

15 - 1 経営分析比率

区分		総資本			自己資本		売上高					総資本率 回転	
		営業利益率	経常利益率	税引前純利益率	経常利益率	税引前純利益率	総利益率	管販費率	営業利益率	経常利益率	税引前純利益率		
平均		% 0.1	% 1.4	% 1.1	% 6.1	% 4.6	% 21.2	% 21.3	% 0.0	% 0.6	% 0.5	回 2.2	
酒類販売数量規模別	20k以下	0.3	1.4	1.3	4.6	4.3	21.4	21.5	0.2	0.8	0.7	1.8	
	20k超～60k以下	0.4	1.6	1.1	6.9	4.8	23.1	22.9	0.1	0.6	0.4	2.7	
	60k超	0.5	1.3	0.8	7.2	4.7	18.0	18.2	0.3	0.6	0.4	2.0	
	細区分	5k以下	0.8	1.9	1.7	5.5	4.8	22.8	23.3	0.6	1.4	1.2	1.4
		5k～10k	0.7	1.5	1.4	4.1	3.9	20.8	21.3	0.5	1.1	1.1	1.3
		10"～20"	0.1	1.1	1.1	4.5	4.4	21.3	21.3	0.0	0.5	0.5	2.1
		20"～30"	0.2	1.4	1.1	6.8	5.4	23.6	23.6	0.1	0.5	0.4	2.6
		30"～40"	0.3	1.4	1.0	6.1	4.2	23.2	23.1	0.1	0.4	0.3	3.2
		40"～60"	0.9	1.8	1.2	7.4	4.6	22.4	22.0	0.4	0.8	0.5	2.3
		60"～100"	0.8	2.1	1.5	8.9	6.7	20.6	20.3	0.3	0.9	0.7	2.3
100"～500"		1.5	0.8	0.4	6.2	2.9	16.8	17.6	0.8	0.4	0.2	1.9	
500"～1,000"	2.2	0.6	0.4	2.4	1.7	16.8	15.7	1.1	0.3	0.2	2.0		
	1,000k超	5.9	3.3	2.6	19.0	15.0	8.7	10.9	2.2	1.2	1.0	2.7	
従業員規模別	2人以下	0.3	1.3	1.1	4.9	4.3	18.2	18.3	0.2	0.8	0.7	1.7	
	3人～5人	1.1	1.2	0.8	5.9	4.1	19.4	20.0	0.6	0.7	0.5	1.7	
	6"～10"	0.1	1.0	0.8	4.0	3.0	23.9	23.9	0.0	0.4	0.3	2.9	
	11"～20"	1.5	2.3	1.2	12.7	6.8	24.6	24.2	0.4	0.6	0.3	3.9	
	21"～30"	3.0	3.9	3.4	14.5	12.4	27.0	26.6	0.4	0.6	0.5	6.9	
	31"～50"	10.9	2.5	2.1	9.8	8.4	28.2	26.0	2.2	0.5	0.4	5.0	
	51人以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
営業時間別	10時間以内	1.5	0.8	0.8	3.2	3.2	19.0	19.9	1.0	0.5	0.5	1.5	
	10時間超～12時間以内	0.1	1.5	1.3	6.7	5.5	18.7	18.7	0.1	0.9	0.7	1.7	
	12"～14"	0.5	2.0	1.8	6.5	6.0	17.9	17.7	0.3	1.2	1.1	1.7	
	14時間超	0.7	1.5	0.6	8.5	3.1	24.9	24.8	0.2	0.4	0.1	4.3	

