 販売業者	業務店	一般家庭
平均		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
総 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	80.4	12.9	0.2	0.2	80.9	19.1	0.1	83.8	-	3.4	96.6
	500万円～1,000万円	79.5	6.8	0.2	0.2	79.8	20.2	0.1	72.2	0.2	10.0	89.8
	1,000〃～2,000〃	80.6	7.4	0.3	0.2	81.2	18.8	0.0	69.1	0.3	17.4	82.3
	2,000〃～3,000〃	81.8	7.0	0.3	0.1	82.0	17.9	0.1	64.4	-	20.3	79.7
	3,000〃～4,000〃	81.3	8.1	0.3	0.1	81.9	18.1	0.1	60.3	0.6	28.0	71.4
	4,000〃～5,000〃	81.1	8.2	0.3	0.1	82.9	17.1	0.0	54.7	0.1	30.3	69.6
	5,000〃～1億円	81.2	8.2	0.4	0.2	82.5	17.5	0.1	55.9	0.5	40.1	59.4
	1億円超	77.1	9.1	0.3	0.4	83.4	16.6	0.3	30.3	0.1	47.5	52.4
専割 合業 別	50%以上	82.5	7.6	0.3	0.2	83.1	16.9	0.2	87.2	0.3	42.9	56.8
	70%以上	82.8	7.5	0.3	0.3	83.2	16.8	0.3	94.0	0.3	45.0	54.7
酒 類 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	76.3	10.6	0.3	0.1	81.7	18.3	0.0	11.8	-	3.6	96.4
	500万円～1,000万円	77.4	8.5	0.2	0.4	81.0	19.0	0.0	19.9	0.1	7.5	92.5
	1,000〃～2,000〃	76.9	8.7	0.2	0.2	81.0	19.0	0.0	23.2	0.1	15.4	84.5
	2,000〃～3,000〃	77.6	8.7	0.2	0.4	81.7	18.3	0.1	39.1	0.0	21.7	78.3
	3,000〃～4,000〃	78.4	9.1	0.2	0.2	81.7	18.3	0.0	46.7	0.9	32.8	66.3
	4,000〃～5,000〃	80.6	8.5	1.4	0.5	82.4	17.6	0.1	61.5	0.1	34.5	65.5
	5,000〃～1億円	81.9	8.1	0.3	0.2	82.9	17.1	0.1	73.2	0.4	46.8	52.8
	1億円超	83.7	7.5	0.3	0.4	84.7	15.3	0.5	86.1	0.2	60.1	39.7
経組 織 営 別	法人	77.2	10.6	0.3	0.3	81.5	18.5	0.3	33.6	0.4	37.7	61.9
	個人	80.8	6.2	0.3	0.3	83.5	16.5	0.1	54.2	0.2	36.7	63.1

15 - 3 経営分析比率

区 分		固定資産 回 転 率	商 品 回 転 率	売上債権 回 転 率	自己資本 回 転 率	流動比率	当座比率	固定比率	固定長期 適 合 率	負債比率	借 入 金 比 率	
平 均		回 3.8	回 16.6	回 31.0	回 10.2	% 110.5	% 59.8	% 270.5	% 91.4	% 375.3	% 54.2	
酒 類 販 売 数 量 規 模 別	20k1以下	2.9	14.3	40.1	7.8	105.1	56.0	270.1	94.6	353.4	55.5	
	20k1超～60k1以下	4.6	19.7	45.4	11.3	109.0	57.5	245.7	92.3	328.0	54.1	
	60k1超	3.8	15.2	17.1	12.0	119.2	67.6	317.9	85.8	501.8	52.6	
	細 区 分	5k1以下	2.2	12.8	24.9	3.9	115.1	72.7	177.8	90.1	205.3	41.0
		5k1～ 10k1	2.3	11.8	32.0	4.7	106.3	60.1	201.5	93.3	242.9	52.2
		10〃～ 20〃	3.4	15.9	51.8	14.0	100.9	48.2	412.2	97.0	581.6	62.5
		20〃～ 30〃	4.4	19.2	56.9	12.4	112.6	56.5	283.7	90.9	371.2	57.2
		30〃～ 40〃	5.2	20.4	43.9	12.5	96.6	47.6	239.6	100.7	334.8	53.6
		40〃～ 60〃	4.5	19.7	36.5	9.4	115.9	67.6	210.5	88.9	278.9	50.6
		60〃～ 100〃	4.1	13.7	23.7	13.0	114.1	61.1	318.0	87.6	507.0	58.2
100〃～ 500〃		3.8	15.5	15.9	13.6	126.2	71.4	361.7	82.6	601.8	51.9	
500〃～ 1,000〃	2.0	31.8	12.5	3.9	103.2	80.1	197.4	95.4	177.1	43.6		
1,000k1超	7.8	14.6	9.0	15.6	86.1	54.2	200.1	134.8	448.2	23.5		
従 業 員 規 模 別	2人以下	2.8	12.3	26.0	7.2	102.0	57.4	259.8	96.0	349.3	53.7	
	3人～ 5人	3.1	14.0	19.1	8.3	122.0	67.3	272.2	86.5	385.3	52.7	
	6〃～ 10〃	5.6	24.8	46.6	13.0	118.7	56.7	231.7	85.9	337.8	52.2	
	11〃～ 20〃	7.5	35.4	68.6	29.1	122.8	59.8	390.2	87.0	564.5	60.4	
	21〃～ 30〃	11.1	28.3	108.8	25.2	134.3	61.2	226.1	79.6	343.4	54.6	
	31〃～ 50〃	16.4	51.9	259.3	-35.1	63.4	32.6	-214.2	169.0	-473.2	109.0	
51人以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
営 業 時 間 別	10時間以内	2.9	13.2	17.8	7.5	111.1	63.0	259.0	90.0	379.7	50.5	
	10時間超～12時間以内	2.9	13.1	20.8	7.1	114.3	65.2	240.9	89.5	330.7	53.4	
	12〃～ 14〃	3.2	12.3	28.8	6.5	112.4	62.2	205.1	90.0	262.8	49.6	
	14時間超	6.5	31.0	136.5	34.1	100.5	42.7	526.8	97.6	739.2	64.1	

