

9 - 1 1企業平均販売先別販売状況

区分		酒 類 販 売 業 者								業 務 店										
		販売数量				構 成 比				販売数量				構 成 比						
		清 酒	ビール	ウイスキー類	発泡酒	清 酒	ビール	ウイスキー類	発泡酒	清 酒	ビール	ウイスキー類	発泡酒	清 酒	ビール	ウイスキー類	発泡酒			
平均	k1	k1	k1	k1	k1	%	%	%	%	k1	k1	k1	k1	k1	%	%	%	%		
	平均	0.1	0.0	0.0	-	0.0	35.1	41.7	-	13.2	12.5	1.3	8.9	0.1	0.4	10.0	71.1	1.0	3.0	
酒 類 販 売 数 量 規 模 別	20k1以下	0.0	0.0	-	-	-	33.3	-	-	-	1.1	0.1	0.8	0.0	0.0	10.9	76.3	0.7	2.0	
	20k1超～60k1以下	0.2	0.1	0.1	-	0.0	41.8	39.4	-	11.5	9.4	1.1	6.9	0.0	0.2	11.9	73.1	0.5	1.9	
	60k1超	0.2	0.0	0.1	-	0.0	16.7	50.0	-	18.3	73.4	6.7	51.4	0.9	2.5	9.2	69.9	1.2	3.5	
	細 区 分	5k1以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1	0.0	0.1	-	0.0	6.3	83.3	-	2.1
		5k1～ 10k1	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	0.5	0.0	0.4	-	0.0	8.2	81.9	-	2.7
		10〃～ 20〃	0.0	0.0	-	-	-	100.0	-	-	-	1.9	0.2	1.4	0.0	0.0	11.4	75.3	0.8	1.9
		20〃～ 30〃	0.0	0.0	-	-	-	100.0	-	-	-	5.1	0.6	3.8	0.0	0.1	11.6	75.7	0.3	1.8
		30〃～ 40〃	0.2	0.0	0.1	-	0.0	16.3	44.2	-	27.9	9.0	1.0	6.8	0.0	0.2	10.6	75.0	0.4	2.0
		40〃～ 60〃	0.4	0.2	0.2	-	0.0	43.4	43.4	-	6.6	17.8	2.3	12.6	0.1	0.3	12.8	70.7	0.7	1.9
		60〃～ 100〃	0.0	-	0.0	-	0.0	-	33.3	-	33.3	36.5	4.1	25.6	0.3	1.1	11.1	70.2	0.7	3.1
100〃～ 500〃	0.4	0.1	0.2	-	0.1	17.5	50.9	-	17.5	90.3	8.0	62.7	1.2	3.0	8.9	69.4	1.4	3.3		
500〃～ 1,000〃	-	-	-	-	-	-	-	-	-	486.3	35.8	347.8	11.8	18.0	7.4	71.5	2.4	3.7		
1,000k1超	-	-	-	-	-	-	-	-	-	898.0	64.0	641.0	6.0	48.5	7.1	71.4	0.7	5.4		
従 業 員 規 模 別	2人以下	0.1	0.0	0.0	-	0.0	26.3	54.0	-	10.9	8.3	0.9	6.1	0.1	0.2	10.2	73.8	0.8	2.2	
	3人～ 5人	0.2	0.1	0.1	-	0.0	49.4	22.5	-	15.7	31.1	3.3	21.4	0.4	1.0	10.5	68.6	1.1	3.3	
	6〃～ 10〃	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22.4	2.0	15.1	0.5	1.1	8.9	67.6	2.1	4.8	
	11〃～ 20〃	0.0	-	0.0	-	0.0	-	50.0	-	50.0	13.8	1.1	9.3	0.1	0.7	7.6	67.3	0.9	5.1	
	21〃～ 30〃	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.5	0.2	2.5	0.0	-	4.8	71.2	1.0	-	
