

10 主要酒類の販売先別販売数量の構成

区 分			清 酒		し ょ う ち ゅ う		ビ ー ル		ウ イ ス キ ー 類		発 泡 酒		合 計		
			業務店	一般家庭	業務店	一般家庭	業務店	一般家庭	業務店	一般家庭	業務店	一般家庭	業務店	一般家庭	
平 均			% 31.3	% 67.9	% 36.4	% 63.4	% 49.8	% 50.0	% 42.0	% 58.0	% 6.6	% 93.2	% 37.4	% 62.4	
酒 類 販 売 数 量 規 模 別	20k1以下		7.8	92.2	8.8	91.0	16.0	84.0	27.0	73.0	1.0	99.0	10.5	89.4	
	20k1超～60k1以下		25.8	72.5	28.6	71.2	39.5	60.1	21.9	78.1	2.9	96.8	27.8	71.7	
	60k1超		48.2	51.5	48.9	51.0	67.3	32.6	51.0	49.0	12.8	87.0	53.8	46.1	
	細 区 分	5k1以下		1.4	98.6	1.3	98.7	6.9	93.1	－	100.0	0.4	99.6	4.2	95.8
		5k1～ 10k1		3.3	96.7	5.3	93.8	10.7	89.3	－	100.0	0.8	99.2	6.5	93.5
		10〃～ 20〃		10.1	89.8	10.3	89.7	18.5	81.5	29.4	70.6	1.1	98.9	12.3	87.6
		20〃～ 30〃		18.3	80.6	19.5	80.5	30.0	70.0	10.8	89.2	1.8	98.2	20.2	79.6
		30〃～ 40〃		22.3	77.1	25.1	74.4	37.4	62.2	16.9	83.1	2.7	96.6	25.5	74.1
		40〃～ 60〃		34.9	62.2	37.9	61.6	49.6	49.6	33.0	67.0	4.4	95.2	36.7	62.4
		60〃～ 100〃		45.8	54.2	44.5	55.5	60.1	39.9	47.6	52.4	10.6	89.3	47.4	52.6
		100〃～ 500〃		45.8	53.8	47.9	51.9	66.6	33.2	45.5	54.5	11.5	88.2	52.6	47.1
		500〃～ 1,000〃		67.8	32.2	56.4	43.6	86.3	13.7	90.4	9.6	24.4	75.6	74.4	25.6
		1,000k1超		85.3	14.7	80.0	20.0	85.1	14.9	75.0	25.0	26.4	73.6	75.1	24.9
従 業 員 規 模 別	2 人 以 下		25.9	73.5	30.7	69.1	43.7	56.0	37.5	62.5	4.5	95.3	32.8	66.9	
	3 人 ～ 5 人		43.1	55.3	48.3	51.5	63.1	36.8	53.7	46.3	11.7	87.9	50.1	49.5	
	6 〃 ～ 10 〃		33.1	66.9	38.4	61.6	57.2	42.8	53.8	46.2	10.6	89.4	41.5	58.5	
	11 〃 ～ 20 〃		35.0	65.0	37.9	62.1	46.8	53.2	23.5	76.5	5.8	94.2	30.4	69.6	
	21 〃 ～ 30 〃		6.7	93.3	7.0	93.0	14.5	85.5	4.8	95.2	－	100.0	7.3	92.7	
	31 〃 ～ 50 〃		43.5	56.5	22.2	77.8	55.6	44.4	－	100.0	－	100.0	35.2	64.8	
	51 人 以 上		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	
営 業 時 間 別	10時間以内		34.3	63.7	39.8	59.9	58.3	41.4	54.8	45.2	9.6	90.1	46.1	53.4	
	10時間超～12時間以内		33.6	65.9	41.9	57.9	53.1	46.6	50.3	49.7	9.1	90.5	41.9	57.8	
	12 〃 ～14 〃		28.0	72.0	31.2	68.8	44.0	55.9	33.1	66.9	5.6	94.4	33.5	66.4	
	14時間超		19.3	80.7	21.5	78.5	27.0	73.0	17.3	82.7	1.4	98.6	15.6	84.4	

区 分		清 酒		し ょ う ち ゅ う		ビ ー ル		ウ イ ス キ ー 類		発 泡 酒		合 計	
		業務店	一般家庭	業務店	一般家庭	業務店	一般家庭	業務店	一般家庭	業務店	一般家庭	業務店	一般家庭
平 均		% 31.3	% 67.9	% 36.4	% 63.4	% 49.8	% 50.0	% 42.0	% 58.0	% 6.6	% 93.2	% 37.4	% 62.4
総 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	4.4	95.6	－	100.0	6.8	93.2	－	－	－	100.0	4.4	95.6
	500万円～ 1,000万円	6.5	93.5	9.0	89.2	16.4	83.6	60.0	40.0	0.4	99.6	11.0	88.9
	1,000〃 ～ 2,000〃	13.1	84.9	20.0	80.0	25.3	74.7	30.0	70.0	1.7	98.3	18.5	81.2
	2,000〃 ～ 3,000〃	17.6	82.4	19.4	80.6	32.3	67.7	17.9	82.1	2.9	97.1	23.0	77.0
	3,000〃 ～ 4,000〃	24.8	74.3	29.0	70.1	41.5	57.6	28.0	72.0	5.3	94.1	31.5	67.7
	4,000〃 ～ 5,000〃	25.5	74.5	31.2	68.8	42.3	57.4	33.3	66.7	3.0	97.0	32.0	67.8
	5,000〃 ～ 1億円	35.6	62.8	39.3	60.4	53.5	46.3	43.9	56.1	6.8	92.8	41.1	58.5
	1億円超	41.5	58.2	42.6	57.3	60.2	39.7	44.1	55.9	8.8	91.0	44.3	55.6
専割 合業別	50 % 以 上	37.2	61.9	42.7	57.1	56.5	43.2	47.8	52.2	9.4	90.4	44.9	54.8
	70 % 以 上												
酒 類 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	1.9	98.1	－	100.0	7.0	93.0	－	100.0	0.7	99.3	4.3	95.7
	500万円～ 1,000万円	5.1	94.9	5.6	94.0	13.0	87.0	44.4	55.6	0.8	99.2	7.8	92.1
	1,000〃 ～ 2,000〃	13.6	85.5	15.0	85.0	24.0	76.0	6.1	93.9	1.0	99.0	15.3	84.6
	2,000〃 ～ 3,000〃	20.0	79.8	23.4	76.5	34.7	65.3	25.4	74.6	2.8	97.2	23.9	76.0
	3,000〃 ～ 4,000〃	31.5	67.7	32.4	66.6	46.9	51.9	39.0	61.0	5.5	92.9	35.6	63.3
	4,000〃 ～ 5,000〃	30.1	69.9	35.5	64.5	51.5	48.2	27.8	72.2	4.0	96.0	39.0	60.8
	5,000〃 ～ 1億円	44.0	54.1	47.3	52.6	63.6	36.4	49.6	50.4	9.8	90.2	50.0	49.7
	1億円超	52.0	47.6	52.2	47.7	71.4	28.3	52.6	47.4	16.3	83.5	58.2	41.5
経組 織営別	法人	33.0	65.5	37.5	62.3	50.9	48.9	43.3	56.7	7.2	92.6	38.0	61.7
	個人	30.1	69.6	35.8	64.1	49.0	50.8	40.2	59.8	6.2	93.7	36.9	62.9