15 - 1　経営分析比率

区分			総資本 営業利益率	総資本 経常利益率	総資本 税引前純利益率	自己資本 経常利益率	自己資本 税引前純利益率	売上高 総利益率	売上高 管販比率	売上高 営業利益率	売上高 経常利益率	売上高 税引前純利益率	総資本回転率
			%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	回
平均			0.4	2.1	1.6	8.4	6.6	21.1	20.9	0.2	0.9	0.7	2.3
地域別	大都市地域	東京	△2.3	△0.3	△1.5	△2.8	△12.5	22.5	23.7	△1.2	△0.2	△0.8	1.9
		横浜・川崎	△9.0	△1.3	△5.8	8.5	37.0	23.0	25.7	△2.6	△0.4	△1.7	3.4
		大阪	△8.5	△8.4	△18.9	54.0	122.0	18.7	23.3	△4.7	△4.6	△10.3	1.8
		京都	△0.4	2.3	2.3	3.7	3.7	19.6	19.9	△0.3	1.6	1.6	1.5
		神戸	△1.4	△1.1	△1.3	△3.3	△3.9	19.1	20.0	△0.9	△0.7	△0.8	1.6
		名古屋	0.2	1.6	2.3	3.4	4.7	21.7	21.6	0.1	0.9	1.2	1.8
		福岡・北九州	2.3	3.0	△0.4	83.9	△12.2	29.7	28.4	1.4	1.7	△0.3	1.7
		計	△1.7	0.3	△1.7	2.3	△11.7	23.5	24.4	△0.9	0.2	△0.9	2.0
	その他の地域		0.6	2.3	2.0	8.8	7.9	20.8	20.6	0.3	1.0	0.9	2.3
収益別	収益企業K2		5.6	7.6	7.6	18.6	18.6	21.7	19.3	2.4	3.3	3.3	2.3
	低収益企業K1		-	1.2	1.0	5.9	4.7	20.6	20.6	-	0.6	0.4	2.2
	欠損企業K0		△7.1	△5.5	△6.7	△169.6	△205.5	20.3	23.6	△3.2	△2.5	△3.0	2.2
	欠損・低収益企業ST1		△5.3	△3.8	△4.8	△50.6	△63.1	20.4	22.8	△2.4	△1.8	△2.2	2.2
免許地域別	A地域		△0.8	1.7	1.0	8.1	4.6	21.1	21.5	△0.3	0.7	0.4	2.4
	B地域		0.7	1.9	1.8	8.1	7.8	21.1	20.8	0.3	0.9	0.9	2.1
	C地域		3.4	3.8	3.5	9.2	8.4	20.9	19.3	1.6	1.8	1.6	2.2
清酒販売数量割合別	10%以下		0.8	2.0	1.3	10.4	6.8	21.9	21.6	0.3	0.7	0.5	2.8
	10%超～15%以下		△1.1	1.6	1.2	6.6	5.0	19.9	20.4	△0.5	0.8	0.6	2.0
	15〃～20〃		0.4	2.5	2.2	7.2	6.5	18.8	18.5	0.2	1.5	1.3	1.7
	20〃～25〃		0.9	2.4	2.4	6.5	6.6	20.6	20.1	0.5	1.4	1.4	1.7
	25〃～30〃		△0.7	1.3	1.1	4.9	4.2	19.4	19.9	△0.5	0.9	0.8	1.4
	30〃～35〃		1.1	3.4	3.4	10.4	10.5	22.4	21.8	0.6	2.0	2.0	1.7
	35%超		3.0	4.3	4.4	11.8	12.1	23.4	21.6	1.7	2.5	2.5	1.8
業態別	一般小売店		0.1	2.0	1.6	7.7	6.3	18.7	18.7	0.1	1.2	1.0	1.7
	コンビニエンスストア		1.3	2.3	1.6	12.2	8.3	24.8	24.5	0.3	0.5	0.4	4.3
	スーパーマーケット		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

