15 - 1　経営分析比率

区分			総資本 営業利益率	総資本 経常利益率	総資本 税引前純利益率	自己資本 経常利益率	自己資本 税引前純利益率	売上高 総利益率	売上高 管販比率	売上高 営業利益率	売上高 経常利益率	売上高 税引前純利益率	総資本回転率
			%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	回
平均			△ 0.1	1.4	1.1	6.1	4.6	21.2	21.3	0.0	0.6	0.5	2.2
地域別	大都市地域	東京	△ 2.8	0.2	△ 1.0	1.9	△ 8.0	23.0	24.5	△ 1.5	0.1	△ 0.5	1.9
		横浜・川崎	△ 11.9	△ 5.0	△ 6.2	24.3	29.9	22.2	26.4	△ 4.2	△ 1.8	△ 2.2	2.9
		大阪	△ 3.4	△ 0.3	0.4	1.8	△ 2.5	20.3	22.0	△ 1.8	△ 0.1	0.2	2.0
		京都	△ 0.7	2.1	2.1	3.2	3.2	18.7	19.2	△ 0.5	1.5	1.5	1.4
		神戸	△ 1.4	△ 1.5	△ 1.5	△ 4.6	△ 4.6	19.3	20.2	△ 0.8	△ 0.9	△ 0.9	1.7
		名古屋	1.3	2.0	1.5	3.7	2.8	24.5	23.8	0.7	1.0	0.8	1.9
		福岡・北九州	0.5	0.7	△ 0.2	30.2	△ 7.9	29.9	29.7	0.3	0.4	△ 0.1	1.7
		計	△ 2.6	0.0	△ 0.9	△ 0.2	△ 6.7	23.8	25.1	△ 1.4	0.0	△ 0.5	1.9
	その他の地域		0.2	1.6	1.3	6.5	5.4	21.0	20.9	0.1	0.7	0.6	2.3
収益別	収益企業 K2		5.7	7.1	7.2	18.5	18.6	21.6	19.1	2.6	3.2	3.2	2.2
	低収益企業 K1		△ 0.7	1.2	0.9	4.7	3.3	21.0	21.3	△ 0.3	0.6	0.4	2.1
	欠損企業 K0		△ 7.5	△ 5.9	△ 6.8	△ 188.8	△ 216.3	20.8	24.2	△ 3.4	△ 2.7	△ 3.1	2.2
	欠損・低収益企業 ST1		△ 5.8	△ 4.1	△ 4.8	△ 45.4	△ 53.5	20.8	23.5	△ 2.6	△ 1.9	△ 2.2	2.2
免許地域別	A地域		△ 1.4	0.7	0.3	3.3	1.6	21.3	21.9	△ 0.6	0.3	0.1	2.4
	B地域		0.4	1.5	1.1	6.9	5.3	21.1	20.9	0.2	0.7	0.5	2.0
	C地域		3.1	4.0	3.6	9.7	8.8	21.3	19.8	1.5	1.9	1.7	2.1
清酒販売数量割合別	10%以下		0.4	1.7	1.1	8.6	5.8	22.3	22.2	0.2	0.6	0.4	2.7
	10%超～ 15%以下		△ 1.3	0.8	0.4	3.5	1.9	19.0	19.8	△ 0.7	0.4	0.2	1.9
	15〃 ～ 20〃		△ 0.5	1.0	0.9	3.5	3.0	18.9	19.2	△ 0.3	0.6	0.6	1.6
	20〃 ～ 25〃		0.3	2.1	2.2	8.4	9.0	20.1	19.9	0.2	1.2	1.3	1.7
	25〃 ～ 30〃		△ 0.6	0.8	1.4	2.1	3.9	19.2	19.6	△ 0.4	0.5	1.0	1.4
	30〃 ～ 35〃		0.2	1.0	0.1	3.2	0.4	21.3	21.2	0.1	0.6	0.1	1.6
	35%超		0.7	2.8	2.8	7.5	7.6	22.3	21.9	0.4	1.7	1.7	1.7
業態別	一般小売店		△ 0.2	1.4	1.2	5.7	4.6	18.6	18.7	△ 0.1	0.9	0.7	1.7
	コンビニエンスストア		0.4	1.5	0.8	8.2	4.4	25.1	25.0	0.1	0.3	0.2	4.3
	スーパーマーケット		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