区 分		固定資産 回 転 率	商 品 回 転 率	売上債権 回 転 率	自己資本 回 転 率	流動比率	当座比率	固定比率	固定長期 適 合 率	負債比率	借 入 金 比 率
平 均		回 3.8	回 16.6	回 31.0	回 10.2	% 110.5	% 59.8	% 270.5	% 91.4	% 375.3	% 54.2
総 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	0.9	4.7	38.4	1.9	100.4	45.2	214.1	98.0	244.3	46.9
	500万円～1,000万円	1.8	9.4	34.7	3.1	104.2	59.0	168.7	94.8	194.8	40.8
	1,000〃～2,000〃	2.0	9.3	23.9	4.1	108.0	62.7	205.7	92.4	271.2	51.1
	2,000〃～3,000〃	2.4	11.9	27.3	6.5	96.1	52.0	267.6	99.0	353.9	57.5
	3,000〃～4,000〃	2.6	11.7	25.4	6.7	94.4	52.1	261.3	101.5	339.5	53.5
	4,000〃～5,000〃	2.7	12.0	27.2	5.3	102.3	56.6	196.7	95.2	232.0	46.5
	5,000〃～1億円	3.5	14.0	26.5	8.9	106.2	59.1	249.5	92.5	354.1	53.7
	1億円超	5.2	23.3	35.9	18.2	124.4	64.9	351.5	86.0	521.1	56.8
専割 合業別	50 % 以上	2.8	12.6	18.0	8.0	106.4	61.3	281.6	93.2	399.3	53.3
	70 % 以上	3.0	12.9	16.8	9.1	105.3	61.3	302.4	93.3	454.7	54.1
酒 類 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	2.3	12.2	24.6	4.6	117.3	71.3	196.3	89.6	233.3	46.1
	500万円～1,000万円	4.0	16.2	54.4	7.7	102.9	52.3	195.0	94.1	246.6	49.1
	1,000〃～2,000〃	4.4	19.6	66.0	16.2	103.8	49.9	366.2	95.4	513.2	60.5
	2,000〃～3,000〃	3.5	19.0	41.7	10.9	96.3	48.2	311.8	100.5	397.9	58.1
	3,000〃～4,000〃	5.2	17.5	32.5	14.3	117.0	65.8	276.7	85.4	449.1	60.0
	4,000〃～5,000〃	3.0	14.5	24.3	7.2	104.2	58.4	241.6	95.4	299.4	52.1
	5,000〃～1億円	4.1	15.1	20.8	6.9	131.3	79.0	169.6	78.6	241.1	45.7
	1億円超	3.3	14.6	14.7	17.4	115.8	64.7	534.0	89.0	874.3	55.3
経組 織 営別	法 人	4.2	20.2	34.3	△75.5	86.3	45.2	△1,787.1	110.5	△3,132.5	71.4
	個 人	3.3	13.8	27.9	4.4	143.0	79.5	131.1	78.8	137.7	39.2