	31〃～ 50〃	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20.9	1.4	18.6	-	-	6.8	89.0	-	-	
	51人以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
営 業 時 間 別	10時間以内	0.2	0.1	0.0	-	0.0	54.2	30.8	-	6.5	14.4	1.4	10.2	0.1	0.4	9.7	70.5	1.0	2.9	
	10時間超～12時間以内	0.1	0.0	0.0	-	0.0	20.2	47.7	-	20.2	14.9	1.5	10.6	0.1	0.5	10.3	71.0	1.0	3.2	
	12〃～ 14〃	0.0	-	0.0	-	-	-	90.0	-	-	11.4	1.1	8.3	0.1	0.3	9.7	73.0	0.9	2.6	
	14時間超	0.0	-	0.0	-	0.0	-	50.0	-	50.0	5.0	0.5	3.4	0.1	0.1	10.0	69.1	1.2	2.6	

区 分		酒 類 販 売 業 者								業 務 店									
		販売数量				構 成 比				販売数量				構 成 比					
		清 酒	ビール	ウイスキー類	発泡酒	清 酒	ビール	ウイスキー類	発泡酒	清 酒	ビール	ウイスキー類	発泡酒	清 酒	ビール	ウイスキー類	発泡酒		
平 均		k1	k1	k1	k1	%	%	%	%	k1	k1	k1	k1	k1	%	%	%	%	
総 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1	0.0	0.1	-	-	18.8	81.3	-	-	
	500万円～1,000万円	0.0	-	-	-	-	-	-	-	0.8	0.1	0.6	0.0	0.0	10.3	78.8	2.1	0.7	
	1,000"～2,000"	0.0	0.0	-	-	100.0	-	-	-	2.3	0.2	1.7	0.0	0.0	10.8	75.4	0.6	1.6	
	2,000"～3,000"	-	-	-	-	-	-	-	-	4.3	0.5	3.4	0.0	0.1	10.7	77.6	0.3	2.0	
	3,000"～4,000"	0.2	0.0	0.1	-	0.0	15.0	63.3	-	11.7	7.9	0.8	5.9	0.0	0.2	10.6	75.2	0.3	2.5
	4,000"～5,000"	0.0	-	0.0	-	-	-	100.0	-	-	9.4	0.9	7.0	0.0	0.1	10.0	74.4	0.4	1.4
	5,000"～1億円	0.2	0.1	0.0	-	0.0	48.9	22.2	-	15.6	18.8	2.1	13.3	0.1	0.5	11.3	70.9	0.7	2.5
	1億円超	0.1	0.0	0.1	-	0.0	20.0	56.0	-	18.0	35.1	3.2	24.3	0.5	1.3	9.1	69.1	1.5	3.7
専割 合業別	50%以上	0.1	0.1	0.1	-	0.0	40.7	40.2	-	9.0	20.0	2.0	14.1	0.2	0.6	10.1	70.7	1.0	3.0
	70%以上	0.2	0.1	0.1	-	0.0	40.7	40.2	-	9.0	22.1	2.2	15.6	0.2	0.7	10.0	70.6	1.1	3.0
酒 類 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2	0.0	0.1	-	0.0	7.4	76.5	-	3.7	
	500万円～1,000万円	0.0	-	-	-	-	-	-	-	0.8	0.1	0.7	0.0	0.0	8.6	79.8	1.0	2.5	
	1,000"～2,000"	0.0	0.0	-	-	100.0	-	-	-	3.1	0.3	2.4	0.0	0.0	10.7	76.6	0.3	1.4	
	2,000"～3,000"	0.0	0.0	0.0	-	66.7	16.7	-	-	7.5	0.8	5.7	0.0	0.2	10.4	75.3	0.6	2.1	
	3,000"～4,000"	0.5	0.0	0.3	-	0.1	8.6	60.2	-	21.5	14.5	1.5	10.7	0.1	0.3	10.4	73.6	0.5	2.4
