

10 主要酒類の販売先別販売数量の構成

区 分		清 酒		しょうちゅう		ビ ー ル		ウイスキー類		発 泡 酒		合 計		
		業務店	一般家庭	業務店	一般家庭	業務店	一般家庭	業務店	一般家庭	業務店	一般家庭	業務店	一般家庭	
平 均		% 31.1	% 68.5	% 34.7	% 65.2	% 47.5	% 52.4	% 41.4	% 58.5	% 7.3	% 92.6	% 35.6	% 64.3	
酒 類 販 売 数 量 規 模 別	20kl以下	7.8	92.2	8.3	91.7	15.0	85.0	18.5	81.5	1.1	98.9	9.9	90.1	
	20kl超～60kl以下	25.6	73.9	25.3	74.7	35.3	64.7	19.6	80.4	2.8	97.2	24.9	75.0	
	60kl超	46.0	53.5	47.8	52.0	64.9	35.0	53.4	46.4	14.0	85.8	51.5	48.3	
	細 区 分	5kl以下	1.5	98.5	3.2	96.8	6.3	93.8	-	100.0	-	100.0	3.9	96.1
		5kl～10kl	3.6	96.4	3.6	96.4	9.6	90.4	33.3	66.7	0.8	99.2	6.0	94.0
		10"～20"	10.1	89.9	10.1	89.9	17.4	82.6	17.4	82.6	1.3	98.7	11.6	88.4
		20"～30"	16.7	82.1	16.7	83.3	27.0	73.0	11.1	88.9	1.8	98.2	18.4	81.4
		30"～40"	21.6	78.2	21.3	78.6	31.6	68.4	11.7	88.3	2.0	98.0	21.1	78.8
		40"～60"	34.9	65.0	34.3	65.7	44.1	55.9	27.9	72.1	4.4	95.6	32.5	67.4
		60"～100"	39.7	60.3	39.2	60.8	56.6	43.2	41.4	58.6	8.3	91.7	43.4	56.5
100"～500"	48.9	50.2	53.5	46.3	67.2	32.6	59.9	39.7	19.1	80.6	55.4	44.3		
500"～1,000"	37.0	63.0	34.8	65.2	64.2	35.8	45.2	54.8	9.8	90.2	45.7	54.3		
1,000kl超	84.7	15.3	77.2	22.8	85.0	15.0	88.9	11.1	8.7	91.3	72.1	27.9		
従 業 員 規 模 別	2人以下	27.9	71.5	32.2	67.7	43.5	56.4	41.2	58.8	6.6	93.3	33.3	66.5	
	3人～5人	38.0	62.0	39.6	60.4	55.9	44.0	45.0	54.6	13.1	86.9	43.8	56.1	
	6"～10"	32.8	67.2	36.7	63.3	56.4	43.6	50.0	50.0	7.2	92.8	39.5	60.5	
	11"～20"	38.1	61.7	35.3	64.7	47.7	52.3	36.6	63.4	3.8	96.1	30.7	69.2	
	21"～30"	6.0	94.0	30.4	69.6	12.7	87.3	7.1	92.9	-	100.0	8.2	91.8	
	31"～50"	48.5	51.5	23.5	76.5	40.8	59.2	14.3	85.7	-	100.0	25.6	74.4	
	51人以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
営 業 時 間 別	10時間以内	32.9	66.7	37.7	62.3	52.8	47.2	44.6	55.4	10.1	89.9	41.7	58.2	
	10時間超～12時間以内	34.3	65.2	39.8	60.0	52.1	47.7	55.3	44.4	9.7	90.1	41.4	58.3	
	12"～14"	28.3	71.7	32.4	67.6	45.0	55.0	36.4	63.6	6.2	93.8	34.4	65.6	
	14時間超	20.4	79.5	22.0	77.9	28.0	72.0	21.1	78.9	3.8	96.2	17.0	83.0	

区 分		清 酒		し ょう ち ゅ う		ビ ー ル		ウ イ ス キ ー 類		発 泡 酒		合 計	
		業 務 店	一 般 家 庭	業 務 店	一 般 家 庭	業 務 店	一 般 家 庭	業 務 店	一 般 家 庭	業 務 店	一 般 家 庭	業 務 店	一 般 家 庭
平 均		% 31.1	% 68.5	% 34.7	% 65.2	% 47.5	% 52.4	% 41.4	% 58.5	% 7.3	% 92.6	% 35.6	% 64.3
総 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	1.7	98.3	-	100.0	5.1	94.9	-	-	-	100.0	2.9	97.1
	500万円～1,000万円	7.6	92.4	14.4	85.6	16.9	83.1	-	100.0	3.0	97.0	12.2	87.8
	1,000"～2,000"	14.4	85.1	16.6	83.4	23.0	77.0	35.7	64.3	2.2	97.8	17.2	82.7
	2,000"～3,000"	16.6	82.3	18.4	81.6	28.0	72.0	10.3	89.7	1.8	98.2	20.4	79.5
	3,000"～4,000"	27.0	72.7	26.7	73.0	40.3	59.7	25.7	74.3	5.1	94.9	30.7	69.2
	4,000"～5,000"	27.7	72.3	27.3	72.7	41.0	59.0	28.9	71.1	4.9	95.1	31.3	68.7
	5,000"～1億円	34.4	65.6	40.0	60.0	51.9	48.0	44.7	54.7	8.9	91.1	40.2	59.7
	1億円超	39.4	60.0	40.1	59.8	56.8	43.1	44.4	55.6	8.9	90.9	41.0	58.8
専 割 合 業 別	50 % 以 上	37.2	62.3	42.0	57.9	55.3	44.6	49.0	50.8	11.0	88.8	44.0	55.8
	70 % 以 上	39.2	60.2	43.5	56.4	57.6	42.2	48.8	51.1	11.9	87.9	45.8	53.9
酒 類 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	2.1	97.9	3.0	97.0	7.2	92.8	-	100.0	0.3	99.7	4.3	95.7
	500万円～1,000万円	5.5	94.5	6.1	93.9	13.0	87.0	7.7	92.3	1.3	98.7	8.1	91.9
	1,000"～2,000"	13.6	86.2	12.4	87.6	21.2	78.8	10.0	90.0	1.5	98.5	13.7	86.3
	2,000"～3,000"	21.4	77.8	21.9	78.0	32.1	67.9	13.6	86.4	1.6	98.4	21.9	78.0
	3,000"～4,000"	33.6	66.0	36.1	63.8	47.8	52.2	27.0	73.0	5.7	94.3	36.0	63.9
	4,000"～5,000"	31.6	68.4	34.6	65.4	52.6	47.4	44.4	55.6	6.0	94.0	39.5	60.5
	5,000"～1億円	47.9	52.1	50.3	49.7	63.3	36.5	55.3	44.1	15.2	84.8	52.0	47.9
	1億円超	46.2	52.9	48.8	51.0	67.8	32.0	54.3	45.7	15.6	84.1	53.7	46.0
経 組 織 営 別	法 人	33.7	65.9	37.2	62.8	50.0	50.0	40.8	59.0	7.3	92.7	37.2	62.8
	個 人	29.2	70.4	33.2	66.7	45.9	54.0	42.2	57.8	7.4	92.5	34.5	65.3