15－2　経営分析比率

区分			売上高				酒類売上高			売上高対酒類売上高	酒類売上高の構成		
			売上原価率	人件費率	広告宣伝費率	販売促進費率	酒類売上原価率	酒類売上総利益率	酒類支払リベート率		酒類販売業者	業務店	一般家庭
平均			% 78.9	% 8.6	% 0.3	% 0.3	% 82.8	% 17.2	% 0.2	% 41.0	% 0.1	% 35.3	% 64.6
地域別	大都市地域	東京	77.5	10.8	0.2	0.6	80.5	19.5	-	44.2	0.1	25.1	74.8
		横浜・川崎	77.0	11.7	1.7	0.1	80.5	19.5	-	43.3	-	34.0	66.0
		大阪	81.3	9.0	0.2	-	85.8	14.2	-	72.2	-	30.4	69.6
		京都	80.4	8.4	0.1	0.1	78.7	21.3	-	48.5	-	13.7	86.3
		神戸	80.9	9.4	2.5	0.2	81.8	18.2	-	55.1	-	52.1	47.9
		名古屋	78.3	7.9	0.1	-	79.8	20.2	-	47.2	-	6.7	93.3
		福岡・北九州	70.3	9.0	-	0.1	81.1	18.9	0.1	25.2	-	36.3	63.7
		計	76.5	10.2	0.5	0.3	80.8	19.2	-	42.2	-	27.5	72.4
	その他の地域		79.2	8.4	0.3	0.3	83.1	16.9	0.2	40.9	0.1	36.2	63.7
収益別	収益企業K2		78.3	7.7	0.3	0.4	82.4	17.6	0.3	41.3	0.2	39.8	60.0
	低収益企業K1		79.4	8.4	0.2	0.1	82.8	17.2	0.2	41.6	-	31.6	68.3
	欠損企業K0		79.7	10.1	0.3	0.3	83.5	16.5	-	40.5	0.1	29.6	70.3
	欠損・低収益企業ST1		79.6	9.7	0.3	0.2	83.3	16.7	0.1	40.8	0.1	30.1	69.8
免許地域別	A地域		78.9	9.0	0.2	0.4	82.5	17.5	0.3	43.7	-	35.7	64.3
	B地域		78.9	8.4	0.3	0.2	83.2	16.8	0.1	39.5	0.1	37.8	62.1
	C地域		79.1	7.8	0.4	0.2	83.3	16.7	-	34.5	0.5	27.3	72.1
清酒販売数量割合別	10%以下		78.1	8.6	0.2	0.3	83.8	16.2	0.3	34.5	-	41.1	58.9
	10%超～15%以下		80.1	8.6	0.3	0.3	82.6	17.4	0.1	52.1	0.1	34.5	65.4
	15〃～20〃		81.2	7.8	0.4	0.2	82.3	17.7	0.1	48.0	0.5	25.4	74.0
	20〃～25〃		79.4	9.3	0.4	0.1	81.2	18.8	-	46.2	-	17.8	82.2
	25〃～30〃		80.6	8.7	0.4	0.6	81.3	18.7	-	50.5	-	36.5	63.5
	30〃～35〃		77.6	9.5	0.3	0.1	81.7	18.3	-	35.8	-	19.8	80.2
	35%超		76.6	10.9	0.8	0.2	77.6	22.4	0.1	64.9	0.4	29.9	69.6
業態別	一般小売店		81.3	8.2	0.3	0.2	83.2	16.8	0.2	57.2	0.1	39.5	60.4
	コンビニエンスストア		75.2	9.2	0.2	0.5	80.7	19.3	-	15.7	0.1	11.7	88.2
	スーパーマーケット		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