	4,000"～5,000"	0.1	-	0.1	-	-	-	100.0	-	-	20.7	2.3	15.1	0.1	0.3	11.0	72.7	0.5	1.4
	5,000"～1億円	0.2	0.2	0.0	-	0.0	77.4	3.8	-	3.8	39.2	4.1	27.8	0.3	1.1	10.5	70.9	0.8	2.8
	1億円超	0.5	0.1	0.3	-	0.1	20.8	56.3	-	16.7	131.9	12.2	90.0	2.1	5.1	9.3	68.2	1.6	3.9
経組 織 管別	法人	0.1	0.1	0.0	-	0.0	54.7	22.2	-	12.8	14.6	1.6	10.0	0.2	0.5	10.7	68.9	1.4	3.2
	個人	0.1	0.0	0.0	-	0.0	14.4	62.2	-	13.5	11.4	1.1	8.3	0.1	0.3	9.5	72.6	0.7	2.8

9 - 2 1 企業平均販売先別販売状況

区分		一般家庭											
		販売数量	構成							比			
			清酒	しよゆう ちゆう	ビール	果実酒類	ウイスキー	発泡酒	その他	清酒	ビール	ウイスキー	発泡酒
平均	kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl	%	%	%	%
	20kl以下	9.2	1.4	0.8	4.4	0.1	0.0	2.1	0.5	15.2	47.1	0.2	23.0
	20kl超～60kl以下	24.3	3.2	2.3	10.5	0.4	0.2	5.9	1.9	13.0	43.2	0.7	24.4
	60kl超	62.9	7.2	7.7	24.9	1.3	0.9	17.3	3.7	11.4	39.5	1.4	27.5
酒類 販売 数量 規模 別	5kl以下	3.1	0.6	0.2	1.5	0.0	0.0	0.7	0.1	19.6	48.7	0.1	20.9
	5kl～ 10kl	7.3	1.2	0.6	3.5	0.0	0.0	1.7	0.3	16.5	47.4	0.1	23.2
	10〃～ 20〃	13.4	1.9	1.2	6.3	0.1	0.0	3.1	0.7	14.3	46.8	0.3	23.1
	20〃～ 30〃	20.0	2.6	1.7	8.9	0.3	0.1	5.0	1.4	13.0	44.8	0.6	24.8
	30〃～ 40〃	26.2	3.3	2.7	11.2	0.3	0.2	6.4	2.1	12.6	42.9	0.7	24.4
	40〃～ 60〃	30.3	4.0	3.0	12.6	0.6	0.2	7.3	2.5	13.4	41.6	0.8	24.0
	60〃～ 100〃	40.5	4.8	4.8	17.1	1.1	0.3	9.7	2.7	11.9	42.1	0.7	23.9
	100〃～ 500〃	80.9	9.4	10.1	31.2	1.5	1.5	22.8	4.4	11.7	38.6	1.8	28.2
	500〃～ 1,000〃	167.0	17.0	25.8	55.3	1.8	1.3	55.8	10.3	10.2	33.1	0.7	33.4
	1,000kl超	297.0	11.0	22.5	112.5	2.5	2.0	135.0	11.5	3.7	37.9	0.7	45.5
従業員 規模 別	2人以下	17.0	2.4	1.7	7.9	0.2	0.1	3.9	0.8	14.2	46.3	0.6	22.7
	3人～ 5人	30.8	4.2	3.6	12.5	0.6	0.3	7.7	2.0	13.5	40.5	1.0	25.0
	6〃～ 10〃	31.5	4.0	3.1	11.3	0.6	0.4	8.9	3.2	12.7	35.9	1.3	28.3
	11〃～ 20〃	31.7	2.0	2.5	10.6	0.6	0.4	11.6	4.0	6.2	33.5	1.3	36.7
	21〃～ 30〃	43.9	2.3	4.9	14.6	1.3	0.7	14.5	5.7	5.3	33.2	1.5	33.0
	31〃～ 50〃	38.4	1.9	2.0	14.9	1.0	0.9	13.3	4.6	4.8	38.7	2.2	34.6
	51人以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
