

4 経営者の年齢別、取扱商品別企業数

区 分		経営者の年齢別企業数構成比					取扱商品別企業数構成比				
		29歳以下	30歳～39歳	40歳～49歳	50歳～59歳	60歳以上	清涼飲料等 ④	④、おつまみ 等	④ おつまみ 食料品等	④ おつまみ 日用雑貨品等	④ おつまみ、 食料品、 日用雑貨品等
平均		% 0.5	% 2.1	% 9.5	% 25.1	% 62.7	% 32.7	% 24.3	% 1.3	% 14.0	% 12.3
地域別	東 京	-	1.3	9.3	26.7	62.7	22.7	34.7	1.3	17.3	13.3
	大 横 浜 ・ 川 崎	3.2	3.2	3.2	16.1	74.2	16.1	45.2	-	16.1	16.1
	大 阪	-	-	9.1	36.4	54.5	27.3	27.3	-	18.2	9.1
	京 都	-	4.3	-	13.0	82.6	39.1	34.8	-	4.3	13.0
	神 戸	-	9.1	9.1	36.4	45.5	27.3	45.5	-	-	18.2
	名 古 屋	-	5.6	5.6	16.7	72.2	16.7	44.4	-	5.6	11.1
	福 岡 ・ 北 九 州	-	-	22.2	33.3	44.4	18.5	14.8	3.7	18.5	29.6
計		0.5	2.6	8.7	24.5	63.8	23.0	34.7	1.0	13.8	15.8
その他の地域		0.5	2.1	9.6	25.1	62.6	33.5	23.4	1.4	14.0	12.0
収益別	収 益 企 業 K2	0.8	2.9	9.8	27.2	59.3	30.9	25.1	1.7	14.4	13.2
	低 収 益 企 業 K1	-	1.0	6.8	23.5	68.8	39.0	24.3	1.3	11.8	9.3
	欠 損 企 業 K0	0.4	1.8	10.4	23.5	63.9	32.1	23.4	1.0	14.5	12.6
	欠 損 ・ 低 収 益 企 業 ST1	0.3	1.6	9.4	23.5	65.3	34.0	23.6	1.1	13.7	11.6
免許地域別	A 地 域	0.7	2.1	9.2	26.0	61.9	32.4	26.4	1.3	14.0	11.7
	B 地 域	0.4	2.6	10.0	25.6	61.4	31.6	26.1	1.5	13.7	11.9
	C 地 域	0.2	1.4	9.4	21.5	67.5	35.6	14.6	0.9	14.9	14.9
清酒販売数量割合別	10%以下	1.0	3.0	11.9	30.6	53.5	33.6	18.7	0.9	15.5	16.9
	10%超～15%以下	0.2	1.5	10.1	23.1	65.1	33.4	29.3	1.1	13.5	10.9
	15%～20%	0.3	1.3	5.2	20.4	72.9	30.9	28.1	2.3	12.1	8.8
	20%～25%	-	2.3	9.1	25.1	63.5	28.3	28.3	2.3	15.5	8.2
	25%～30%	-	1.1	6.4	17.0	75.5	37.2	27.7	1.1	12.8	9.6
	30%～35%	-	2.4	8.3	15.5	73.8	29.8	27.4	2.4	14.3	6.0
	35%超	0.8	0.8	5.0	15.1	78.2	33.6	25.2	0.8	8.4	5.0
業態別	一 般 小 売 店	0.3	1.8	7.4	22.6	68.0	35.5	28.1	1.4	11.6	7.2
	コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	1.8	4.0	20.8	38.1	35.3	17.8	4.3	0.8	26.8	38.8
	ス ー パ ー マ ー ケ ッ ト	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(注) ④ は清涼飲料水をあらわす。