

9 - 1 1企業平均販売先別販売状況

区 分		酒 類 販 売 業 者								業 務 店										
		販売数量				構 成 比				販売数量				構 成 比						
		清 酒	ビール	ウイスキー類	発泡酒	清 酒	ビール	ウイスキー類	発泡酒	清 酒	ビール	ウイスキー類	発泡酒	清 酒	ビール	ウイスキー類	発泡酒			
平 均	kl	kl	kl	kl	kl	%	%	%	%	kl	kl	kl	kl	kl	%	%	%	%		
	平均	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	36.5	33.9	0.9	9.6	12.9	1.4	9.0	0.1	0.5	10.8	70.3	1.1	3.8	
酒 類 販 売 数 量 規 模 別	20kl以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0	0.1	0.8	0.0	-	12.2	75.8	0.4	2.4	
	20kl超～60kl以下	0.0	0.0	-	-	-	80.0	-	-	-	8.7	1.2	6.2	0.1	0.2	13.5	71.5	0.6	2.3	
	60kl超	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	24.4	43.3	1.1	12.2	69.6	6.7	48.4	0.9	3.1	9.7	69.6	1.3	4.4	
	細 区 分	5kl以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1	0.0	0.1	-	-	8.1	81.1	-	-
		5kl～10kl	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.5	0.0	0.4	0.0	0.0	9.9	78.9	0.7	2.6
		10"～20"	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.8	0.2	1.4	0.0	0.0	12.7	75.2	0.4	2.5
		20"～30"	0.0	0.0	-	-	-	100.0	-	-	-	4.6	0.6	3.5	0.0	0.1	12.1	74.4	0.3	2.0
		30"～40"	0.0	0.0	-	-	-	33.3	-	-	-	7.4	0.9	5.4	0.0	0.2	12.6	72.7	0.4	2.1
		40"～60"	0.0	0.0	-	-	-	66.7	-	-	-	15.8	2.3	11.0	0.1	0.4	14.6	69.6	0.8	2.5
		60"～100"	0.1	-	0.1	-	-	-	93.3	-	-	33.0	3.8	23.6	0.3	0.9	11.6	71.3	0.8	2.8
100"～500"	0.5	0.2	0.2	0.0	0.1	29.3	33.3	1.3	14.7	89.3	8.7	60.9	1.1	4.8	9.7	68.2	1.3	5.4		
500"～1,000"	-	-	-	-	-	-	-	-	-	302.4	18.3	209.1	7.1	14.5	6.0	69.2	2.4	4.8		
1,000kl超	-	-	-	-	-	-	-	-	-	857.0	72.0	638.5	8.0	17.0	8.4	74.5	0.9	2.0		
従 業 員 規 模 別	2人以下	0.1	0.0	0.0	-	0.0	42.3	25.8	-	10.3	9.0	1.0	6.5	0.1	0.3	11.5	71.8	0.9	3.3	
	3人～5人	0.0	-	0.0	0.0	-	-	87.5	6.3	-	28.9	3.2	19.7	0.3	1.4	11.0	68.3	1.0	4.8	
	6"～10"	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26.1	2.2	18.4	0.5	1.0	8.3	70.6	1.8	4.0	
	11"～20"	0.0	0.0	-	-	0.0	50.0	-	-	50.0	16.6	1.4	11.4	0.2	0.6	8.4	68.8	1.4	3.5	
	21"～30"	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.8	0.2	2.0	0.1	-	4.4	51.8	1.5	-	
	31"～50"	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.9	2.0	9.1	0.1	-	15.5	70.9	1.0	-	
	51人以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
営 業 時 間 別	10時間以内	0.0	0.0	-	-	-	92.3	-	-	-	13.5	1.5	9.3	0.1	0.5	10.9	69.2	0.9	3.7	
	10時間超～12時間以内	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	28.9	40.2	1.0	10.3	15.5	1.7	11.0	0.2	0.5	11.0	71.2	1.1	3.5	
	12"～14"	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.7	1.2	8.5	0.1	0.3	10.7	72.4	1.0	2.9	
	14時間超	0.0	0.0	-	-	0.0	50.0	-	-	25.0	6.9	0.7	4.5	0.1	0.5	9.6	65.0	1.4	6.9	