営業時間 別	10時間以内	16.6	2.6	1.9	7.2	0.2	0.1	3.9	0.7	15.6	43.3	0.7	23.4
	10時間超～12時間以内	20.5	3.0	2.1	9.3	0.3	0.1	4.7	1.0	14.6	45.2	0.7	22.8
	12〃～ 14〃	22.6	2.8	2.4	10.6	0.4	0.2	5.1	1.1	12.5	46.8	0.9	22.4
	14時間超	26.9	2.1	2.4	9.3	0.5	0.3	9.1	3.3	7.7	34.5	1.1	33.8

区 分		一 般 家 庭											
		販売数量								構 成 比			
			清 酒	し ょ う ち ゆ う	ビ ー ル	果 実 酒 類	ウ イ ス キ ー 類	発 泡 酒	そ の 他	清 酒	ビ ー ル	ウ イ ス キ ー 類	発 泡 酒
平 均	kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl	%	%	%	%
		20.9	2.7	2.1	9.0	0.3	0.2	5.3	1.3	13.0	42.8	0.8	25.2
総 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	3.2	0.6	0.2	1.6	0.0	-	0.7	0.1	18.6	50.9	-	22.0
	500万円～1,000万円	6.1	1.1	0.5	3.0	-	0.0	1.3	0.2	18.1	49.5	0.2	21.2
	1,000〃～2,000〃	10.0	1.6	0.8	5.1	0.1	0.0	2.1	0.3	15.9	50.9	0.3	21.2
	2,000〃～3,000〃	14.5	2.2	1.3	7.0	0.3	0.1	2.9	0.7	14.9	48.4	0.4	20.2
	3,000〃～4,000〃	17.0	2.5	1.6	8.2	0.2	0.1	3.5	0.8	14.7	48.6	0.4	20.6
	4,000〃～5,000〃	19.9	2.7	2.3	9.5	0.2	0.1	4.2	0.9	13.8	47.7	0.4	21.0
	5,000〃～1億円	26.8	3.8	2.8	11.6	0.4	0.2	6.5	1.6	14.0	43.2	0.6	24.1
	1億円超	44.0	4.5	4.9	16.0	0.8	0.6	13.4	3.9	10.1	36.4	1.5	30.3
専割 合業別	50%以上	24.4	3.4	2.7	10.8	0.4	0.2	5.8	1.2	13.8	44.2	0.9	23.6
	70%以上	24.7	3.4	2.7	10.8	0.4	0.2	6.0	1.2	13.6	43.5	0.9	24.4
酒 類 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	4.2	0.7	0.3	1.9	0.0	0.0	1.0	0.2	17.0	46.0	0.1	24.1
	500万円～1,000万円	10.0	1.4	0.8	4.5	0.0	0.0	2.6	0.6	13.7	45.5	0.1	25.9
	1,000〃～2,000〃	17.3	2.1	1.5	7.6	0.2	0.1	4.5	1.3	12.1	43.8	0.7	25.9
	2,000〃～3,000〃	23.9	3.1	2.3	10.7	0.5	0.1	5.5	1.7	13.1	44.6	0.5	23.1
	3,000〃～4,000〃	25.9	3.3	2.6	11.8	0.5	0.1	5.9	1.7	12.6	45.8	0.5	22.7
	4,000〃～5,000〃	32.3	5.3	3.5	14.1	0.6	0.2	6.7	1.9	16.3	43.7	0.8	20.8
	5,000〃～1億円	39.0	5.1	4.4	15.9	0.8	0.3	10.2	2.4	13.0	40.7	0.8	26.2
	1億円超	94.1	11.2	12.8	35.7	1.6	1.9	26.4	4.5	11.9	38.0	2.0	28.0
経組 織 営別	法人	23.7	3.1	2.2	9.6	0.5	0.3	6.1	1.9	13.0	40.8	1.2	25.6
	個人	19.3	2.5	2.1	8.6	0.2	0.1	4.8	1.0	12.9	44.2	0.6	24.9