15－2　経営分析比率

区分			売上高				酒類売上高			売上高対酒類売上高	酒類売上高の構成		
			売上原価率	人件費率	広告宣伝費率	販売促進費率	酒類売上原価率	酒類売上総利益率	酒類支払リベート率		酒類販売業者	業務店	一般家庭
平均			% 78.8	% 8.7	% 0.2	% 0.3	% 82.8	% 17.2	% 0.2	% 39.7	% 0.1	% 35.6	% 64.3
地域別	大都市地域	東京	77.0	11.0	0.2	0.6	80.6	19.4	-	42.7	0.2	24.4	75.4
		横浜・川崎	77.8	11.7	0.2	0.1	81.6	18.4	-	43.5	-	32.4	67.6
		大阪	79.7	8.8	0.2	-	85.5	14.5	-	74.0	-	29.4	70.6
		京都	81.3	7.8	0.1	0.1	79.8	20.2	-	46.8	-	15.1	84.9
		神戸	80.7	9.1	0.1	0.1	82.6	17.4	-	58.4	-	57.0	43.0
		名古屋	75.5	7.6	0.1	-	79.8	20.2	-	35.4	-	7.7	92.3
		福岡・北九州	70.1	9.5	0.1	0.1	81.1	18.9	0.1	24.4	-	36.3	63.7
		計	76.2	10.3	0.1	0.3	81.1	18.9	-	40.8	0.1	27.9	72.0
	その他の地域		79.0	8.5	0.3	0.3	83.0	17.0	0.2	39.6	0.1	36.4	63.5
収益別	収益企業K2		78.4	7.5	0.2	0.2	82.4	17.6	0.3	39.8	0.2	38.9	60.9
		低収益企業K1	79.0	8.7	0.2	0.2	82.3	17.7	0.1	41.5	-	30.2	69.8
	欠損企業K0		79.2	10.2	0.2	0.3	83.5	16.5	-	39.1	0.1	32.9	67.0
	欠損・低収益企業ST1		79.2	9.8	0.2	0.3	83.2	16.8	0.1	39.7	0.1	32.2	67.7
免許地域別	A地域		78.7	9.1	0.2	0.3	82.5	17.5	0.3	41.9	-	36.5	63.5
	B地域		78.9	8.3	0.3	0.2	83.3	16.7	0.1	39.5	0.1	37.0	62.9
	C地域		78.7	7.9	0.4	0.2	82.6	17.4	-	31.9	0.6	27.1	72.4
清酒販売数量割合別	10%以下		77.7	8.8	0.2	0.3	83.5	16.5	0.3	32.6	-	41.1	58.9
	10%超～15%以下		81.0	8.1	0.3	0.1	83.3	16.7	0.1	51.9	0.1	31.8	68.1
	15〃～20〃		81.1	7.9	0.3	0.2	82.4	17.6	0.1	47.6	0.6	32.3	67.1
	20〃～25〃		79.9	8.5	0.6	0.2	80.7	19.3	-	46.5	-	18.8	81.2
	25〃～30〃		80.8	8.7	0.4	0.2	81.2	18.8	-	57.8	-	29.5	70.5
	30〃～35〃		78.7	8.6	0.5	1.3	81.7	18.3	-	40.9	-	29.4	70.5
	35%超		77.7	10.8	0.3	0.1	78.2	21.8	-	58.8	0.3	31.2	68.4
業態別	一般小売店		81.4	8.1	0.3	0.2	83.1	16.9	0.2	57.1	0.1	39.5	60.4
	コンビニエンスストア		74.9	9.5	0.1	0.4	80.7	19.3	-	14.2	-	12.5	87.4
	スーパーマーケット		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