区 分		酒 類 販 売 業 者								業 務 店									
		販売数量				構 成 比				販売数量				構 成 比					
		清 酒	ビール	ウイスキー類	発泡酒	清 酒	ビール	ウイスキー類	発泡酒	清 酒	ビール	ウイスキー類	発泡酒	清 酒	ビール	ウイスキー類	発泡酒		
平均	kl	kl	kl	kl	kl	%	%	%	%	kl	kl	kl	kl	kl	%	%	%	%	
平均		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	36.5	33.9	0.9	9.6	12.9	1.4	9.0	0.1	0.5	10.8	70.3	1.1	3.8
総 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1	0.0	0.1	-	-	11.1	88.9	-	-
	500万円～1,000万円	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.9	0.1	0.7	-	0.0	10.7	74.0	-	4.7
	1,000"～2,000"	0.0	0.0	-	-	-	100.0	-	-	-	2.2	0.3	1.6	0.0	0.1	13.1	71.9	0.6	2.3
	2,000"～3,000"	0.0	0.0	-	-	-	100.0	-	-	-	3.9	0.5	3.0	0.0	0.1	11.8	76.4	0.2	1.4
	3,000"～4,000"	0.0	0.0	-	-	-	37.5	-	-	-	8.0	0.9	5.9	0.0	0.2	11.4	73.8	0.4	2.6
	4,000"～5,000"	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.0	1.2	7.5	0.1	0.2	12.0	74.4	0.5	2.5
	5,000"～1億円	0.0	0.0	0.0	0.0	-	10.5	73.7	5.3	-	19.0	2.2	13.3	0.2	0.7	11.6	70.1	1.0	3.5
	1億円超	0.2	0.0	0.1	-	0.0	29.2	34.7	-	15.3	34.3	3.4	23.5	0.5	1.6	9.9	68.6	1.4	4.6
専 割 合 業 別	50%以上	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	36.5	33.9	0.9	9.6	21.7	2.3	15.3	0.2	0.8	10.7	70.2	1.1	3.9
	70%以上	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	35.4	34.5	0.9	9.7	25.5	2.7	17.9	0.3	1.1	10.4	70.3	1.1	4.1
酒 類 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2	0.0	0.2	-	0.0	9.0	80.8	-	1.3
	500万円～1,000万円	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.9	0.1	0.7	0.0	0.0	9.1	77.1	0.2	3.9
	1,000"～2,000"	0.0	0.0	-	-	-	100.0	-	-	-	3.0	0.4	2.2	0.0	0.1	12.3	73.5	0.3	2.6
	2,000"～3,000"	0.0	0.0	-	-	-	92.9	-	-	-	7.6	0.9	5.7	0.0	0.1	12.2	74.4	0.5	1.5
	3,000"～4,000"	0.0	0.0	-	-	-	50.0	-	-	-	16.3	1.8	11.8	0.1	0.4	11.3	72.2	0.7	2.7
	4,000"～5,000"	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23.5	2.6	17.7	0.2	0.5	11.2	75.3	1.0	2.2
	5,000"～1億円	0.1	-	0.1	0.0	-	-	82.4	5.9	-	45.4	5.2	31.2	0.5	1.8	11.4	68.6	1.2	4.0
	1億円超	0.9	0.3	0.3	-	0.1	29.2	34.7	-	15.3	141.0	13.5	96.3	2.0	7.0	9.6	68.3	1.4	5.0
経 組 織 営 別	法人	0.0	0.0	-	0.0	0.0	87.0	-	4.3	4.3	15.6	1.8	10.7	0.2	0.6	11.3	68.9	1.3	3.6
	個人	0.1	0.0	0.0	-	0.0	23.9	42.4	-	10.9	11.3	1.2	8.1	0.1	0.4	10.4	71.4	0.9	3.9

9 - 2 1 企業平均販売先別販売状況

区 分		一 般 家 庭												
		販売数量								構 成 比				
			清 酒	し ょ う ち ゅ う	ビ ー ル	果 実 酒 類	ウ イ ス キ ー 類	発 泡 酒	そ の 他	清 酒	ビ ー ル	ウ イ ス キ ー 類	発 泡 酒	
平 均	kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl	%	%	%	%	
	平均	23.2	3.1	2.1	10.0	0.4	0.2	6.1	1.4	13.2	42.9	0.8	26.3	
酒 類 販 売 数 量 規 模 別	20kl以下	9.6	1.5	0.8	4.5	0.1	0.0	2.2	0.5	15.7	47.1	0.2	23.1	
	20kl超～60kl以下	26.2	3.4	2.2	11.4	0.5	0.2	6.7	1.8	12.9	43.4	0.8	25.7	
	60kl超	65.3	7.8	6.7	26.1	1.3	0.8	18.9	3.7	12.0	40.0	1.2	28.9	
	細 区 分	5kl以下	3.3	0.7	0.2	1.6	0.0	0.0	0.7	0.1	20.8	48.9	0.1	20.3
		5kl～10kl	7.4	1.3	0.7	3.5	0.0	0.0	1.6	0.3	16.9	47.1	0.1	22.2
		10"～20"	13.7	2.0	1.1	6.4	0.1	0.0	3.3	0.8	14.8	46.9	0.2	23.7
		20"～30"	20.5	2.8	1.7	9.4	0.4	0.1	5.0	1.2	13.5	45.5	0.6	24.5
		30"～40"	27.7	3.4	2.4	11.7	0.5	0.2	7.5	2.0	12.2	42.1	0.9	27.2
		40"～60"	32.7	4.3	2.7	14.0	0.6	0.3	8.4	2.5	13.1	42.7	1.0	25.6
		60"～100"	43.1	5.8	4.4	18.0	1.1	0.4	10.3	3.1	13.5	41.8	0.9	23.9
100"～500"	71.4	8.9	7.2	29.5	1.2	0.8	20.4	3.6	12.4	41.3	1.1	28.5		
500"～1,000"	360.0	31.1	44.0	116.5	7.9	8.6	133.5	18.4	8.6	32.4	2.4	37.1		
1,000kl超	331.5	13.0	20.5	112.5	4.0	1.0	178.0	2.5	3.9	33.9	0.3	53.7		
従 業 員 規 模 別	2人以下	18.0	2.7	1.6	8.4	0.2	0.1	4.1	0.8	14.8	46.6	0.6	23.0	
	3人～5人	37.1	5.2	4.0	15.5	0.7	0.4	9.2	2.0	14.1	41.9	1.0	24.8	
	6"～10"	39.9	4.5	3.2	14.3	0.9	0.5	13.5	3.2	11.2	35.7	1.1	33.9	
	11"～20"	37.4	2.3	2.7	12.5	0.9	0.4	14.3	4.3	6.1	33.5	1.1	38.2	
	21"～30"	42.8	2.6	2.6	13.6	1.0	0.7	16.8	5.4	6.1	31.7	1.7	39.2	
	31"～50"	37.5	2.1	1.6	13.3	1.1	0.8	13.6	5.0	5.7	35.3	2.0	36.3	
	51人以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
営 業 時 間 別	10時間以内	18.8	3.0	1.8	8.4	0.3	0.2	4.4	0.8	15.8	44.4	0.8	23.6	
	10時間超～12時間以内	21.8	3.2	2.0	10.1	0.3	0.1	5.1	1.0	14.9	46.3	0.6	23.3	
	12"～14"	22.3	3.2	2.2	10.4	0.4	0.2	5.1	1.0	14.2	46.4	0.9	22.7	
	14時間超	33.8	2.6	2.7	11.6	0.7	0.4	12.1	3.7	7.7	34.2	1.1	35.7	

