2　売場面積別企業数

区分			平均総売場面積	総売場面積別企業数構成比 30㎡以下	30㎡～50㎡	50㎡～165㎡	165㎡～300㎡	300㎡超	平均酒売場面積	酒売場面積別企業数構成比 10㎡以下	10㎡～20㎡	20㎡～30㎡	30㎡超	酒売場面積割合
平均			㎡ 63.7	% 23.1	% 33.2	% 41.0	% 2.1	% 0.7	㎡ 27.2	% 26.9	% 26.3	% 18.6	% 28.2	% 42.7
地域別	大都市地域	東京	60.5	28.0	30.7	38.7	2.7	-	29.1	26.7	24.0	21.3	28.0	48.1
		横浜・川崎	77.3	16.1	35.5	45.2	-	3.2	25.8	29.0	19.4	29.0	22.6	33.3
		大阪	41.7	18.2	63.6	18.2	-	-	28.8	9.1	18.2	27.3	45.5	69.1
		京都	43.5	52.2	26.1	21.7	-	-	22.9	34.8	30.4	17.4	17.4	52.6
		神戸	132.7	45.5	9.1	36.4	-	9.1	45.8	9.1	18.2	18.2	54.5	34.5
		名古屋	55.8	22.2	33.3	44.4	-	-	24.3	33.3	22.2	11.1	33.3	43.6
		福岡・北九州	83.9	7.4	18.5	70.4	3.7	-	24.9	48.1	7.4	3.7	40.7	29.6
		計	66.9	26.0	30.1	41.3	1.5	1.0	27.7	29.6	20.9	18.9	30.6	41.4
	その他の地域		63.4	22.9	33.4	40.9	2.1	0.7	27.2	26.7	26.8	18.6	28.0	42.8
収益別	収益企業K2		62.1	22.7	33.5	41.2	2.1	0.4	26.4	28.0	25.7	17.8	28.5	42.6
		低収益企業K1	58.2	29.3	36.8	31.3	2.3	0.5	24.8	25.8	30.3	19.5	24.5	42.6
	欠損企業K0		67.6	21.1	31.4	44.6	1.9	1.1	29.0	26.2	25.4	19.1	29.4	42.9
	欠損・低収益企業ST1		64.9	23.4	32.9	40.8	2.0	0.9	27.8	26.1	26.8	19.2	28.0	42.8
免許地域別	A地域		62.3	24.9	33.7	39.2	1.2	0.9	29.5	23.6	25.1	19.6	31.7	47.4
	B地域		63.1	21.6	35.0	40.4	2.5	0.5	26.2	28.2	25.8	18.5	27.5	41.5
	C地域		68.9	21.2	27.8	46.9	3.5	0.5	22.7	33.7	30.7	15.8	19.8	32.9
清酒販売数量割合別	10%以下		72.4	19.9	28.1	49.3	1.8	0.9	25.1	36.0	25.4	13.9	24.8	34.7
	10%超～15%以下		58.6	22.0	36.5	38.7	2.2	0.6	28.8	18.8	23.8	25.1	32.3	49.1
	15〃～20〃		59.6	25.5	36.9	34.0	3.1	0.5	30.8	18.8	28.6	21.9	30.7	51.6
	20〃～25〃		53.2	26.0	36.5	37.0	0.5	-	23.9	23.7	34.7	17.8	23.7	45.0
	25〃～30〃		55.2	28.7	37.2	31.9	1.1	1.1	27.3	20.2	27.7	23.4	28.7	49.5
	30〃～35〃		64.2	33.3	33.3	27.4	3.6	2.4	28.6	28.6	25.0	15.5	31.0	44.6
	35%超		50.5	31.1	40.3	26.1	2.5	-	31.5	21.8	22.7	18.5	37.0	62.4
業態別	一般小売店		54.7	27.0	38.6	31.9	1.9	0.6	30.0	18.9	27.6	21.2	32.3	54.8
	コンビニエンスストア		110.2	2.8	5.0	88.2	3.0	1.0	12.8	68.7	19.5	5.0	6.8	11.6
	スーパーマーケット		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-