区 分		總 資 本			自 己 資 本		賣 上 高					總 資 本 回 轉 率
		營 業 率 利 益 率	經 常 率 利 益 率	稅 引 前 純 利 益 率	經 常 率 利 益 率	稅 引 前 純 利 益 率	總 利 益 率	管 販 費 率	營 業 率 利 益 率	經 常 率 利 益 率	稅 引 前 純 利 益 率	
平 均		% 0.1	% 1.4	% 1.1	% 6.1	% 4.6	% 21.2	% 21.3	% 0.0	% 0.6	% 0.5	回 2.2
總 賣 上 金 額 規 模 別	500万円以下	11.5	6.7	5.1	19.0	14.5	20.3	36.8	16.4	9.6	7.3	0.7
	500万円～1,000万円	1.6	0.4	0.1	1.5	0.4	19.9	21.4	1.5	0.4	0.1	1.1
	1,000"～2,000"	2.0	0.2	0.5	0.6	1.5	19.2	21.0	1.9	0.2	0.4	1.1
	2,000"～3,000"	0.6	1.3	0.9	5.3	3.7	19.0	19.4	0.4	0.9	0.6	1.5
	3,000"～4,000"	0.4	1.1	1.1	4.9	4.7	18.4	18.6	0.2	0.7	0.7	1.6
	4,000"～5,000"	1.1	1.2	1.0	3.7	3.1	18.5	19.2	0.7	0.8	0.7	1.6
	5,000"～1億円	0.4	1.7	1.3	7.4	5.7	18.7	18.5	0.2	0.9	0.7	1.9
1億円超	0.6	1.9	1.3	9.2	6.2	23.0	22.8	0.2	0.6	0.4	3.0	
專 割 合 業 別	50 % 以 上	0.7	1.0	0.7	5.2	3.6	17.2	17.7	0.5	0.6	0.4	1.6
	70 % 以 上	1.1	0.7	0.5	4.1	2.8	16.8	17.5	0.7	0.4	0.3	1.7
酒 類 賣 上 金 額 規 模 別	500万円以下	0.5	1.6	1.5	5.2	5.0	20.5	20.9	0.3	1.0	1.0	1.6
	500万円～1,000万円	0.5	1.3	1.4	3.7	3.9	22.3	22.1	0.2	0.6	0.7	2.1
	1,000"～2,000"	0.3	1.5	0.8	7.6	4.3	23.7	23.8	0.1	0.6	0.3	2.6
	2,000"～3,000"	0.3	1.2	0.9	4.9	3.7	22.7	22.6	0.1	0.5	0.4	2.6
	3,000"～4,000"	1.1	2.4	2.4	11.2	10.8	21.4	20.9	0.4	1.0	0.9	2.5
	4,000"～5,000"	1.5	0.9	0.4	3.0	1.3	21.2	21.9	0.7	0.4	0.2	2.3
	5,000"～1億円	0.5	1.7	1.1	9.0	5.9	18.0	17.7	0.3	0.9	0.6	1.9
1億円超	1.1	0.9	0.7	4.7	3.6	15.9	16.5	0.6	0.5	0.4	1.9	
經 組 織 營 別	法 人	4.1	1.4	1.8	491.9	666.1	22.8	24.3	1.6	0.5	0.7	2.6
	個 人	3.3	3.8	3.6	8.6	8.1	19.4	17.6	1.8	2.0	1.9	1.9

