

14 - 1 1 企業平均損益計算書

区 分		売 上 高					売 上 原 価			売 上 総 利 益			
		酒 類 売 上 高	酒 類 販 売 業 者	業 務 店	一 般 家 庭	そ の 他 売 上 高	計	酒 類 売 上 原 価	そ の 他 売 上 原 価	計	酒 類 売 上 総 利 益		
平 均		万 円	万 円	万 円	万 円	万 円	万 円	万 円	万 円	万 円	万 円	万 円	
平 均		2,619	3	931	1,684	3,976	6,595	2,168	3,027	5,195	1,400	451	
酒 類 販 売 数 量 規 模 別	20kl以下	818	0	78	740	2,603	3,421	664	2,025	2,690	732	154	
	20kl超～60kl以下	2,536	2	653	1,881	5,459	7,996	2,068	4,084	6,152	1,843	468	
	60kl超	9,577	17	4,953	4,607	4,599	14,176	8,071	3,559	11,630	2,546	1,506	
	細 区 分	5kl以下	266	0	8	258	1,726	1,992	214	1,324	1,539	453	51
		5kl～10kl	594	0	35	559	2,041	2,635	482	1,606	2,088	548	112
		10"～20"	1,206	0	136	1,070	3,330	4,535	980	2,590	3,570	966	226
		20"～30"	1,865	3	325	1,538	4,725	6,591	1,505	3,533	5,038	1,553	360
		30"～40"	2,540	3	561	1,976	6,084	8,624	2,069	4,555	6,623	2,000	471
		40"～60"	3,505	1	1,223	2,282	5,880	9,386	2,884	4,399	7,283	2,103	621
		60"～100"	5,541	3	2,345	3,193	4,709	10,250	4,563	3,577	8,140	2,110	978
100"～500"	11,244	34	6,119	5,091	4,693	15,937	9,547	3,715	13,262	2,676	1,697		
500"～1,000"	48,484	0	26,230	22,254	1,509	49,993	40,469	1,132	41,601	8,392	8,015		
1,000kl超	78,297	0	58,652	19,645	1,084	79,381	71,655	801	72,456	6,926	6,643		
従 業 員 規 模 別	2人以下	2,020	4	640	1,377	1,490	3,510	1,673	1,201	2,873	637	347	
	3人～5人	4,831	3	2,105	2,723	4,577	9,408	4,017	3,565	7,582	1,826	813	
	6"～10"	4,694	0	2,062	2,632	11,533	16,227	3,828	8,528	12,355	3,872	866	
	11"～20"	3,393	1	1,210	2,181	18,650	22,042	2,834	13,792	16,626	5,417	559	
	21"～30"	2,654	0	162	2,491	30,362	33,016	2,093	22,009	24,102	8,914	560	
	31"～50"	3,435	0	1,062	2,373	26,036	29,471	2,821	18,337	21,158	8,313	614	
51人以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
営 業 時 間 別	10時間以内	2,398	1	1,003	1,394	2,206	4,604	2,016	1,715	3,731	873	382	
	10時間超～12時間以内	2,796	6	1,129	1,661	1,911	4,708	2,315	1,510	3,826	882	481	
	12"～14"	2,608	0	821	1,787	2,062	4,670	2,157	1,675	3,832	838	451	
	14時間超	2,527	0	474	2,053	13,384	15,911	2,048	9,899	11,947	3,964	479	

区 分		売 上 高					売 上 原 価			売 上 総 利 益		
		酒 類 売 上 高	酒 類 販 売 業 者	業 務 店	一 般 家 庭	そ の 他 売 上 高	計	酒 類 売 上 原 価	そ の 他 売 上 原 価	計		酒 類 売 上 総 利 益
平 均		万 円	万 円	万 円	万 円	万 円	万 円	万 円	万 円	万 円	万 円	万 円
		2,619	3	931	1,684	3,976	6,595	2,168	3,027	5,195	1,400	451
総 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	245	0	5	240	74	319	196	58	254	65	49
	500万円～1,000万円	540	0	63	477	225	765	434	179	613	152	106
	1,000"～2,000"	976	1	160	815	540	1,516	798	427	1,225	291	177
	2,000"～3,000"	1,501	2	281	1,218	985	2,486	1,220	795	2,014	472	282
	3,000"～4,000"	1,933	4	539	1,390	1,560	3,493	1,588	1,263	2,851	642	345
	4,000"～5,000"	2,373	0	729	1,644	2,107	4,480	1,966	1,687	3,652	828	407
	5,000"～1億円	3,551	3	1,388	2,160	3,247	6,798	2,941	2,588	5,529	1,269	610
1億円超	5,752	9	2,494	3,249	14,498	20,250	4,799	10,787	15,586	4,664	953	
専 割 合 業 別	50%以上	3,803	6	1,607	2,190	703	4,505	3,167	563	3,730	776	636
	70%以上	4,323	8	1,924	2,391	325	4,648	3,608	259	3,867	781	714
酒 類 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	298	0	11	288	2,320	2,619	241	1,840	2,081	538	57
	500万円～1,000万円	754	0	58	696	3,253	4,006	613	2,499	3,112	894	141
	1,000"～2,000"	1,454	0	203	1,250	5,117	6,571	1,181	3,835	5,016	1,556	273
	2,000"～3,000"	2,448	2	518	1,928	4,739	7,187	1,993	3,560	5,553	1,634	455
	3,000"～4,000"	3,433	6	1,141	2,286	4,122	7,555	2,811	3,130	5,941	1,614	622
	4,000"～5,000"	4,448	0	1,668	2,780	4,397	8,845	3,721	3,246	6,967	1,878	727
	5,000"～1億円	6,794	6	3,302	3,486	3,402	10,197	5,656	2,705	8,361	1,835	1,139
1億円超	19,505	50	10,646	8,809	3,176	22,682	16,520	2,544	19,064	3,618	2,986	
経 組 織 営 別	法 人	3,066	2	1,139	1,925	6,940	10,006	2,511	5,216	7,727	2,279	554
	個 人	2,367	3	814	1,549	2,306	4,672	1,974	1,794	3,768	904	393

