

8 1 企業平均酒類別販売状況

区 分		販売数量								構 成 比				
		清 酒	し ょ う ち ゅ う	ビ ー ル	果 実 酒 類	ウ イ ス キ ー 類	発 泡 酒	そ の 他	清 酒	ビ ー ル	ウ イ ス キ ー 類	発 泡 酒		
平 均		kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl	%	%	%	%	
		33.5	4.0	3.4	17.9	0.5	0.3	5.6	1.8	11.9	53.4	0.9	16.7	
酒 類 販 売 数 量 規 模 別	20kl以下	10.3	1.5	0.9	5.2	0.1	0.0	2.1	0.5	14.6	50.5	0.0	20.4	
	20kl超～60kl以下	33.9	4.4	3.2	17.5	0.4	0.2	6.1	2.1	13.0	51.6	0.6	18.0	
	60kl超	136.6	14.0	15.1	76.3	2.7	1.8	19.9	6.8	10.2	55.9	1.3	14.6	
	細 区 分	5kl以下	3.3	0.6	0.2	1.6	0.0	0.0	0.7	0.1	18.2	48.5	0.0	21.2
		5kl～ 10kl	7.8	1.3	0.7	3.9	0.0	0.0	1.7	0.3	16.7	50.0	0.0	21.8
		10〃～ 20〃	15.3	2.1	1.4	7.7	0.1	0.1	3.1	0.8	13.7	50.3	0.7	20.3
		20〃～ 30〃	25.1	3.2	2.1	12.8	0.3	0.1	5.0	1.5	12.7	51.0	0.4	19.9
		30〃～ 40〃	35.4	4.3	3.6	18.1	0.4	0.2	6.6	2.2	12.1	51.1	0.6	18.6
		40〃～ 60〃	48.5	6.5	4.9	25.4	0.8	0.4	7.6	2.9	13.4	52.4	0.8	15.7
		60〃～ 100〃	77.0	8.9	8.6	42.7	1.6	0.5	10.8	3.9	11.6	55.5	0.6	14.0
100〃～ 500〃	171.6	17.5	19.5	94.1	3.1	2.7	25.8	8.9	10.2	54.8	1.6	15.0		
500〃～ 1,000〃	653.3	52.8	59.0	403.0	26.8	13.0	73.8	25.0	8.1	61.7	2.0	11.3		
1,000kl超	1,195.0	75.0	112.5	753.5	18.5	8.0	183.5	44.0	6.3	63.1	0.7	15.4		
従 業 員 規 模 別	2 人 以 下	25.4	3.3	2.5	14.1	0.3	0.2	4.1	1.0	13.0	55.5	0.8	16.1	
	3 人 ～ 5 人	62.1	7.5	7.0	33.9	1.2	0.7	8.7	3.2	12.1	54.6	1.1	14.0	
	6 〃 ～ 10 〃	53.9	6.0	5.0	26.5	1.2	0.9	10.0	4.5	11.1	49.2	1.7	18.6	
	11 〃 ～ 20 〃	45.5	3.0	4.0	19.9	1.0	0.5	12.3	4.7	6.6	43.7	1.1	27.0	
	21 〃 ～ 30 〃	47.4	2.5	5.2	17.1	1.3	0.7	14.5	6.1	5.3	36.1	1.5	30.6	
	31 〃 ～ 50 〃	59.3	3.3	2.6	33.4	1.1	0.9	13.3	4.7	5.6	56.3	1.5	22.4	
	51 人 以 上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
営 業 時 間 別	10時間以内	31.2	4.1	3.2	17.4	0.6	0.3	4.3	1.3	13.1	55.8	1.0	13.8	
	10時間超～12時間以内	35.5	4.5	3.6	19.9	0.5	0.3	5.2	1.5	12.7	56.1	0.8	14.6	
	12 〃 ～ 14 〃	34.0	3.9	3.5	18.9	0.5	0.3	5.4	1.5	11.5	55.6	0.9	15.9	
	14時間超	31.9	2.6	3.1	12.7	0.5	0.3	9.2	3.5	8.2	39.8	0.9	28.8	

区 分		販売数量								構 成 比			
			清 酒	しよ うれ	ビ ール	果実酒類	ウ イ ス 類	発 泡 酒	そ の 他	清 酒	ビ ール	ウ イ ス 類	発 泡 酒
平 均		kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl	%	%	%	%
総 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	3.3	0.6	0.2	1.7	0.0	-	0.7	0.1	18.2	51.5	-	21.2
	500万円～1,000万円	6.9	1.2	0.6	3.6	-	0.0	1.3	0.2	17.4	52.2	0.0	18.8
	1,000〃～2,000〃	12.3	1.9	1.0	6.8	0.1	0.0	2.2	0.4	15.4	55.3	0.0	17.9
	2,000〃～3,000〃	18.8	2.6	1.6	10.4	0.3	0.1	3.0	0.8	13.8	55.3	0.5	16.0
	3,000〃～4,000〃	25.0	3.4	2.3	14.3	0.3	0.1	3.7	1.0	13.6	57.2	0.4	14.8
	4,000〃～5,000〃	29.4	3.7	3.4	16.5	0.3	0.1	4.3	1.0	12.6	56.1	0.3	14.6
	5,000〃～1億円	45.8	6.0	4.6	24.9	0.6	0.3	7.0	2.3	13.1	54.4	0.7	15.3
	1億円超	79.3	7.7	8.5	40.3	1.6	1.2	14.7	5.4	9.7	50.8	1.5	18.5
専割 合業 別	50%以上	44.6	5.4	4.7	25.0	0.7	0.4	6.4	1.9	12.1	56.1	0.9	14.3
	70%以上	47.0	5.6	5.0	26.4	0.8	0.5	6.7	2.0	11.9	56.2	1.1	14.3
酒 類 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	4.4	0.7	0.3	2.1	0.0	0.0	1.0	0.2	15.9	47.7	0.0	22.7
	500万円～1,000万円	10.9	1.4	0.9	5.2	0.0	0.0	2.6	0.6	12.8	47.7	0.0	23.9
	1,000〃～2,000〃	20.4	2.4	1.8	10.0	0.2	0.1	4.5	1.4	11.8	49.0	0.5	22.1
	2,000〃～3,000〃	31.4	3.9	3.0	16.3	0.5	0.2	5.7	1.8	12.4	51.9	0.6	18.2
	3,000〃～4,000〃	40.9	4.8	3.9	22.8	0.6	0.2	6.3	2.3	11.7	55.7	0.5	15.4
	4,000〃～5,000〃	53.2	7.5	5.4	29.3	0.8	0.3	7.0	2.8	14.1	55.1	0.6	13.2
	5,000〃～1億円	78.4	9.3	8.3	43.7	1.4	0.6	11.3	3.8	11.9	55.7	0.8	14.4
	1億円超	226.5	23.5	26.9	126.0	4.6	4.0	31.6	9.9	10.4	55.6	1.8	14.0
経組 織営 別	法人	38.3	4.7	3.5	19.7	0.8	0.5	6.5	2.5	12.3	51.4	1.3	17.0
	個人	30.8	3.6	3.3	16.8	0.3	0.2	5.1	1.4	11.7	54.5	0.6	16.6