10　主要酒類の販売先別販売数量の構成

区分			清酒		しょうちゅう		ビール		ウイスキー類		発泡酒		合計	
			業務店	一般家庭	業務店	一般家庭	業務店	一般家庭	業務店	一般家庭	業務店	一般家庭	業務店	一般家庭
平均			% 31.1	% 68.5	% 34.7	% 65.2	% 47.5	% 52.4	% 41.4	% 58.5	% 7.3	% 92.6	% 35.6	% 64.3
地域別	大都市地域	東京	35.7	64.3	40.8	59.2	44.6	55.4	38.6	60.4	6.1	93.9	33.0	67.0
		横浜・川崎	22.6	77.4	27.5	72.5	48.9	51.1	15.4	84.6	3.4	96.6	31.0	69.0
		大阪	28.9	71.1	35.3	64.7	33.1	66.9	-	100.0	7.5	92.5	24.9	75.1
		京都	15.5	84.5	10.7	89.3	14.5	85.5	50.0	50.0	2.2	97.8	12.1	87.9
		神戸	54.4	45.6	63.6	36.4	61.6	38.4	66.7	33.3	29.6	70.4	56.3	43.7
		名古屋	11.4	88.6	15.8	84.2	12.3	87.7	-	100.0	-	100.0	7.9	92.1
		福岡・北九州	39.8	60.2	32.1	67.9	45.9	54.1	40.0	60.0	5.1	94.9	32.2	67.8
		計	32.2	67.8	36.0	64.0	42.1	57.9	37.3	62.0	6.0	94.0	30.9	69.1
	その他の地域		31.0	68.5	34.6	65.3	48.1	51.8	42.3	57.7	7.5	92.4	36.1	63.7
収益別	収益企業K2		35.1	64.4	39.5	60.4	51.4	48.4	48.4	51.6	8.5	91.4	39.3	60.5
	低収益企業K1		25.3	74.7	28.6	71.4	39.3	60.7	43.4	56.6	7.2	92.8	30.4	69.6
	欠損企業K0		28.0	71.6	29.5	70.4	45.2	54.8	32.6	67.1	6.1	93.9	32.6	67.4
	欠損・低収益企業ST		27.4	72.3	29.3	70.7	43.7	56.3	35.6	64.2	6.3	93.7	32.0	67.9
免許地域別	A地域		35.1	64.8	39.5	60.5	48.8	51.2	41.4	58.4	7.3	92.7	36.6	63.4
	B地域		30.4	69.2	30.7	69.3	49.5	50.5	42.7	57.3	8.0	92.0	36.7	63.2
	C地域		19.3	79.5	24.2	75.4	37.0	62.4	34.1	65.9	5.8	93.6	27.8	71.4
清酒販売数量割合別	10%以下		39.3	60.7	39.1	60.9	54.1	45.9	44.5	55.3	8.7	91.3	39.6	60.4
	10%超～15%以下		30.6	69.2	27.1	72.9	43.4	56.5	33.7	66.3	5.1	94.9	32.4	67.5
	15〃～20〃		30.6	68.2	33.6	65.9	41.7	57.9	47.1	52.9	5.5	93.7	33.4	65.9
	20〃～25〃		17.1	82.9	23.6	76.4	25.5	74.5	30.4	69.6	1.5	98.5	20.8	79.2
	25〃～30〃		28.7	71.3	32.2	67.8	34.5	65.5	25.0	75.0	2.2	97.8	29.2	70.8
	30〃～35〃		26.4	73.4	24.2	74.7	39.4	60.6	40.0	60.0	11.8	88.2	31.8	68.1
	35%超		28.9	70.0	38.0	62.0	42.0	58.0	50.0	50.0	7.0	93.0	33.2	66.3
業態別	一般小売店		33.1	66.5	38.0	61.9	51.0	48.9	50.9	48.9	9.9	90.0	40.4	59.5
	コンビニエンスストア		15.0	84.9	18.0	82.0	23.1	76.9	11.3	88.7	1.5	98.5	12.8	87.2
	スーパーマーケット		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-