

4 経営者の年齢別、取扱商品別企業数

区 分		経営者の年齢別企業数構成比					取扱商品別企業数構成比				
		29歳以下	30歳～39歳	40歳～49歳	50歳～59歳	60歳以上	清涼飲料等 ㊟	㊟、おつまみ 等	㊟ おつまみ 食料品等	㊟ おつまみ 日用雑貨品等	㊟ おつまみ、 食料品、 日用雑貨品等
平均		% 0.5	% 2.5	% 9.6	% 26.4	% 61.0	% 33.0	% 24.5	% 1.0	% 13.9	% 12.2
地域別	東 京	-	4.1	6.8	27.0	62.2	24.3	35.1	1.4	16.2	13.5
	大 横 浜 ・ 川 崎	3.2	3.2	3.2	16.1	74.2	12.9	45.2	-	19.4	16.1
	大 阪	-	-	9.1	36.4	54.5	27.3	27.3	-	18.2	9.1
	京 都	-	4.3	4.3	8.7	82.6	34.8	34.8	4.3	8.7	4.3
	神 戸	-	10.0	10.0	40.0	40.0	30.0	40.0	-	-	20.0
	名 古 屋	-	5.3	5.3	21.1	68.4	10.5	47.4	-	5.3	15.8
	福 岡 ・ 北 九 州	-	-	22.2	33.3	44.4	18.5	18.5	-	18.5	29.6
計		0.5	3.6	8.2	24.6	63.1	22.1	35.4	1.0	14.4	15.4
その他の地域		0.5	2.4	9.7	26.6	60.9	34.0	23.5	1.0	13.9	12.0
収益別	収 益 企 業 K2	0.4	3.5	10.4	27.8	57.9	32.7	24.8	1.2	14.2	13.0
	低 収 益 企 業 K1	0.5	1.5	8.4	22.3	67.3	34.5	25.4	0.8	12.2	9.4
	欠 損 企 業 K0	0.5	1.7	9.1	26.5	62.2	32.8	23.6	1.0	14.3	12.6
	欠 損 ・ 低 収 益 企 業 ST1	0.5	1.6	8.9	25.2	63.7	33.3	24.1	0.9	13.7	11.7
免許地域別	A 地 域	0.8	2.7	9.6	27.0	59.9	32.4	26.7	0.9	13.6	12.0
	B 地 域	0.4	2.6	9.8	27.7	59.6	32.6	25.9	1.2	13.7	11.4
	C 地 域	-	1.9	9.1	22.1	67.0	35.8	15.3	0.9	15.1	14.4
清酒販売数量割合別	10%以下	0.8	3.7	12.4	32.1	50.9	34.5	19.5	0.7	15.8	16.5
	10%超～15%以下	0.4	2.0	8.9	23.4	65.4	34.6	28.4	0.9	12.6	11.3
	15%～20%	-	2.3	7.5	23.8	66.5	30.0	26.3	1.3	13.3	10.5
	20%～25%	0.8	1.2	6.2	26.1	65.6	31.5	27.8	2.1	13.7	7.5
	25%～30%	-	-	6.7	20.0	73.3	27.8	34.4	2.2	12.2	4.4
	30%～35%	-	1.3	3.9	11.8	82.9	23.7	28.9	1.3	15.8	7.9
	35%超	-	0.9	8.4	15.9	74.8	37.4	23.4	-	6.5	4.7
業態別	一 般 小 売 店	0.3	1.9	7.7	24.2	65.9	36.0	28.1	1.1	11.3	7.4
	コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	1.5	5.6	19.5	37.7	35.7	17.7	5.3	0.8	27.6	37.7
	ス ー パ ー マ ー ケ ッ ト	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(注) ㊟ は清涼飲料水をあらわす。