15 - 2 経営分析比率

区分		売上高				酒類売上高			売上高対酒類売上高	酒類売上高の構成			
		売原価率	人件費率	広告宣伝費率	販売促進費率	酒類売原価率	酒類売上総利益率	酒類支払比率		酒類販売業者	業務店	一般家庭	
平均		% 78.8	% 8.7	% 0.2	% 0.3	% 82.8	% 17.2	% 0.2	% 39.7	% 0.1	% 35.6	% 64.3	
酒類販売数量規模別	20kl以下	78.6	8.5	0.2	0.2	81.2	18.8	0.0	23.9	0.0	9.6	90.4	
	20kl超～60kl以下	76.9	9.1	0.2	0.3	81.5	18.5	0.1	31.7	0.1	25.7	74.2	
	60kl超	82.0	8.1	0.3	0.3	84.3	15.7	0.3	67.6	0.2	51.7	48.1	
	細区分	5kl以下	77.2	9.3	0.2	0.1	80.7	19.3	0.0	13.3	0.0	2.9	97.1
		5kl～10kl	79.2	8.6	0.3	0.1	81.1	18.9	0.0	22.5	0.0	5.8	94.2
		10"～20"	78.7	8.3	0.2	0.2	81.3	18.7	0.0	26.6	0.0	11.3	88.7
		20"～30"	76.4	9.1	0.2	0.2	80.7	19.3	0.1	28.3	0.1	17.4	82.5
		30"～40"	76.8	9.0	0.2	0.3	81.4	18.6	0.1	29.5	0.1	22.1	77.8
		40"～60"	77.6	9.2	0.2	0.3	82.3	17.7	0.1	37.3	0.0	34.9	65.1
		60"～100"	79.4	8.7	0.3	0.5	82.4	17.6	0.0	54.1	0.1	42.3	57.6
100"～500"		83.2	8.0	0.3	0.2	84.9	15.1	0.1	70.6	0.3	54.4	45.3	
500"～1,000"	83.2	7.0	0.4	0.1	83.5	16.5	2.1	97.0	0.0	54.1	45.9		
1,000kl超	91.3	5.1	0.2	1.0	91.5	8.5	0.1	98.6	0.0	74.9	25.1		
従業員規模別	2人以下	81.8	7.5	0.3	0.1	82.8	17.2	0.1	57.5	0.2	31.7	68.2	
	3人～5人	80.6	9.0	0.3	0.2	83.2	16.8	0.1	51.3	0.1	43.6	56.4	
	6"～10"	76.1	9.8	0.2	0.4	81.5	18.5	1.5	28.9	0.0	43.9	56.1	
	11"～20"	75.4	9.2	0.1	0.4	83.5	16.5	0.0	15.4	0.0	35.7	64.3	
	21"～30"	73.0	10.3	0.1	0.8	78.9	21.1	0.0	8.0	0.0	6.1	93.9	
	31"～50"	71.8	11.5	0.0	0.0	82.1	17.9	0.0	11.7	0.0	30.9	69.1	
51人以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
営業時間別	10時間以内	81.0	8.5	0.3	0.2	84.1	15.9	0.1	52.1	0.1	41.8	58.1	
	10時間超～12時間以内	81.3	8.2	0.4	0.2	82.8	17.2	0.3	59.4	0.2	40.4	59.4	
	12"～14"	82.1	7.7	0.4	0.2	82.7	17.3	0.2	55.8	0.0	31.5	68.5	
	14時間超	75.1	9.4	0.1	0.4	81.0	19.0	0.0	15.9	0.0	18.7	81.2	

区 分		売 上 高				酒 類 売 上 高			売上高対 酒 類 売 上 高	酒 類 売 上 高 の 構 成		
		売 上 原 価 率	人件費率	広 告 宣 伝 費 率	販 売 促 進 費 率	酒 類 売 上 原 価 率	酒 類 売 上 総 利 益 率	酒 類 支 払 レ ー ト 率		酒 類 販 売 業 者	業 務 店	一 般 家 庭
平 均		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
総 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	79.7	10.6	0.2	0.1	80.0	20.0	0.1	76.9	0.0	2.2	97.8
	500万円～1,000万円	80.1	6.1	0.2	0.2	80.4	19.6	0.1	70.6	0.0	11.7	88.3
	1,000"～2,000"	80.8	7.6	0.3	0.1	81.8	18.2	0.0	64.4	0.1	16.4	83.5
	2,000"～3,000"	81.0	7.2	0.3	0.1	81.2	18.8	0.0	60.4	0.1	18.7	81.2
	3,000"～4,000"	81.6	7.7	0.3	0.1	82.2	17.8	0.1	55.3	0.2	27.9	71.9
	4,000"～5,000"	81.5	8.3	0.3	0.1	82.8	17.2	0.1	53.0	0.0	30.7	69.3
	5,000"～1億円	81.3	8.1	0.4	0.2	82.8	17.2	0.1	52.2	0.1	39.1	60.8
1億円超	77.0	9.2	0.2	0.3	83.4	16.6	0.4	28.4	0.2	43.4	56.5	
専 割 合 業 別	50%以上	82.8	7.6	0.4	0.2	83.3	16.7	0.2	84.4	0.2	42.2	57.6
	70%以上	83.2	7.5	0.3	0.2	83.5	16.5	0.3	93.0	0.2	44.5	55.3
酒 類 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	79.5	8.4	0.2	0.1	80.8	19.2	0.0	11.4	0.0	3.6	96.4
	500万円～1,000万円	77.7	8.5	0.2	0.3	81.3	18.7	0.0	18.8	0.0	7.6	92.4
	1,000"～2,000"	76.3	8.9	0.2	0.2	81.2	18.8	0.0	22.1	0.0	14.0	86.0
	2,000"～3,000"	77.3	9.3	0.2	0.3	81.4	18.6	0.1	34.1	0.1	21.2	78.8
	3,000"～4,000"	78.6	8.9	0.3	0.1	81.9	18.1	0.0	45.4	0.2	33.2	66.6
	4,000"～5,000"	78.8	9.4	0.3	0.9	83.7	16.3	0.1	50.3	0.0	37.5	62.5
	5,000"～1億円	82.0	8.0	0.3	0.1	83.2	16.8	0.0	66.6	0.1	48.6	51.3
1億円超	84.1	7.7	0.4	0.3	84.7	15.3	0.6	86.0	0.3	54.6	45.2	
経 組 織 営 別	法 人	77.2	10.6	0.2	0.3	81.9	18.1	0.3	30.6	0.1	37.2	62.8
	個 人	80.6	6.3	0.3	0.3	83.4	16.6	0.1	50.6	0.1	34.4	65.5

