5 1 企業平均従業者数

区分		従業者数						構成		比			
				店 主 (役員)	従業員	酒 類 部 門	その他部門	家族従業員	従業員	酒 類 部 門	その他部門	家族従業員	
	-	1/2		人	人	人	人	人	人	%	%	%	%
1	平均		4.4	1.3	3.1	1.4	1.6	1.1	100.0	47.1	52.9	34.2	
地域		東	京	5.3	1.5	3.8	1.8	2.0	1.1	100.0	48.2	51.8	29.6
	大	横浜・川	崎	5.9	1.4	4.5	2.4	2.1	1.1	100.0	52.5	47.5	24.5
	都	41"	阪	2.8	1.0	1.8	1.6	0.2	1.4	100.0	90.0	10.0	75.0
	市	京	都	3.9	1.1	2.8	1.3	1.5	1.3	100.0	47.7	52.3	46.2
		神	戸	4.6	1.2	3.4	1.3	2.1	1.6	100.0	38.2	61.8	47.1
	地	名 古	屋	3.0	1.1	1.9	1.1	0.8	1.2	100.0	56.8	43.2	59.5
別	域	福岡・北九	州	8.8	1.2	7.6	1.3	6.3	1.4	100.0	17.1	82.9	18.0
		計		5.3	1.3	4.0	1.7	2.3	1.2	100.0	41.8	58.2	30.4
	そ		域	4.3	1.3	3.0	1.4	1.6	1.0	100.0	47.7	52.3	34.7
収益別	収		K 2	4.6	1.2	3.4	1.6	1.8	1.1	100.0	46.0	54.0	33.4
			K 1	3.5	1.3	2.2	1.2	0.9	1.0	100.0	57.3	42.7	44.1
	欠		K 0	4.5	1.4	3.1	1.4	1.7	1.0	100.0	45.5	54.5	32.5
	欠	-		4.2	1.4	2.8	1.4	1.5	1.0	100.0	48.2	51.8	35.1
免許地域別	Α	地	域	4.7	1.3	3.4	1.6	1.7	1.0	100.0	48.3	51.7	30.6
	В	地	域	4.3	1.3	3.0	1.4	1.7	1.0	100.0	45.0	55.0	34.1
	C	地域	3.6	1.3	2.3	1.1	1.2	1.1	100.0	47.6	52.4	49.0	
清酒販売数量割合別	100	%以下		6.3	1.4	5.0	1.9	3.0	1.0	100.0	39.2	60.8	21.1
	100	%超~ 15%以下		3.5	1.3	2.2	1.2	1.0	1.1	100.0	54.8	45.2	51.1
	1 5	" ~ 20 "		2.9	1.2	1.6	1.1	0.5	1.1	100.0	69.3	30.7	67.7
	2 0	" ~ 25 "		2.8	1.2	1.6	1.0	0.6	1.0	100.0	62.5	37.5	61.9
	2 5	" ~ 30 "		2.9	1.4	1.5	1.2	0.4	1.0	100.0	76.8	23.2	62.3
	3 0	" ~ 35 "		2.7	1.2	1.6	0.8	0.8	0.8	100.0	50.0	50.0	54.2
	350	%超		2.5	1.2	1.3	1.0	0.2	0.9	100.0	80.6	19.4	72.4
業	_	般 小 売	店	2.9	1.2	1.6	1.1	0.5	1.0	100.0	70.8	29.2	64.6
態別		ンビニエンススト ーパ ーマーケッ		12.3	1.6	10.7	3.0	7.7 -	1.1	100.0	28.2 -	71.8 -	10.0 -