15 - 4 経営分析比率

区 分		従 業 者 1 人 当 た り					従 業 者 1 人 当 た り 人 件 費	売上高付加 価 値 率	総資本付加 価 値 率	労 働 分 配 率		
		売上高	売上 総 利 益	営業利益	経常利益	付 加 価 値 額					総資本額	
平 均		万円 1,453	万円 307	万円 △4	万円 8	万円 179	万円 680	万円 125	% 12.3	% 26.4	% 69.6	
酒 類 販 売 数 量 規 模 別	20k1以下	1,040	238	△10	4	137	603	95	13.2	22.8	69.2	
	20k1超～60k1以下	1,451	324	1	9	177	549	126	12.2	32.1	71.4	
	60k1超	2,600	446	△2	17	303	1,307	202	11.6	23.2	66.6	
	細 区 分	5k1以下	857	208	△13	5	135	668	92	15.7	20.2	68.3
		5k1～ 10k1	944	211	△9	6	131	685	83	13.9	19.1	63.6
		10〃～ 20〃	1,133	257	△9	3	141	553	100	12.4	25.4	71.4
		20〃～ 30〃	1,369	306	4	8	164	521	113	12.0	31.5	69.0
		30〃～ 40〃	1,409	316	0	7	170	492	125	12.1	34.6	73.6
		40〃～ 60〃	1,625	359	△1	11	203	652	147	12.5	31.1	72.6
		60〃～ 100〃	1,941	376	3	15	244	906	163	12.6	27.0	66.8
100〃～ 500〃		2,952	475	△8	16	330	1,522	221	11.2	21.6	67.0	
500〃～ 1,000〃	6,246	1,300	237	117	874	4,422	504	14.0	19.8	57.6		
1,000k1超	4,987	384	△202	△26	360	1,754	282	7.2	20.5	78.4		
従 業 員 規 模 別	2 人 以 下	1,481	270	△6	14	177	923	109	11.9	19.2	61.8	
	3 人 ～ 5 人	1,829	361	△11	5	239	1,067	169	13.1	22.4	70.5	
	6 〃 ～ 10 〃	1,589	380	△1	6	210	536	155	13.2	39.2	73.9	
	11 〃 ～ 20 〃	1,234	313	3	5	147	282	114	11.9	52.3	77.0	
	21 〃 ～ 30 〃	1,249	296	0	3	144	220	116	11.6	65.7	80.3	
	31 〃 ～ 50 〃	691	207	△2	0	97	73	80	14.1	132.2	82.6	
51 人 以 上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
営 業 時 間 別	10時間以内	1,617	313	△16	10	217	1,030	142	13.4	21.1	65.4	
	10時間超～12時間以内	1,608	299	△4	13	203	975	130	12.6	20.8	64.4	
	12 〃 ～14 〃	1,635	280	△1	12	184	910	119	11.2	20.2	64.8	
	14時間超	1,250	317	0	3	149	308	116	12.0	48.6	77.7	

区 分		従 業 者 1 人 当 た り					従 業 者 1 人 当 た り 人 件 費	売上高付加 価 値 率	総資本付加 価 値 率	労 働 分 配 率	
		売 上 高	売 総 利 上 益	営 業 利 益	経 常 利 益	付 加 価 値 額					総 資 本 額
平 均		万円 1,453	万円 307	万円 △4	万円 8	万円 179	万円 680	万円 125	% 12.3	% 26.4	% 69.6
総 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	187	37	△44	△19	26	331	24	13.9	7.9	92.4
	500万円～1,000万円	401	82	△24	△1	53	379	27	13.1	13.9	52.2
	1,000〃～2,000〃	713	138	△11	△0	81	640	53	11.3	12.6	65.4
	2,000〃～3,000〃	1,071	195	△6	9	122	746	75	11.4	16.3	61.5
	3,000〃～4,000〃	1,323	247	△13	10	167	870	107	12.6	19.2	64.0
	4,000〃～5,000〃	1,489	282	0	14	190	940	123	12.7	20.2	64.6
	5,000〃～1億円	1,821	343	△2	14	228	934	149	12.5	24.4	65.7
	1億円超	1,660	381	1	8	205	566	151	12.4	36.3	73.5
専割 合業 別	50 % 以 上	1,581	276	△7	10	185	990	120	11.7	18.7	64.7
	70 % 以 上	1,601	275	△7	10	185	971	120	11.6	19.1	65.0
酒 類 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	935	222	△19	4	146	679	99	15.6	21.6	67.9
	500万円～1,000万円	1,026	232	△4	2	121	459	87	11.8	26.4	71.6
	1,000〃～2,000〃	1,248	288	△1	8	152	472	108	12.2	32.3	71.0
	2,000〃～3,000〃	1,478	331	△2	7	181	677	128	12.2	26.7	70.8
	3,000〃～4,000〃	1,480	320	1	11	186	568	135	12.5	32.7	72.6
	4,000〃～5,000〃	1,663	323	△18	12	210	927	141	12.7	22.7	66.8
	5,000〃～1億円	2,136	386	3	14	257	1,055	173	12.0	24.4	67.2
	1億円超	3,523	575	△7	22	406	1,970	266	11.5	20.6	65.5
経組 織 営 別	法 人	1,465	334	△26	△9	196	588	155	13.3	33.2	79.2
	個 人	1,440	276	22	28	160	785	90	11.1	20.4	56.0