14 - 2 1 企業平均損益計算書

区 分		一 般 管 理 販 売 費							営業利益		
		人 件 費	減 価 償 却 費	地 代 ・ 家 賃 賃 借 料	廣 告 宣 伝 費	販 売 促 進 費	租 税 公 課	そ の 他		計	
平 均		万円	万円	万円	万円	万円	万円	万円	万円	万円	
		571	71	83	16	18	38	606	1,403	3	
酒 類 販 売 数 量 規 模 別	20kl以下	290	49	40	7	6	23	321	737	6	
	20kl超～60kl以下	727	74	103	18	23	42	846	1,833	11	
	60kl超	1,145	147	181	42	46	78	944	2,582	36	
	細 区 分	5kl以下	185	35	33	3	2	17	189	465	12
		5kl～10kl	225	45	29	8	4	21	228	561	13
		10"～20"	376	57	50	9	9	27	435	964	2
		20"～30"	599	73	89	15	14	36	732	1,558	6
		30"～40"	779	67	110	19	29	43	945	1,992	9
		40"～60"	859	84	114	22	29	49	909	2,066	37
		60"～100"	891	112	102	26	50	63	833	2,076	34
100"～500"		1,275	173	232	49	30	79	970	2,807	131	
500"～1,000"	3,502	422	914	213	50	316	2,413	7,829	563		
	1,000kl超	4,067	151	452	190	797	301	2,696	8,652	1,727	
従 業 員 規 模 別	2人以下	262	49	39	11	5	30	249	644	6	
	3人～5人	846	122	121	31	15	63	687	1,886	60	
	6"～10"	1,589	142	229	36	61	58	1,762	3,876	5	
	11"～20"	2,035	149	289	22	80	55	2,703	5,333	83	
	21"～30"	3,385	155	543	48	279	58	4,301	8,770	144	
	31"～50"	3,381	111	328	14	0	50	3,788	7,672	641	
	51人以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
営 業 時 間 別	10時間以内	391	65	70	14	8	34	335	917	45	
	10時間超～12時間以内	384	64	53	17	9	38	314	879	3	
	12"～14"	362	61	48	17	7	37	294	825	13	
	14時間超	1,489	108	209	18	64	41	2,010	3,939	26	

区 分		一 般 管 理 販 売 費							計	営 業 利 益
		人 件 費	減 価 償 却 費	地 代 ・ 家 賃 借 料	広 告 宣 伝 費	販 売 促 進 費	租 税 公 課	そ の 他		
平 均		万 円	万 円	万 円	万 円	万 円	万 円	万 円	万 円	万 円
平 均		571	71	83	16	18	38	606	1,403	3
総 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	34	9	10	1	-	7	56	117	52
	500万円～1,000万円	47	18	10	2	1	9	76	164	11
	1,000"～2,000"	116	29	19	4	2	15	135	319	28
	2,000"～3,000"	180	38	28	7	3	22	203	482	10
	3,000"～4,000"	269	49	38	11	5	38	241	651	8
	4,000"～5,000"	373	68	42	13	5	46	315	860	32
	5,000"～1億円	552	87	78	25	14	49	451	1,255	14
1億円超	1,864	165	274	38	70	71	2,145	4,627	37	
専 割 合 業 別	50 % 以上	344	58	57	16	7	35	280	797	21
	70 % 以上	350	56	62	16	8	34	286	812	32
酒 類 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	219	42	37	6	2	19	221	547	9
	500万円～1,000万円	341	48	42	9	12	25	409	885	9
	1,000"～2,000"	586	70	90	13	16	32	759	1,564	9
	2,000"～3,000"	666	61	83	16	22	40	737	1,626	8
	3,000"～4,000"	670	79	89	23	11	47	661	1,581	33
	4,000"～5,000"	829	98	82	22	80	53	773	1,937	59
	5,000"～1億円	812	114	127	26	12	71	645	1,808	28
1億円超	1,751	236	340	82	66	106	1,170	3,751	134	
経 組 織 営 別	法 人	1,058	91	167	20	28	42	1,029	2,436	156
	個 人	296	60	36	14	12	35	368	821	83

