6 1 企業平均取引先数及び販売数量

区分		取引	先 数	販売数量				構	成	比	
		酒 類 販売業者	業 務 店	,从儿奴里	酒 類 販売業者	業 務 店	一般家庭	酒 類 販売業者	業 務 店	一般家庭	
平均		者	者	kl	kl	kl	kl	%	%	%	
			0.0	8.2	38.9	0.1	13.7	25.1	0.3	35.2	64.5
地域	١.	東京	0.0	14.7	60.9	0.0	20.4	40.5	-	33.5	66.5
	大	横浜・川崎	0.0	4.2	49.1	0.0	19.4	29.7	-	39.5	60.5
	都	大 阪	0.0	10.5	52.0	0.0	14.3	37.7	-	27.5	72.5
	市	京都	0.0	2.9	31.7	0.0	3.9	27.9	-	12.3	88.0
		神戸	0.0	12.3	54.6	0.0	27.7	26.9	-	50.7	49.3
	地	名 古 屋	0.0	1.1	26.1	0.0	1.9	24.2	-	7.3	92.7
別	域	福岡・北九州	0.0	4.8	48.6	0.0	15.3	33.3	-	31.5	68.5
		計	0.0	8.6	49.7	0.0	15.8	33.9	-	31.8	68.2
	そ	の他の地域	0.0	8.2	37.9	0.1	13.6	24.3	0.3	35.9	64.1
収益別	収	益 企 業 K 2	0.0	10.5	44.5	0.1	17.8	26.6	0.2	40.0	59.8
		低 収 益 企 業 K1	0.0	5.6	29.0	0.0	9.2	19.8	-	31.7	68.3
	欠	損 企 業 K O	0.0	6.6	36.2	0.0	10.8	25.4	-	29.8	70.2
	欠	損·低収益企業 ST1	0.0	6.3	34.1	0.0	10.3	23.7	-	30.2	69.5
免許地域別	Α	地域	0.0	8.5	45.4	0.0	16.2	29.2	-	35.7	64.3
	В	地域	0.1	8.6	35.0	0.0	13.1	21.9	-	37.4	62.6
	С	地域	0.0	6.7	28.3	0.2	8.2	19.9	0.7	29.0	70.3
清酒販売数	100	%以下	0.0	11.8	51.2	0.0	20.2	30.9	-	39.5	60.4
	109	%超~ 15%以下	0.1	7.1	39.2	0.0	13.7	25.5	-	34.9	65.1
	1 5	" ~ 20 "	0.0	4.5	27.1	0.2	7.4	19.5	0.7	27.3	72.0
数	2 0	<i>"</i> ~ 25 <i>"</i>	0.0	2.9	23.0	0.0	4.1	18.9	-	17.8	82.2
量	2 5	" ~ 30 "	0.0	8.2	32.1	0.0	12.5	19.6	_	38.9	61.1
割合	3 0		0.0	3.8	15.4	0.0	3.4	12.0	_	22.1	77.9
別	350	%超	0.2	9.7	25.2	0.1	7.8	17.2	0.4	31.0	68.3
業	_	般 小 売 店	0.0	9.3	38.0	0.1	15.4	22.5	0.3	40.5	59.2
態	= :	ンビニエンスストア	0.0	2.6	43.6	0.0	5.1	38.4	-	11.7	88.1
別	ス・	ーパーマーケット	-	-	-	-	-	-	-	-	-