

6 1 企業平均取引先数及び販売数量

区 分		取 引 先 数		販 売 数 量			構 成 比				
		酒 類 販 売 業 者	業 務 店				酒 類 販 売 業 者	業 務 店	一 般 家 庭	酒 類 販 売 業 者	業 務 店
平 均		者	者	k1	k1	k1	k1	%	%	%	
		0.2	11.7	33.5	0.1	12.5	20.9	0.3	37.3	62.4	
酒 類 販 売 数 量 規 模 別	20k1以下	0.0	1.0	10.3	0.0	1.1	9.2	0.0	10.7	89.3	
	20k1超～60k1以下	0.6	10.7	33.9	0.2	9.4	24.3	0.6	27.7	71.7	
	60k1超	0.0	63.1	136.6	0.2	73.4	62.9	0.1	53.7	46.0	
	細 区 分	5k1以下	-	0.2	3.3	-	0.1	3.1	-	3.0	93.9
		5k1～ 10k1	0.0	0.6	7.8	0.0	0.5	7.3	0.0	6.4	93.6
		10〃～ 20〃	0.0	1.6	15.3	0.0	1.9	13.4	0.0	12.4	87.6
		20〃～ 30〃	0.1	6.4	25.1	0.0	5.1	20.0	0.0	20.3	79.7
		30〃～ 40〃	0.2	6.1	35.4	0.2	9.0	26.2	0.6	25.4	74.0
		40〃～ 60〃	2.1	23.3	48.5	0.4	17.8	30.3	0.8	36.7	62.5
		60〃～ 100〃	0.0	67.8	77.0	0.0	36.5	40.5	0.0	47.4	52.6
100〃～ 500〃	0.1	52.0	171.6	0.4	90.3	80.9	0.2	52.6	47.1		
500〃～ 1,000〃	-	176.5	653.3	-	486.3	167.0	-	74.4	25.6		
1,000k1超	-	272.5	1,195.0	-	898.0	297.0	-	75.1	24.9		
従 業 員 規 模 別	2 人 以 下	0.2	6.6	25.4	0.1	8.3	17.0	0.4	32.7	66.9	
	3 人 ～ 5 人	0.4	41.1	62.1	0.2	31.1	30.8	0.3	50.1	49.6	
	6 〃 ～ 10 〃	-	11.3	53.9	-	22.4	31.5	-	41.6	58.4	
	11 〃 ～ 20 〃	0.0	7.7	45.5	0.0	13.8	31.7	0.0	30.3	69.7	
	21 〃 ～ 30 〃	-	1.4	47.4	-	3.5	43.9	-	7.4	92.6	
	31 〃 ～ 50 〃	-	2.1	59.3	-	20.9	38.4	-	35.2	64.8	
	51 人 以 上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
営 業 時 間 別	10時間以内	0.8	9.3	31.2	0.2	14.4	16.6	0.6	46.2	53.2	
	10時間超～12時間以内	0.1	16.9	35.5	0.1	14.9	20.5	0.3	42.0	57.7	
	12 〃 ～ 14 〃	0.0	11.4	34.0	0.0	11.4	22.6	0.0	33.5	66.5	
	14時間超	0.0	3.4	31.9	0.0	5.0	26.9	0.0	15.7	84.3	

区 分		取 引 先 数		販 売 数 量			構 成 比			
		酒 販 売 業 者	業 務 店				酒 販 売 業 者	業 務 店	一 般 家 庭	酒 販 売 業 者
平 均		者	者	k1	k1	k1	k1	%	%	%
		0.2	11.7	33.5	0.1	12.5	20.9	0.3	37.3	62.4
総 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	-	0.1	3.3	-	0.1	3.2	-	3.0	97.0
	500万円～1,000万円	0.0	1.0	6.9	0.0	0.8	6.1	0.0	11.6	88.4
	1,000〃～2,000〃	0.1	1.8	12.3	0.0	2.3	10.0	0.0	18.7	81.3
	2,000〃～3,000〃	-	2.8	18.8	-	4.3	14.5	-	22.9	77.1
	3,000〃～4,000〃	1.4	8.5	25.0	0.2	7.9	17.0	0.8	31.6	68.0
	4,000〃～5,000〃	0.0	7.4	29.4	0.0	9.4	19.9	0.0	32.0	67.7
	5,000〃～1億円	0.3	29.4	45.8	0.2	18.8	26.8	0.4	41.0	58.5
1億円超	0.0	22.3	79.3	0.1	35.1	44.0	0.1	44.3	55.5	
専割 合業 別	50%以上	0.4	17.8	44.6	0.1	20.0	24.4	0.2	44.8	54.7
	70%以上	0.5	19.5	47.0	0.2	22.1	24.7	0.4	47.0	52.6
酒 類 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	-	0.2	4.4	-	0.2	4.2	-	4.5	95.5
	500万円～1,000万円	0.0	1.2	10.9	0.0	0.8	10.0	0.0	7.3	91.7
	1,000〃～2,000〃	0.0	3.6	20.4	0.0	3.1	17.3	0.0	15.2	84.8
	2,000〃～3,000〃	0.0	5.3	31.4	0.0	7.5	23.9	0.0	23.9	76.1
	3,000〃～4,000〃	2.2	9.6	40.9	0.5	14.5	25.9	1.2	35.5	63.3
	4,000〃～5,000〃	0.0	22.2	53.2	0.1	20.7	32.3	0.2	38.9	60.7
	5,000〃～1億円	0.5	64.3	78.4	0.2	39.2	39.0	0.3	50.0	49.7
1億円超	0.1	67.1	226.5	0.5	131.9	94.1	0.2	58.2	41.5	
経組 織 営別	法 人	0.2	11.1	38.3	0.1	14.6	23.7	0.3	38.1	61.9
	個 人	0.2	12.0	30.8	0.1	11.4	19.3	0.3	37.0	62.7