15 - 3 経営分析比率

区 分		固定資産 回 転 率	商 品 回 転 率	売上債権 回 転 率	自己資本 回 転 率	流動比率	当座比率	固定比率	固定長期 適 合 率	負債比率	借 入 金 比 率	
平 均		回 4.0	回 17.3	回 32.1	回 9.4	% 115.9	% 63.3	% 236.3	% 88.6	% 324.6	% 52.8	
酒 類 販 売 数 量 規 模 別	20kl以下	3.1	14.3	39.4	6.0	113.1	64.1	192.5	90.2	236.3	50.8	
	20kl超～60kl以下	4.8	19.8	48.3	11.7	118.1	60.5	242.5	87.1	336.6	54.9	
	60kl超	3.8	17.0	18.5	11.3	115.9	66.0	300.2	88.8	454.2	52.1	
	細 区 分	5kl以下	2.6	12.4	26.9	4.0	118.3	73.8	155.1	86.2	185.3	44.1
		5kl～10kl	2.4	12.3	30.0	3.7	126.7	79.8	154.8	85.4	175.6	43.5
		10"～20"	3.6	15.7	49.0	8.6	105.2	53.9	237.1	94.0	304.0	56.6
		20"～30"	4.6	19.4	64.9	12.6	124.1	56.6	275.0	86.3	378.5	55.9
		30"～40"	6.1	21.9	54.3	14.2	120.5	60.5	230.4	84.1	342.9	53.5
		40"～60"	4.2	18.5	35.5	9.4	111.6	63.7	225.4	90.1	300.8	55.0
		60"～100"	4.1	16.4	26.0	9.9	107.0	62.0	242.8	93.6	329.8	52.5
100"～500"		3.5	17.5	16.4	13.9	123.9	68.3	394.8	84.8	646.1	54.7	
500"～1,000"	3.4	18.2	17.8	7.5	120.5	74.3	222.2	89.2	279.9	47.9		
	1,000kl超	7.7	15.5	8.0	15.5	87.1	55.5	200.7	136.0	470.9	8.3	
従 業 員 規 模 別	2人以下	3.0	12.8	26.6	6.5	113.1	64.6	214.4	89.7	284.9	51.6	
	3人～5人	3.0	14.2	20.3	8.7	109.5	61.3	290.3	92.7	409.3	53.8	
	6"～10"	5.5	24.6	47.0	11.1	123.3	62.6	201.1	84.8	278.7	50.3	
	11"～20"	7.0	30.3	55.5	21.3	136.3	63.0	302.5	80.6	448.4	57.1	
	21"～30"	12.4	48.8	131.9	25.5	127.4	58.6	205.9	83.3	270.7	55.0	
	31"～50"	11.3	56.4	69.8	19.8	125.5	65.7	176.0	78.0	295.1	54.1	
	51人以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
営 業 時 間 別	10時間以内	2.8	13.8	18.0	6.2	123.1	72.1	222.3	85.0	315.3	47.2	
	10時間超～12時間以内	3.1	13.4	21.1	7.4	111.7	63.8	241.3	90.8	332.0	54.4	
	12"～14"	3.2	12.1	27.5	5.6	117.7	67.1	178.1	87.5	224.3	49.0	
	14時間超	7.3	31.3	123.9	23.4	113.4	48.4	320.9	89.7	449.6	59.6	

