

2 売場面積別企業数

区分		平均 売場 面積	総売場面積別企業数構成比					平均 売場 面積	酒売場面積別企業数構成比				酒売場 面積割合	
			30 m ² 以下	30 m ² ～ 50 m ²	50 m ² ～ 165 m ²	165 m ² ～ 300 m ²	300 m ² 超		10 m ² 以下	10 m ² ～ 20 m ²	20 m ² ～ 30 m ²	30 m ² 超		
平均		m ²	%	%	%	%	%	m ²	%	%	%	%	%	
		64.4	23.2	32.7	41.2	2.0	0.9	27.5	27.9	27.2	17.1	27.8	42.6	
酒 類 販 売 数 量 規 模 別	20kl以下	55.9	29.1	33.8	35.0	1.4	0.6	21.0	34.1	30.7	17.2	18.0	37.6	
	20kl超～60kl以下	69.5	17.0	31.9	48.3	2.1	0.6	27.0	25.1	25.6	17.9	31.5	38.8	
	60kl超	87.0	15.6	29.9	47.1	4.9	2.6	57.9	8.8	16.6	14.3	60.4	66.5	
	細 区 分	5kl以下	47.1	38.5	36.2	23.1	1.4	0.9	17.5	44.4	30.5	11.7	13.4	37.1
		5kl～ 10kl	52.1	29.5	35.1	34.0	1.4	-	19.6	35.1	32.9	17.3	14.8	37.6
		10〃～ 20〃	62.5	24.1	32.0	41.7	1.3	0.9	23.6	28.3	29.6	20.1	22.0	37.8
		20〃～ 30〃	69.0	20.3	32.7	44.5	1.3	1.1	25.6	29.2	27.4	15.6	27.8	37.1
		30〃～ 40〃	67.6	15.2	29.2	53.2	2.4	-	25.9	23.6	26.4	19.6	30.4	38.3
		40〃～ 60〃	72.4	13.0	33.2	50.2	3.2	0.4	30.6	19.0	21.5	20.2	39.3	42.3
		60〃～ 100〃	70.5	21.2	30.8	44.2	1.9	1.9	40.4	12.8	21.8	14.1	51.3	57.3
100〃～ 500〃		98.6	9.6	29.5	51.4	6.8	2.7	70.2	4.8	11.0	14.4	69.9	71.2	
500〃～ 1,000〃	238.5	25.0	25.0	-	25.0	25.0	233.8	-	25.0	25.0	50.0	98.0		
1,000kl超	223.0	-	-	50.0	50.0	-	173.5	-	-	-	100.0	77.8		
従 業 員 規 模 別	2人以下	51.3	28.9	39.2	30.7	0.8	0.5	26.6	22.0	29.2	20.3	28.5	51.8	
	3人～ 5人	88.4	11.0	22.5	59.5	5.4	1.6	41.0	22.5	25.2	12.1	40.2	46.4	
	6〃～ 10〃	108.5	5.7	9.0	77.0	4.9	3.3	22.9	62.3	16.4	6.6	14.8	21.1	
	11〃～ 20〃	118.9	1.2	3.7	88.3	5.6	1.2	13.2	74.7	17.3	1.9	6.2	11.1	
	21〃～ 30〃	121.5	3.3	-	86.7	6.7	3.3	15.8	73.3	20.0	3.3	3.3	13.0	
	31〃～ 50〃	148.1	-	-	71.4	28.6	-	8.3	71.4	28.6	-	-	5.6	
51人以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
営 業 時 間 別	10時間以内	55.4	34.4	36.4	26.0	2.1	1.0	31.2	24.0	30.4	16.9	28.7	56.3	
	10時間超～12時間以内	56.8	24.4	39.4	33.8	1.6	0.9	31.3	16.5	28.0	20.8	34.7	55.1	
	12〃～ 14〃	60.5	21.0	36.3	40.7	1.1	0.9	26.3	23.2	27.1	20.8	28.9	43.5	
	14時間超	101.6	4.6	6.5	84.3	3.9	0.7	13.2	67.1	20.1	4.6	8.1	13.0	

区分		平均 総売場 面積	総売場面積別企業数構成比					平均 酒売場 面積	酒売場面積別企業数構成比				酒売場 面積割合
			30 m ² 以下	30 m ² ～ 50 m ²	50 m ² ～ 165m ²	165 m ² ～ 300m ²	300 m ² 超		10 m ² 以下	10 m ² ～ 20 m ²	20 m ² ～ 30 m ²	30 m ² 超	
平均		m ²	%	%	%	%	%	m ²	%	%	%	%	%
		64.4	23.2	32.7	41.2	2.0	0.9	27.5	27.9	27.2	17.1	27.8	42.6
総 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	30.6	59.5	32.4	8.1	-	-	20.9	29.7	36.0	17.1	17.1	68.1
	500万円～ 1,000万円	37.9	47.7	36.8	14.5	0.5	0.5	22.4	25.4	34.7	21.8	18.1	59.2
	1,000〃～ 2,000〃	42.9	38.7	42.0	17.6	1.1	0.7	24.7	20.0	33.6	22.6	23.7	57.6
	2,000〃～ 3,000〃	49.3	27.5	41.9	29.9	0.2	0.5	27.0	21.8	29.4	20.8	27.9	54.7
	3,000〃～ 4,000〃	54.8	17.6	41.4	40.3	0.3	0.3	26.9	25.4	24.4	21.7	28.5	49.1
	4,000〃～ 5,000〃	64.4	13.0	37.8	46.5	1.7	0.9	27.4	20.4	29.1	16.1	34.3	42.6
	5,000〃～ 1億円	74.1	14.4	28.2	54.2	2.5	0.6	29.4	25.0	24.6	15.3	35.2	39.7
1億円超	113.0	3.6	10.9	76.9	6.3	2.3	32.5	49.4	17.4	6.3	26.9	28.8	
専割 合業 別	50 % 以上	51.6	32.0	40.3	25.6	1.4	0.8	35.8	11.1	26.4	23.0	39.5	69.4
	70 % 以上	51.0	34.7	38.9	24.5	1.1	0.8	37.4	9.6	25.5	23.0	42.0	73.3
酒 類 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	51.5	35.4	34.7	27.9	1.2	0.9	17.3	45.2	31.4	11.0	12.4	33.6
	500万円～ 1,000万円	62.2	25.1	29.5	42.9	1.7	0.8	19.2	36.4	32.8	16.7	14.0	30.8
	1,000〃～ 2,000〃	64.9	22.4	31.1	44.1	2.0	0.4	23.3	30.7	27.6	18.1	23.7	35.8
	2,000〃～ 3,000〃	62.5	19.3	36.3	42.6	1.3	0.5	27.9	20.9	28.2	20.4	30.5	44.6
	3,000〃～ 4,000〃	61.6	20.1	35.8	41.7	2.5	-	28.9	18.6	25.0	20.6	35.8	47.0
	4,000〃～ 5,000〃	77.8	15.0	35.5	43.9	2.8	2.8	38.2	8.4	16.8	20.6	54.2	49.1
	5,000〃～ 1億円	66.0	19.6	32.0	45.8	1.8	0.9	40.9	8.9	18.7	19.1	53.3	61.9
1億円超	120.7	6.9	29.4	49.0	9.8	4.9	92.7	3.9	10.8	10.8	74.5	76.9	
経組 織 営別	法人	80.9	15.7	26.0	53.5	3.4	1.5	29.7	33.3	23.7	14.4	28.6	36.7
	個人	55.1	27.5	36.5	34.2	1.3	0.5	26.2	24.9	29.2	18.7	27.3	47.5