15 - 3　経営分析比率

区分			固定資産回転率	商品回転率	売上債権回転率	自己資本回転率	流動比率	当座比率	固定比率	固定長期適合率	負債比率	借入金比率
平均			回	回	回	回	%	%	%	%	%	%
			4.1	17.6	32.0	9.1	118.8	64.9	223.1	87.0	303.2	51.6
地域別	大都市地域	東京	3.2	18.9	24.5	16.0	105.6	60.2	500.2	95.4	721.0	49.8
		横浜・川崎	7.0	25.1	62.3	△21.7	70.5	31.0	△310.5	174.2	△736.3	69.9
		大阪	2.4	17.4	34.0	△11.9	32.4	12.2	△499.0	261.8	△746.8	84.5
		京都	2.2	24.2	43.2	2.3	194.9	140.6	104.0	77.6	58.0	25.9
		神戸	3.4	14.6	31.4	4.8	133.7	59.7	141.9	73.8	199.0	41.7
		名古屋	4.2	19.9	47.1	3.8	172.7	100.6	89.9	64.9	105.0	36.1
		福岡・北九州	2.4	37.5	116.1	48.3	162.3	47.3	1,985.2	85.4	2,706.1	82.1
		計	3.2	21.8	35.6	13.5	108.7	55.3	424.1	93.3	591.8	56.5
	その他の地域		4.2	17.2	31.6	8.8	120.0	66.0	209.1	86.2	283.1	51.0
収益別	収益企業K2		4.4	18.4	31.8	5.7	153.9	87.2	128.9	74.9	144.7	39.1
		低収益企業K1	3.9	15.3	28.5	10.5	116.2	63.7	272.9	88.9	380.5	56.6
	欠損企業K0		3.7	17.1	33.7	67.5	87.3	44.7	1,809.2	108.7	2,987.7	67.9
	欠損・低収益企業ST1		3.8	16.7	32.2	28.9	93.2	48.6	767.9	103.2	1,220.5	65.1
免許地域別	A地域		4.2	19.2	36.2	11.3	107.3	57.6	271.6	93.3	374.6	55.1
	B地域		3.8	16.5	26.8	9.2	118.9	64.8	240.1	86.7	337.7	51.7
	C地域		4.3	14.9	32.1	5.2	171.3	98.3	120.2	69.5	140.2	40.0
清酒販売数量割合別	10%以下		4.8	21.7	36.1	14.2	118.6	61.9	294.1	87.8	416.8	55.8
	10%超～15%以下		3.3	16.4	27.2	8.2	97.3	53.1	247.5	99.5	319.3	52.9
	15〃～20〃		3.1	12.2	31.5	4.9	124.9	72.1	155.7	83.7	191.9	44.4
	20〃～25〃		3.3	13.2	26.9	4.6	134.7	80.9	139.1	77.7	172.9	43.0
	25〃～30〃		2.7	13.6	23.0	5.3	129.3	62.2	199.5	82.8	270.9	46.5
	30〃～35〃		3.8	13.4	18.7	5.3	141.1	95.6	139.2	72.4	204.9	44.5
	35%超		5.1	9.1	31.3	4.8	198.5	116.8	93.9	51.2	171.8	42.3
業態別	一般小売店		3.2	13.6	21.3	6.6	120.2	68.4	205.7	86.1	280.4	49.7
	コンビニエンスストア		7.2	31.9	153.3	22.7	112.5	49.5	317.0	90.1	426.7	59.1
	スーパーマーケット		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

15－4　経営分析比率

区分			従業者1人当たり 売上高	売上総利益	営業利益	経常利益	付加価値額	総資本額	従業者1人当たり人件費	売上高付加価値額	総資本付加価値額	労働分配率
平均			万円	万円	万円	万円	万円	万円	万円	%	%	%
			1,562	330	2	14	197	694	135	12.6	28.4	68.4
地域別	大都市地域	東京	1,957	441	△23	△3	278	1,007	212	14.2	27.6	76.4
		横浜・川崎	1,350	311	△36	△5	177	396	158	13.1	44.7	89.5
		大阪	1,646	307	△77	△75	87	898	147	5.3	9.7	169.2
		京都	1,158	227	△3	18	151	786	97	13.0	19.2	64.7
		神戸	1,454	278	△13	△10	170	911	136	11.7	18.7	79.9
		名古屋	1,525	332	2	14	200	828	120	13.1	24.2	59.8
		福岡・北九州	1,300	386	18	23	181	755	117	13.9	24.0	64.5
		計	1,574	370	△14	3	212	805	161	13.5	26.3	75.7
	その他の地域		1,561	325	4	16	195	682	132	12.5	28.6	67.5
収益別	収益企業K2		1,738	377	42	57	242	752	133	13.9	32.2	55.0
		低収益企業K1	1,429	294	0	8	174	652	120	12.2	26.7	68.8
	欠損企業K0		1,393	283	△45	△35	150	638	141	10.7	23.5	94.2
	欠損・低収益企業ST1		1,402	286	△34	△25	156	641	136	11.1	24.3	87.3
免許地域別	A地域		1,616	342	△6	12	206	677	145	12.8	30.5	70.3
	B地域		1,475	311	5	13	183	705	124	12.4	26.0	67.6
	C地域		1,575	329	25	28	195	727	122	12.4	26.8	62.7
清酒販売数量割合別	10%以下		1,584	346	4	12	191	575	136	12.1	33.3	70.9
	10%超～15%以下		1,587	315	△9	13	203	810	136	12.8	25.0	67.2
	15〃～20〃		1,487	279	3	22	188	886	116	12.6	21.2	62.0
	20〃～25〃		1,418	293	8	20	201	836	132	14.2	24.1	65.7
	25〃～30〃		1,755	341	△9	16	244	1,222	153	13.9	20.0	62.8
	30〃～35〃		1,261	283	8	25	192	731	120	15.2	26.2	62.7
	35%超		1,615	377	28	40	275	921	176	17.0	29.8	64.0
業態別	一般小売店		1,734	325	1	20	223	1,005	143	12.8	22.2	64.2
	コンビニエンスストア		1,353	335	4	7	165	314	124	12.2	52.6	75.2
	スーパーマーケット		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-