14 - 3 1 企業平均損益計算書

区 分	営業外 収 益	受取利息	受 取 リ ベ ー ト		営業外 費 用	支払利息 割 引 料	支 払 リ ベ ー ト		経常利益	特別損益	税 引 前 純 利 益		
			酒 類	そ の 他			酒 類	そ の 他					
平 均	万円	万円	万円	万円	万円	万円	万円	万円	万円	万円	万円		
	93	1	20	6	47	23	5	4	43	10	32		
酒 類 販 売 数 量 規 模 別	20kl以下	54	1	6	4	22	9	0	2	26	1	25	
	20kl超～60kl以下	87	1	16	6	51	27	2	6	47	14	33	
	60kl超	257	1	90	14	130	65	33	2	90	32	59	
	細 区 分	5kl以下	48	1	1	3	9	4	0	0	27	3	24
		5kl～10kl	58	1	4	2	15	8	0	0	29	1	28
		10"～20"	54	0	9	5	32	13	0	4	24	0	23
		20"～30"	72	1	12	5	30	19	1	0	36	7	29
		30"～40"	91	1	15	8	62	16	2	18	37	11	26
		40"～60"	107	1	20	6	70	49	2	1	74	28	46
		60"～100"	132	1	35	10	74	39	2	0	92	23	69
100"～500"	335	1	94	8	132	86	13	3	72	39	33		
500"～1,000"	882	3	618	202	1,286	211	1,018	23	159	46	113		
1,000kl超	2,916	0	2,306	0	213	147	63	0	976	206	771		
従 業 員 規 模 別	2人以下	56	0	13	3	23	12	1	0	27	4	23	
	3人～5人	189	1	43	7	65	40	6	2	64	19	45	
	6"～10"	204	3	58	22	141	45	70	5	58	14	44	
	11"～20"	219	2	32	18	171	69	1	45	132	61	71	
	21"～30"	167	1	7	22	122	34	0	1	188	27	161	
	31"～50"	110	9	2	0	605	591	0	0	146	21	125	
	51人以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
営 業 時 間 別	10時間以内	101	1	21	3	33	23	2	0	24	0	24	
	10時間超～12時間以内	77	0	23	6	38	17	9	1	42	8	35	
	12"～14"	74	0	23	5	33	14	4	1	54	5	50	
	14時間超	138	1	12	10	106	48	0	17	58	37	21	

区 分		営 業 外 益	受取利息	受 取 リ ベ ー ト		営 業 外 用 費	支 払 利 息 割 引 料		支 払 リ ベ ー ト		経常利益	特別損益	税 引 前 純 利 益
				酒 類	そ の 他		酒 類	そ の 他					
平 均		万円	万円	万円	万円	万円	万円	万円	万円	万円	万円	万円	万円
		93	1	20	6	47	23	5	4	43	10	32	
総 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	23	0	1	0	1	0	0	0	31	7	23	
	500万円～1,000万円	18	0	4	0	3	1	0	0	3	4	1	
	1,000"～2,000"	32	0	7	3	7	3	0	0	3	9	6	
	2,000"～3,000"	52	0	10	2	21	8	0	0	21	6	15	
	3,000"～4,000"	55	0	15	2	22	11	2	0	25	1	24	
	4,000"～5,000"	94	0	21	5	26	14	1	0	35	5	30	
	5,000"～1億円	90	1	23	7	45	25	2	1	59	13	45	
1億円超	244	2	51	17	156	75	22	17	125	40	85		
専 割 合 業 別	50%以上	90	0	32	5	40	19	9	0	29	9	20	
	70%以上	97	0	36	4	45	21	12	1	20	6	14	
酒 類 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	49	1	2	4	14	7	0	0	26	1	25	
	500万円～1,000万円	44	1	5	2	28	11	0	6	25	2	27	
	1,000"～2,000"	84	1	11	7	37	19	1	0	38	17	21	
	2,000"～3,000"	81	0	16	5	56	27	2	13	33	8	25	
	3,000"～4,000"	91	1	20	2	50	23	1	0	74	3	71	
	4,000"～5,000"	142	1	32	15	47	29	2	0	36	21	15	
	5,000"～1億円	143	1	44	7	77	42	2	2	94	32	62	
1億円超	514	1	214	24	269	124	120	3	111	26	85		
経 組 織 営 別	法 人	173	2	26	11	69	37	10	1	51	18	70	
	個 人	48	0	17	3	35	15	2	5	95	6	90	