2　売場面積別企業数

区分			平均総売場面積	総売場面積別企業数構成比 30㎡以下	30㎡～50㎡	50㎡～165㎡	165㎡～300㎡	300㎡超	平均酒売場面積	酒売場面積別企業数構成比 10㎡以下	10㎡～20㎡	20㎡～30㎡	30㎡超	酒売場面積割合
平均			㎡ 63.2	% 23.0	% 33.3	% 41.0	% 2.1	% 0.6	㎡ 26.7	% 27.1	% 26.3	% 18.6	% 28.0	% 42.3
地域別	大都市地域	東京	65.6	28.4	29.7	37.8	2.7	1.4	28.7	25.7	28.4	20.3	25.7	43.8
		横浜・川崎	76.2	19.4	32.3	45.2	-	3.2	24.7	32.3	19.4	29.0	19.4	32.5
		大阪	41.7	18.2	63.6	18.2	-	-	28.8	9.1	18.2	27.3	45.5	69.1
		京都	43.5	52.2	26.1	21.7	-	-	22.9	34.8	30.4	17.4	17.4	52.6
		神戸	139.4	50.0	10.0	30.0	-	10.0	44.4	10.0	20.0	20.0	50.0	31.9
		名古屋	57.7	21.1	31.6	47.4	-	-	23.6	36.8	21.1	10.5	31.6	40.8
		福岡・北九州	83.7	7.4	18.5	70.4	3.7	-	24.9	48.1	7.4	3.7	40.7	29.7
		計	68.9	26.7	29.2	41.0	1.5	1.5	27.2	30.3	22.6	18.5	28.7	39.5
	その他の地域		62.7	22.7	33.6	41.0	2.2	0.6	26.7	26.8	26.6	18.6	28.0	42.6
収益別	収益企業K2		63.0	22.3	35.0	40.0	2.1	0.5	26.5	28.5	25.8	19.3	26.4	42.1
		低収益企業K1	54.8	32.7	32.0	33.2	2.0	-	24.8	26.4	29.2	18.3	26.1	45.3
	欠損企業K0		67.0	19.8	31.6	45.3	2.2	1.1	27.9	25.7	25.6	18.0	30.7	41.6
	欠損・低収益企業ST1		63.4	23.6	31.7	41.7	2.2	0.7	27.0	25.9	26.7	18.1	29.4	42.5
免許地域別	A地域		60.6	25.1	33.6	39.2	1.4	0.7	28.3	24.0	25.4	19.5	31.2	46.8
	B地域		63.8	20.8	35.1	41.0	2.5	0.6	26.4	28.6	25.4	18.3	27.7	41.4
	C地域		69.2	21.4	28.6	45.8	3.5	0.7	22.9	32.6	30.5	17.0	20.0	33.2
清酒販売数量割合別	10%以下		73.1	18.6	28.6	50.0	1.9	0.8	25.4	35.6	24.5	14.2	25.7	34.7
	10%超～15%以下		59.7	23.8	34.4	39.0	2.0	0.9	28.8	20.2	25.0	23.8	31.0	48.2
	15〃～20〃		59.0	22.8	40.3	33.3	3.3	0.5	27.5	19.5	28.8	23.3	28.5	46.6
	20〃～25〃		52.4	28.2	36.9	32.4	2.1	0.4	25.6	21.6	32.0	20.3	26.1	48.9
	25〃～30〃		52.6	28.9	32.2	36.7	2.2	-	26.2	25.6	28.9	16.7	28.9	49.9
	30〃～35〃		47.1	38.2	32.9	28.9	-	-	20.4	36.8	28.9	11.8	22.4	43.4
	35%超		50.3	32.7	36.4	28.0	2.8	-	33.0	19.6	23.4	17.8	39.3	65.6
業態別	一般小売店		54.2	27.0	38.5	32.0	1.9	0.6	29.3	19.1	27.7	21.2	32.1	54.0
	コンビニエンスストア		110.3	2.0	5.8	87.8	3.3	1.0	13.5	69.1	19.0	5.1	6.8	12.2
	スーパーマーケット		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-