8　1企業平均酒類別販売状況

区分			販売数量	清酒	しょうちゅう	ビール	果実酒類	ウイスキー類	発泡酒	その他	構成比 清酒	ビール	ウイスキー類	発泡酒
平均			kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl	%	%	%	%
			36.1	4.5	3.2	19.0	0.6	0.3	6.6	1.9	12.5	52.6	0.8	18.3
地域別	大都市地域	東京	53.0	5.0	5.0	23.6	2.4	1.3	12.0	3.7	9.4	44.5	2.5	22.6
		横浜・川崎	46.7	4.0	3.9	23.9	0.6	0.4	9.4	4.5	8.6	51.2	0.9	20.1
		大阪	45.2	3.5	1.5	25.8	0.5	0.2	10.9	2.8	7.7	57.1	0.4	24.1
		京都	27.6	3.1	1.2	15.0	0.5	0.2	5.9	1.8	11.2	54.3	0.7	21.4
		神戸	49.9	5.2	3.0	28.2	1.1	0.5	7.4	4.5	10.4	56.5	1.0	14.8
		名古屋	21.7	1.9	1.1	10.8	0.2	0.1	6.5	1.1	8.8	49.8	0.5	30.0
		福岡・北九州	44.4	3.3	5.1	21.4	0.9	0.6	10.3	2.9	7.4	48.2	1.4	23.2
		計	44.4	4.0	3.7	21.5	1.3	0.7	9.8	3.2	9.0	48.4	1.6	22.1
	その他の地域		35.4	4.5	3.2	18.8	0.5	0.3	6.3	1.8	12.7	53.1	0.8	17.8
収益別	収益企業K2		41.0	5.0	4.0	21.7	0.6	0.3	7.3	2.0	12.2	52.9	0.7	17.8
		低収益企業K1	27.9	3.5	2.4	14.7	0.5	0.3	5.0	1.5	12.5	52.7	1.1	17.9
	欠損企業K0		34.2	4.3	2.7	17.9	0.6	0.3	6.5	1.9	12.6	52.3	0.9	19.0
	欠損・低収益企業ST1		32.4	4.1	2.7	17.0	0.6	0.3	6.1	1.8	12.7	52.5	0.9	18.8
免許地域別	A地域		42.3	4.6	3.7	22.0	0.8	0.4	8.4	2.4	10.9	52.0	0.9	19.9
	B地域		32.8	4.6	3.0	17.4	0.5	0.3	5.5	1.6	14.0	53.0	0.9	16.8
	C地域		25.3	3.8	2.4	13.9	0.2	0.1	3.7	1.1	15.0	54.9	0.4	14.6
清酒販売数量割合別	10%以下		45.6	2.9	4.3	24.0	0.8	0.5	10.1	2.9	6.4	52.6	1.1	22.1
	10%超～15%以下		38.7	4.7	3.4	21.0	0.6	0.3	6.9	1.8	12.1	54.3	0.8	17.8
	15〃～20〃		24.7	4.3	2.0	13.8	0.3	0.1	3.3	1.0	17.4	55.9	0.4	13.4
	20〃～25〃		20.8	4.8	1.6	11.2	0.4	0.1	2.1	0.6	23.1	53.8	0.5	10.1
	25〃～30〃		29.3	8.0	2.3	14.5	0.3	0.2	2.9	1.1	27.3	49.5	0.7	9.9
	30〃～35〃		19.8	6.3	1.2	10.1	0.1	0.1	1.4	0.5	31.8	51.0	0.5	7.1
	35%超		24.7	12.6	2.1	8.2	0.3	0.1	1.0	0.6	51.0	33.2	0.4	4.0
業態別	一般小売店		35.7	4.7	3.2	19.9	0.5	0.3	5.5	1.5	13.2	55.7	0.8	15.4
	コンビニエンスストア		38.7	3.0	3.2	14.7	0.9	0.5	12.5	3.9	7.8	38.0	1.3	32.3
	スーパーマーケット		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-