## 6 1 企業平均取引先数及び販売数量

区分		取引	先 数	販売数量				構	成	比	
		酒 類 販売業者	業 務 店	1 规 近 奴 重	酒 類 販売業者	業 務 店	一般家庭	酒 類 販売業者	業 務 店	一般家庭	
平		均	者	者	kl	kl	kl	kl	%	%	%
			0.0	7.9	36.1	0.0	12.9	23.2	-	35.7	64.3
地域	١.	東京	0.0	13.3	53.0	0.0	17.5	35.5	-	33.0	67.0
	大	横浜川崎	0.0	4.2	46.7	0.0	14.5	32.2	-	31.0	69.0
	都	大 阪	0.0	9.4	45.2	0.0	11.3	33.9	-	25.0	75.0
	市	京都	0.0	2.8	27.6	0.0	3.3	24.3	-	12.0	88.0
		神    戸	0.0	13.6	49.9	0.0	28.1	21.8	-	56.3	43.7
	地	名 古 屋	0.0	1.0	21.7	0.0	1.7	19.9	-	7.8	91.7
別	域	福岡・北九州	0.0	4.6	44.4	0.0	14.3	30.1	-	32.2	67.8
		計	0.0	8.1	44.4	0.0	13.7	30.6	-	30.9	68.9
	そ	の他の地域	0.0	7.9	35.4	0.1	12.8	22.6	0.3	36.2	63.8
収益別	収	益 企 業 K 2	0.0	9.3	41.0	0.1	16.1	24.8	0.2	39.3	60.5
		低 収 益 企 業 K1	0.0	8.5	27.9	0.0	8.5	19.4	-	30.5	69.5
	欠	損 企 業 K O	0.0	6.2	34.2	0.0	11.1	23.1	-	32.5	67.5
	欠	損·低収益企業 ST1	0.0	6.9	32.4	0.0	10.4	22.0	-	32.1	67.9
免許地域別	Α	地域	0.0	8.7	42.3	0.0	15.5	26.8	-	36.6	63.4
	В	地域	0.1	8.6	32.8	0.0	12.1	20.7	-	36.9	63.1
	С	地域	0.0	4.3	25.3	0.2	7.0	18.1	0.8	27.7	71.5
清酒販売数	100	%以下	0.0	10.5	45.6	0.0	18.1	27.6	-	39.7	60.5
	100	%超~ 15%以下	0.1	7.1	38.7	0.0	12.5	26.1	-	32.3	67.4
	1 5	" ~ 20 "	0.0	5.6	24.7	0.2	8.3	16.3	0.8	33.6	66.0
	2 0	" ~ 25 "	0.0	2.9	20.8	0.0	4.3	16.5	-	20.7	79.3
量	2 5	" ~ 30 "	0.0	5.7	29.3	0.0	8.6	20.7	_	29.4	70.6
割合	3 0		0.0	4.0	19.8	0.0	6.3	13.5	_	31.8	68.2
別	350	%超	0.2	10.6	24.7	0.1	8.2	16.4	0.4	33.2	66.4
業	_	般 小 売 店	0.0	8.8	35.7	0.1	14.4	21.2	0.3	40.3	59.4
態	٦ :	ンビニエンスストア	0.0	3.2	38.7	0.0	4.9	33.7	-	12.7	87.1
別	ス・	ーパーマーケット	-	-	-	-	-	-	-	-	-