区 分		固定資産 回 転 率	商 品 回 転 率	売上債権 回 転 率	自己資本 回 転 率	流動比率	当座比率	固 定 比 率	固 定 長 期 適 合 率	負 債 比 率	借 入 金 比 率
平 均		回 4.0	回 17.3	回 32.1	回 9.4	% 115.9	% 63.3	% 236.3	% 88.6	% 324.6	% 52.8
総 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	1.3	5.1	12.0	2.0	105.0	56.7	151.6	95.0	182.4	35.7
	500万円～1,000万円	2.1	8.6	28.4	3.8	106.3	62.0	185.4	92.8	250.7	50.9
	1,000"～2,000"	1.8	10.5	26.8	3.4	104.5	66.5	186.2	95.9	213.1	46.6
	2,000"～3,000"	2.5	11.7	27.8	6.2	106.7	58.6	243.3	92.7	324.6	55.6
	3,000"～4,000"	2.7	12.8	26.4	6.9	100.9	52.1	254.1	96.6	334.0	55.6
	4,000"～5,000"	2.9	11.4	24.9	4.7	120.1	69.0	162.5	86.4	202.2	45.5
	5,000"～1億円	3.5	14.3	27.3	8.6	109.8	61.1	244.2	91.0	345.2	54.5
1億円超	5.5	23.9	37.7	14.9	126.7	66.4	271.0	84.2	392.3	53.9	
専割 合業 別	50 % 以上	2.8	13.2	17.8	8.1	107.3	62.8	287.0	93.6	406.6	53.3
	70 % 以上	3.0	13.8	16.6	9.5	105.0	61.4	317.4	94.8	469.5	52.9
酒 類 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	2.8	12.7	25.9	5.3	115.2	67.8	185.6	88.5	236.1	49.1
	500万円～1,000万円	3.8	15.4	48.5	5.9	129.1	72.3	154.9	82.5	186.3	46.2
	1,000"～2,000"	4.2	21.0	76.7	13.3	110.6	51.6	315.1	92.4	420.4	60.1
	2,000"～3,000"	4.7	18.3	45.0	10.7	111.3	57.4	226.6	90.3	308.4	54.5
	3,000"～4,000"	4.8	19.0	30.2	11.5	112.8	65.6	238.7	87.2	359.6	53.5
	4,000"～5,000"	4.3	16.7	26.8	7.4	107.0	61.9	173.5	92.8	224.9	46.5
	5,000"～1億円	3.3	16.7	18.6	9.7	114.7	70.9	296.6	90.0	421.8	56.0
1億円超	3.7	14.8	15.6	9.5	126.5	69.6	258.3	82.7	410.1	44.9	
経組 織 営 別	法 人	4.7	21.4	35.3	958.0	93.6	50.2	20,467.6	103.8	36,539.4	69.8
	個 人	3.4	14.1	29.0	4.2	145.2	80.6	126.0	78.6	128.2	38.4