区 分		一 般 家 庭											
		販売数量								構 成 比			
			清 酒	し ょ う ち ゅ う	ビ ー ル	果 実 酒 類	ウ イ ス キ ー 類	発 泡 酒	そ の 他	清 酒	ビ ー ル	ウ イ ス キ ー 類	発 泡 酒
平 均	kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl	%	%	%	%
総 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	3.2	0.6	0.2	1.6	0.0	0.0	0.7	0.1	19.5	50.5	0.0	21.5
	500万円～1,000万円	6.4	1.2	0.5	3.2	0.0	0.0	1.3	0.2	18.0	50.5	0.1	20.8
	1,000"～2,000"	10.7	1.7	0.8	5.3	0.1	0.0	2.3	0.4	16.1	49.9	0.2	21.4
	2,000"～3,000"	15.3	2.3	1.2	7.7	0.2	0.1	3.1	0.7	15.0	50.3	0.5	20.3
	3,000"～4,000"	17.9	2.5	1.8	8.7	0.2	0.1	3.8	0.9	13.7	48.5	0.5	21.4
	4,000"～5,000"	22.1	3.1	2.1	10.7	0.2	0.1	4.8	1.0	14.2	48.6	0.6	21.7
	5,000"～1億円	28.2	4.2	2.6	12.3	0.6	0.2	6.7	1.6	14.9	43.7	0.8	23.8
	1億円超	49.1	5.2	4.5	17.9	1.0	0.6	16.0	3.9	10.5	36.4	1.2	32.6
専 割 合 業 別	50%以上	27.6	3.9	2.6	12.3	0.4	0.2	6.8	1.3	14.1	44.7	0.9	24.5
	70%以上	30.0	4.1	2.8	13.1	0.5	0.3	7.8	1.4	13.6	43.8	1.0	25.9
酒 類 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	4.4	0.8	0.3	2.1	0.0	0.0	1.0	0.2	18.6	46.7	0.2	22.3
	500万円～1,000万円	10.7	1.5	0.9	4.9	0.1	0.0	2.7	0.6	13.8	45.7	0.3	25.5
	1,000"～2,000"	18.8	2.3	1.5	8.2	0.3	0.1	5.1	1.4	12.4	43.4	0.5	27.0
	2,000"～3,000"	27.2	3.4	2.3	12.1	0.5	0.2	6.9	1.8	12.4	44.3	0.8	25.3
	3,000"～4,000"	28.9	3.6	2.5	12.9	0.5	0.3	7.3	1.9	12.5	44.5	1.0	25.2
	4,000"～5,000"	36.0	5.7	3.2	15.9	0.7	0.3	8.0	2.1	15.8	44.3	0.8	22.3
	5,000"～1億円	41.9	5.6	4.2	18.0	0.9	0.4	10.3	2.4	13.5	42.9	1.0	24.6
	1億円超	121.0	15.5	13.1	45.5	2.2	1.7	37.7	5.4	12.8	37.6	1.4	31.2
経 組 織 営 別	法 人	26.3	3.4	2.2	10.7	0.6	0.3	7.1	2.0	13.1	40.9	1.1	27.1
	個 人	21.5	2.8	2.1	9.5	0.3	0.1	5.5	1.1	13.2	44.4	0.6	25.8