15 - 3　経営分析比率

区分			固定資産回転率	商品回転率	売上債権回転率	自己資本回転率	流動比率	当座比率	固定比率	固定長期適合率	負債比率	借入金比率
平均			回	回	回	回	%	%	%	%	%	%
			4.0	17.3	32.1	9.4	115.9	63.3	236.3	88.6	324.6	52.8
地域別	大都市地域	東京	3.1	19.0	24.5	15.2	113.3	66.8	488.3	91.8	714.4	49.3
		横浜・川崎	5.4	24.6	71.2	△13.8	73.9	32.3	△254.2	145.4	△581.4	78.7
		大阪	2.6	18.1	27.0	△13.0	34.4	14.7	△492.3	297.8	△764.0	86.4
		京都	2.1	22.6	38.9	2.1	198.1	143.0	99.0	76.9	51.7	21.8
		神戸	3.3	15.9	28.4	5.3	120.4	57.4	158.7	80.5	211.5	41.9
		名古屋	4.2	23.9	53.8	3.5	177.2	126.7	84.5	65.4	87.2	34.9
		福岡・北九州	2.5	36.9	131.3	71.9	161.6	31.7	2,929.5	85.1	4,095.3	83.6
		計	3.1	22.0	35.6	13.6	113.4	58.7	437.6	91.4	619.1	56.9
	その他の地域		4.1	17.0	31.8	9.1	116.2	63.8	221.9	88.2	303.5	52.3
収益別	収益企業K2		4.3	17.2	31.4	5.8	151.4	84.8	135.1	75.1	159.4	41.4
	低収益企業K1		3.6	16.0	26.2	7.9	117.5	63.8	222.5	88.9	280.5	51.1
	欠損企業K0		3.7	18.0	35.7	70.6	85.1	44.7	1,894.1	111.1	3,090.2	68.3
	欠損・低収益企業ST1		3.7	17.4	32.8	24.2	91.6	48.6	655.3	104.5	1,008.0	63.9
免許地域別	A地域		4.1	19.2	35.4	11.7	106.1	57.3	285.8	94.2	399.4	56.1
	B地域		3.7	16.2	27.1	9.7	115.8	62.6	263.2	88.5	374.0	53.5
	C地域		4.1	14.4	33.9	5.1	159.7	92.0	123.8	72.1	144.4	40.1
清酒販売数量割合別	10%以下		4.8	21.8	37.2	14.0	115.6	60.5	292.1	89.2	411.9	57.3
	10%超～ 15%以下		3.2	15.1	26.1	8.2	100.0	55.3	256.5	98.0	341.8	52.3
	15〃 ～ 20〃		2.8	13.0	27.2	5.4	110.9	64.1	190.6	90.9	237.0	46.5
	20〃 ～ 25〃		3.5	12.0	26.7	6.8	117.1	70.0	198.0	83.9	304.3	50.5
	25〃 ～ 30〃		2.2	11.6	25.0	3.9	150.2	86.3	180.7	83.7	183.8	45.2
	30〃 ～ 35〃		4.0	14.1	28.9	5.0	147.3	65.5	125.2	67.0	214.5	41.4
	35%超		4.5	9.5	26.3	4.5	183.2	113.2	99.0	56.1	166.6	40.3
業態別	一般小売店		3.0	13.2	20.9	6.6	116.9	66.8	218.0	88.0	299.0	50.9
	コンビニエンスストア		7.3	31.7	146.8	24.4	111.5	48.6	334.9	90.7	462.3	60.3
	スーパーマーケット		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

15－4　経営分析比率

区分			従業者1人当たり 売上高	売上総利益	営業利益	経常利益	付加価値額	総資本額	従業者1人当たり人件費	売上高付加価値額	総資本付加価値額	労働分配率
平均			万円	万円	万円	万円	万円	万円	万円	%	%	%
			1,510	321	△1	10	187	683	131	12.4	27.4	69.8
地域別	大都市地域	東京	1,968	453	△29	2	285	1,054	216	14.5	27.1	75.8
		横浜・川崎	1,310	291	△55	△23	167	459	153	12.8	36.5	91.6
		大阪	1,402	284	△25	△2	217	718	123	15.5	30.2	56.8
		京都	1,100	206	△6	17	132	796	85	12.0	16.6	64.7
		神戸	1,458	282	△12	△13	164	862	132	11.2	19.0	80.6
		名古屋	1,340	328	9	14	146	712	101	10.9	20.4	69.6
		福岡・北九州	1,282	384	3	5	187	748	122	14.6	25.0	65.0
		計	1,543	367	△21	0	213	817	159	13.8	26.0	74.5
	その他の地域		1,506	316	1	11	185	669	128	12.3	27.6	69.2
収益別	収益企業K2		1,712	370	44	54	235	764	128	13.7	30.7	54.6
		低収益企業K1	1,324	278	△4	8	164	636	116	12.4	25.7	70.7
	欠損企業K0		1,360	282	△46	△36	146	614	139	10.7	23.7	95.0
	欠損・低収益企業ST1		1,351	281	△36	△25	150	620	133	11.1	24.2	88.5
免許地域別	A地域		1,571	335	△9	4	197	668	143	12.5	29.4	72.6
	B地域		1,412	297	3	10	171	691	117	12.1	24.8	68.3
	C地域		1,515	323	23	29	190	721	119	12.6	26.4	62.5
清酒販売数量割合別	10%以下		1,524	341	2	9	186	557	135	12.2	33.5	72.2
	10%超～15%以下		1,562	297	△11	7	187	840	127	12.0	22.3	68.0
	15〃～20〃		1,424	269	△5	9	171	891	112	12.0	19.2	65.3
	20〃～25〃		1,313	264	3	16	177	776	111	13.5	22.8	62.9
	25〃～30〃		1,621	311	△7	9	224	1,168	142	13.8	19.2	63.1
	30〃～35〃		1,198	255	2	8	152	754	104	12.6	20.1	68.3
	35%超		1,753	390	7	29	286	1,042	190	16.3	27.4	66.3
業態別	一般小売店		1,660	308	△2	14	209	1,003	135	12.6	20.9	64.4
	コンビニエンスストア		1,333	335	1	4	162	308	126	12.1	52.6	77.9
	スーパーマーケット		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-