

8 1 企業平均酒類販売状況

区分		販売数量								構成比				
		清酒	しゅちゅう	ビール	果実酒類	ウイスキー	発泡酒	その他	清酒	ビール	ウイスキー	発泡酒		
平均		36.1	4.5	3.2	19.0	0.6	0.3	6.6	1.9	12.5	52.6	0.8	18.3	
酒類販売数量規模別	20kl以下	10.6	1.6	0.9	5.3	0.1	0.0	2.2	0.5	15.1	50.0	0.0	20.8	
	20kl超～60kl以下	34.8	4.6	2.9	17.6	0.5	0.3	6.9	2.0	13.2	50.6	0.9	19.8	
	60kl超	135.2	14.7	12.9	74.7	2.8	1.6	22.0	6.6	10.9	55.3	1.2	16.3	
	細区分	5kl以下	3.4	0.7	0.2	1.7	0.0	0.0	0.7	0.1	20.6	50.0	0.0	20.6
		5kl～10kl	7.9	1.3	0.7	3.9	0.0	0.0	1.7	0.3	16.5	49.4	0.0	21.5
		10"～20"	15.5	2.3	1.3	7.8	0.1	0.0	3.3	0.8	14.8	50.3	0.0	21.3
		20"～30"	25.2	3.4	2.0	12.8	0.4	0.1	5.1	1.4	13.5	50.8	0.4	20.2
		30"～40"	35.1	4.3	3.1	17.0	0.5	0.3	7.7	2.2	12.3	48.4	0.9	21.9
		40"～60"	48.5	6.6	4.2	25.0	0.7	0.5	8.8	2.9	13.6	51.5	1.0	18.1
		60"～100"	76.2	9.7	7.2	41.7	1.5	0.7	11.2	4.3	12.7	54.7	0.9	14.7
100"～500"	161.2	17.7	15.5	90.6	2.8	1.9	25.3	7.5	11.0	56.2	1.2	15.7		
500"～1,000"	662.4	49.4	67.5	325.6	22.4	15.8	148.0	33.8	7.5	49.2	2.4	22.3		
1,000kl超	1,188.5	85.0	90.0	751.0	25.5	9.0	195.0	33.0	7.2	63.2	0.8	16.4		
従業員規模別	2人以下	27.1	3.7	2.4	14.9	0.3	0.2	4.4	1.1	13.7	55.0	0.7	16.2	
	3人～5人	66.1	8.4	6.6	35.3	1.2	0.7	10.6	3.3	12.7	53.4	1.1	16.0	
	6"～10"	66.0	6.6	5.0	32.7	1.9	0.9	14.6	4.4	10.0	49.5	1.4	22.1	
	11"～20"	54.0	3.7	4.2	23.9	1.5	0.6	14.9	5.1	6.9	44.3	1.1	27.6	
	21"～30"	46.6	2.8	3.8	15.5	1.1	0.8	16.8	5.9	6.0	33.3	1.7	36.1	
	31"～50"	50.4	4.1	2.1	22.4	1.4	0.9	13.6	5.9	8.1	44.4	1.8	27.0	
	51人以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
営業時間別	10時間以内	32.4	4.5	3.0	17.7	0.6	0.3	4.9	1.4	13.9	54.6	0.9	15.1	
	10時間超～12時間以内	37.4	5.0	3.3	21.2	0.5	0.3	5.6	1.5	13.4	56.7	0.8	15.0	
	12"～14"	34.1	4.4	3.2	18.9	0.5	0.3	5.4	1.3	12.9	55.4	0.9	15.8	
	14時間超	40.7	3.3	3.5	16.0	0.8	0.5	12.5	4.0	8.1	39.3	1.2	30.7	

区 分		販売数量								構 成 比			
			清 酒	し ち よ う 酒	ビ ー ル	果実酒類	ウ イ ス キ ー 類	発 泡 酒	そ の 他	清 酒	ビ ー ル	ウ イ ス キ ー 類	発 泡 酒
平 均		kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl	%	%	%	%
総 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	3.3	0.6	0.2	1.7	0.0	0.0	0.7	0.1	18.2	51.5	0.0	21.2
	500万円～1,000万円	7.3	1.2	0.5	3.9	0.0	0.0	1.4	0.2	16.4	53.4	0.0	19.2
	1,000"～2,000"	12.9	2.0	1.0	6.9	0.1	0.0	2.3	0.5	15.5	53.5	0.0	17.8
	2,000"～3,000"	19.3	2.8	1.5	10.7	0.2	0.1	3.2	0.8	14.5	55.4	0.5	16.6
	3,000"～4,000"	25.9	3.4	2.4	14.6	0.3	0.1	4.1	1.1	13.1	56.4	0.4	15.8
	4,000"～5,000"	32.1	4.3	2.8	18.2	0.3	0.2	5.0	1.2	13.4	56.7	0.6	15.6
	5,000"～1億円	47.2	6.4	4.4	25.7	0.8	0.4	7.4	2.2	13.6	54.4	0.8	15.7
	1億円超	83.6	8.6	7.6	41.5	1.8	1.1	17.6	5.4	10.3	49.6	1.3	21.1
専 割 合 業 別	50%以上	49.4	6.3	4.5	27.6	0.8	0.5	7.6	2.1	12.8	55.9	1.0	15.4
	70%以上	55.6	6.8	5.0	31.1	1.0	0.6	8.8	2.3	12.2	55.9	1.1	15.8
酒 類 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	4.6	0.8	0.3	2.2	0.0	0.0	1.0	0.2	17.4	47.8	0.0	21.7
	500万円～1,000万円	11.7	1.6	1.0	5.6	0.1	0.0	2.8	0.6	13.7	47.9	0.0	23.9
	1,000"～2,000"	21.8	2.7	1.7	10.4	0.3	0.1	5.2	1.5	12.4	47.7	0.5	23.9
	2,000"～3,000"	34.9	4.3	3.0	17.7	0.5	0.3	7.0	2.0	12.3	50.7	0.9	20.1
	3,000"～4,000"	45.3	5.5	3.9	24.7	0.7	0.4	7.7	2.4	12.1	54.5	0.9	17.0
	4,000"～5,000"	59.5	8.3	4.9	33.6	1.0	0.5	8.6	2.6	13.9	56.5	0.8	14.5
	5,000"～1億円	87.4	10.8	8.5	49.2	1.7	0.9	12.1	4.1	12.4	56.3	1.0	13.8
	1億円超	262.9	29.2	25.6	142.1	5.7	3.6	44.8	11.9	11.1	54.1	1.4	17.0
経 組 織 営 別	法 人	41.9	5.2	3.5	21.5	0.9	0.5	7.7	2.6	12.4	51.3	1.2	18.4
	個 人	32.9	4.0	3.1	17.6	0.4	0.2	6.0	1.5	12.2	53.5	0.6	18.2