

4 経営者の年齢別・取扱商品別企業数

区分		経営者の年齢別企業数構成比					取扱商品別企業数構成比					
		29歳以下	30歳 ～39歳	40歳 ～49歳	50歳 ～59歳	60歳以上	清涼飲料等 ㊟	㊟、おつまみ 等	㊟、おつまみ 食料品等	㊟、おつまみ 日用雑貨品 等	㊟、おつまみ 食料品、日 用雑貨品等	
平均		% 0.5	% 2.1	% 9.5	% 25.1	% 62.7	% 32.7	% 24.3	% 1.3	% 14.0	% 12.3	
酒 類 販 売 数 量 規 模 別	20k以下	0.3	1.3	7.4	22.5	68.5	34.5	21.9	1.3	13.2	10.7	
	20k超～60k以下	0.9	2.4	11.6	27.8	57.3	29.0	24.8	1.2	16.1	15.2	
	60k超	0.3	4.4	11.3	26.3	57.7	37.3	31.7	1.6	10.7	9.7	
	細 区 分	5k以下	0.4	2.1	5.3	20.3	71.9	33.5	17.4	0.4	11.7	8.5
		5k～10k	-	1.2	5.6	20.2	72.9	38.6	18.1	1.9	15.3	7.8
		10"～20"	0.3	1.0	9.4	24.9	64.4	32.7	26.1	1.5	12.8	13.3
		20"～30"	0.5	2.0	12.7	25.6	59.3	29.8	24.3	1.0	17.4	14.1
		30"～40"	1.4	1.7	11.2	31.1	54.5	27.3	23.8	1.4	15.4	17.5
		40"～60"	1.1	3.6	10.4	27.7	57.2	29.5	26.6	1.4	15.1	14.4
		60"～100"	0.6	4.7	10.1	26.0	58.6	33.7	32.5	1.8	8.3	11.8
100"～500"	-	4.3	12.1	27.1	56.4	40.0	30.7	1.4	14.3	7.1		
500"～1,000"	-	-	25.0	12.5	62.5	50.0	37.5	-	-	12.5		
1,000k超	-	-	-	50.0	50.0	100.0	-	-	-	-		
従 業 員 規 模 別	2人以下	0.3	1.8	7.1	22.9	68.0	35.6	28.0	1.3	12.5	7.2	
	3人～5人	0.3	1.5	10.8	21.5	65.8	30.2	22.8	2.5	13.8	15.1	
	6"～10"	3.4	3.4	22.0	33.9	37.3	27.1	5.9	0.8	23.7	31.4	
	11"～20"	1.9	5.0	23.3	43.4	26.4	14.5	5.0	0.6	21.4	44.0	
	21"～30"	-	8.3	22.2	52.8	16.7	11.1	-	-	30.6	33.3	
	31"～50"	-	-	12.5	50.0	37.5	12.5	-	-	12.5	75.0	
51人以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
営 業 時 間 別	10時間以内	0.2	2.0	6.9	21.1	69.9	39.1	24.9	1.1	10.0	5.6	
	10時間超～12時間以内	0.5	2.2	8.2	23.4	65.7	35.5	29.5	1.9	10.3	7.5	
	12"～14"	-	0.9	7.3	22.8	69.0	29.8	28.5	1.1	17.5	9.6	
	14時間超	1.7	3.5	18.9	37.3	38.7	19.8	6.8	0.5	25.0	36.3	

区 分		経営者の年齢別企業数構成比					取扱商品別企業数構成比				
		29歳以下	30歳 ～39歳	40歳 ～49歳	50歳 ～59歳	60歳以上	清涼飲料等 ㊟	㊟おつまみ 等	㊟おつまみ 食料品等	㊟おつまみ 日用雑貨品 等	㊟おつまみ 食料品、日 用雑貨品等
平均		% 0.5	% 2.1	% 9.5	% 25.1	% 62.7	% 32.7	% 24.3	% 1.3	% 14.0	% 12.3
総 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	-	-	3.3	16.3	80.4	55.4	20.7	1.1	4.3	2.2
	500万円～1,000万円	-	1.2	4.1	16.0	78.7	43.2	28.4	0.6	8.3	1.2
	1,000"～2,000"	0.3	1.0	6.3	20.5	72.0	40.4	30.8	0.8	9.1	3.8
	2,000"～3,000"	0.5	1.1	8.0	22.3	68.2	32.4	29.4	1.9	13.0	6.1
	3,000"～4,000"	-	2.1	5.0	23.9	68.9	30.7	28.6	1.4	17.9	8.2
	4,000"～5,000"	0.4	1.3	9.2	22.6	66.5	35.1	23.0	0.8	15.5	9.6
	5,000"～1億円	0.4	2.6	10.6	26.0	60.3	29.4	24.1	2.0	13.9	15.0
	1億円超	1.5	4.7	18.6	37.3	38.0	21.3	12.2	1.3	20.0	31.8
専 割 合 業 別	50%以上	0.3	2.1	7.0	21.4	69.1	41.3	36.0	1.1	8.5	2.7
	70%以上	0.4	2.3	6.3	20.2	70.7	44.2	37.9	0.6	6.3	1.7
酒 類 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	0.3	2.0	5.5	19.6	72.5	34.0	16.9	0.8	12.6	9.6
	500万円～1,000万円	0.2	1.2	8.8	24.9	64.9	35.6	18.4	1.6	13.7	13.5
	1,000"～2,000"	0.4	1.9	12.0	27.6	58.1	30.2	23.8	1.0	16.0	16.3
	2,000"～3,000"	1.3	2.0	8.8	24.0	63.9	29.0	25.8	2.0	17.4	11.6
	3,000"～4,000"	0.5	2.7	10.2	27.3	59.4	33.7	32.6	0.5	12.8	9.6
	4,000"～5,000"	-	2.0	9.0	28.0	61.0	32.0	28.0	4.0	6.0	15.0
	5,000"～1億円	1.0	3.5	9.5	26.1	59.8	36.7	35.2	1.0	11.1	7.5
	1億円超	-	6.0	14.3	26.2	53.6	38.1	38.1	1.2	9.5	4.8
経 組 織 営 別	法人	0.7	2.6	14.6	32.6	49.6	29.6	21.4	1.2	15.4	16.8
	個人	0.4	1.9	6.7	20.8	70.1	34.4	25.9	1.4	13.3	9.8

(注)㊟は清涼飲料水をあらわす。