15 - 4 経営分析比率

区 分		従 業 者 1 人 当 た り					従 業 者 1 人 当 た り 人 件 費	売上高付加 価 値 率	総資本付加 価 値 率	労 働 率 分 配 率		
		売 上 高	売 総 利 益	営 業 利 益	経 常 利 益	付 加 価 値					総 資 本 額	
平 均		万円 1,510	万円 321	万円 1	万円 10	万円 187	万円 683	万円 131	% 12.4	% 27.4	% 69.8	
酒 類 販 売 数 量 規 模 別	20kl以下	1,113	238	2	8	142	623	94	12.8	22.8	66.5	
	20kl超～60kl以下	1,437	331	2	8	181	538	131	12.6	33.6	72.3	
	60kl超	2,549	458	7	16	301	1,247	206	11.8	24.1	68.4	
	細 区 分	5kl以下	837	190	5	11	126	593	78	15.0	21.2	62.0
		5kl～10kl	977	203	5	11	132	727	84	13.5	18.2	63.2
		10"～20"	1,256	267	0	7	151	590	104	12.1	25.6	68.8
		20"～30"	1,321	311	1	7	169	503	120	12.8	33.7	70.9
		30"～40"	1,370	318	1	6	165	429	124	12.1	38.6	74.9
		40"～60"	1,661	372	6	13	213	708	152	12.8	30.0	71.5
		60"～100"	2,040	420	7	18	254	886	177	12.4	28.6	69.8
100"～500"		2,738	460	23	12	322	1,472	219	11.8	21.9	67.9	
500"～1,000"	5,063	850	57	16	555	2,556	355	11.0	21.7	63.9		
	1,000kl超	5,121	447	111	63	380	1,890	262	7.4	20.1	69.1	
従 業 員 規 模 別	2 人 以 下	1,545	281	3	12	182	919	115	11.8	19.8	63.2	
	3 人 ～ 5 人	1,936	376	12	13	255	1,134	174	13.1	22.4	68.4	
	6 " ～ 10 "	1,639	391	0	6	213	559	161	13.0	38.1	75.4	
	11 " ～ 20 "	1,325	325	5	8	160	341	122	12.1	47.0	76.3	
	21 " ～ 30 "	1,250	337	5	7	164	182	128	13.1	90.3	78.1	
	31 " ～ 50 "	761	215	17	4	118	152	87	15.6	78.1	73.7	
	51 人 以 上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
営 業 時 間 別	10時間以内	1,621	307	16	8	214	1,078	138	13.2	19.8	64.4	
	10時間超～12時間以内	1,690	317	1	15	212	986	138	12.6	21.5	65.0	
	12 " ～ 14 "	1,621	291	5	19	198	936	126	12.2	21.2	63.3	
	14時間超	1,344	335	2	5	162	315	126	12.0	51.3	77.7	

区 分		従 業 者 1 人 当 た り						従 業 者 1 人 当 た り 人 件 費	売上高付加 価 値 率	総資本付加 価 値 率	労 働 率 分 配 率
		売 上 高	売 総 利 上 益	営 業 利 益	経 常 利 益	付 加 額 価 値	総 資 本 額				
平 均		万円 1,510	万円 321	万円 1	万円 10	万円 187	万円 683	万円 131	% 12.4	% 27.4	% 69.8
総 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	187	38	31	18	21	266	20	11.5	8.1	92.5
	500万円～1,000万円	430	85	6	2	48	393	26	11.1	12.1	55.0
	1,000"～2,000"	734	141	14	1	91	670	56	12.4	13.6	61.6
	2,000"～3,000"	1,066	202	4	9	125	731	77	11.8	17.1	61.6
	3,000"～4,000"	1,368	252	3	10	168	865	105	12.3	19.4	62.9
	4,000"～5,000"	1,545	286	11	12	197	994	129	12.8	19.8	65.2
	5,000"～1億円	1,796	335	4	15	221	924	146	12.3	23.9	66.1
	1億円超	1,717	395	3	11	215	568	158	12.5	37.8	73.6
専 割 合 業 別	50 % 以 上	1,683	290	8	11	199	1,048	128	11.8	19.0	64.5
	70 % 以 上	1,736	292	12	7	201	1,038	131	11.6	19.3	65.2
酒 類 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	1,023	210	4	10	137	652	86	13.4	20.9	62.6
	500万円～1,000万円	1,078	241	2	7	133	521	92	12.3	25.4	69.2
	1,000"～2,000"	1,296	307	2	7	161	506	115	12.4	31.8	71.7
	2,000"～3,000"	1,421	323	2	7	179	543	132	12.6	32.9	73.8
	3,000"～4,000"	1,731	370	8	17	225	691	154	13.0	32.5	68.4
	4,000"～5,000"	1,809	384	12	7	226	790	169	12.5	28.6	74.9
	5,000"～1億円	2,255	406	6	21	272	1,207	180	12.0	22.5	66.2
	1億円超	3,595	573	21	18	419	1,921	278	11.7	21.8	66.3
経 組 織 営 別	法 人	1,535	350	24	8	203	584	162	13.2	34.8	79.8
	個 人	1,481	287	26	30	169	799	94	11.4	21.1	55.7