

15 - 1 経営分析比率

区分		総資本			自己資本		売上高					総資本 回転率	
		営業 利益率	経常 利益率	税引前 純利益率	経常 利益率	税引前 純利益率	総利益率	管販費率	営業 利益率	経常 利益率	税引前 純利益率		
平均		% 0.4	% 2.1	% 1.6	% 8.4	% 6.6	% 21.1	% 20.9	% 0.2	% 0.9	% 0.7	回 2.3	
酒類 販売 数量 規模 別	20k以下	0.1	1.7	1.9	5.1	5.6	21.1	21.1	0.0	1.0	1.0	1.8	
	20k超～60k以下	1.0	2.5	1.8	11.2	7.8	22.9	22.5	0.4	1.0	0.7	2.6	
	60k超	0.2	1.8	1.2	8.9	6.1	18.1	18.2	0.1	0.8	0.6	2.2	
	細 区 分	5k以下	0.8	2.0	2.3	5.5	6.3	24.2	24.8	0.5	1.3	1.5	1.5
		5k～10k	0.1	1.7	1.6	4.3	4.2	20.7	20.7	0.1	1.2	1.2	1.3
		10"～20"	0.1	1.6	1.9	5.6	6.5	20.6	20.6	0.0	0.8	0.9	2.1
		20"～30"	-	1.7	0.6	8.2	3.1	23.0	23.0	0.0	0.7	0.3	2.4
		30"～40"	1.1	2.7	2.4	10.6	9.2	23.5	23.2	0.4	0.9	0.8	3.1
		40"～60"	1.9	3.2	2.4	14.4	10.6	22.3	21.5	0.7	1.3	1.0	2.5
		60"～100"	0.8	3.1	2.8	11.4	10.3	20.6	20.3	0.3	1.3	1.2	2.4
100"～500"		1.2	0.8	0.2	5.8	1.6	16.8	17.4	0.6	0.4	0.1	2.0	
500"～1,000"	4.3	3.0	1.5	9.1	4.5	17.8	15.7	2.1	1.4	0.7	2.1		
1,000k超	4.4	2.7	2.6	17.3	16.7	9.5	11.2	1.7	1.0	1.0	2.6		
従業員 規模 別	2人以下	0.1	1.9	1.5	7.0	5.7	18.1	18.1	0.0	1.1	0.9	1.8	
	3人～5人	0.4	1.7	1.5	7.7	6.9	19.7	19.9	0.2	1.0	0.9	1.7	
	6"～10"	0.1	1.2	1.4	4.2	4.8	22.9	22.9	0.0	0.4	0.4	3.3	
	11"～20"	2.4	3.6	1.8	18.0	9.0	24.7	24.1	0.7	1.0	0.5	3.7	
	21"～30"	5.6	6.0	5.3	25.1	22.3	27.0	26.2	0.8	0.9	0.8	6.9	
	31"～50"	7.8	0.9	0.2	9.0	2.3	29.9	27.6	2.2	0.3	0.1	3.5	
51人以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
営業 時間 別	10時間以内	1.4	1.0	0.9	4.0	3.5	18.8	19.7	0.9	0.7	0.6	1.6	
	10時間超～12時間以内	0.5	2.2	1.8	9.3	7.5	19.0	18.7	0.3	1.3	1.0	1.8	
	12"～14"	0.8	2.5	2.0	7.4	6.1	17.7	17.3	0.4	1.3	1.1	1.9	
	14時間超	1.8	2.8	1.9	14.9	10.4	24.8	24.4	0.4	0.7	0.5	4.2	

区 分		總 資 本			自 己 資 本		高 上 賣					總 資 本 回 轉 率
		營 業 率 利 益 率	經 常 率 利 益 率	稅 引 前 純 利 益 率	經 常 率 利 益 率	稅 引 前 純 利 益 率	總 利 益 率	管 販 費 率	營 業 率 利 益 率	經 常 率 利 益 率	稅 引 前 純 利 益 率	
平 均		% 0.4	% 2.1	% 1.6	% 8.4	% 6.6	% 21.1	% 20.9	% 0.2	% 0.9	% 0.7	回 2.3
總 上 金 額 規 模 別	500万円以下	11.7	6.0	1.6	10.9	2.8	18.8	36.5	17.7	9.1	2.4	0.7
	500万円～1,000万円	3.4	0.4	1.0	1.3	3.3	19.9	22.5	2.7	0.3	0.8	1.2
	1,000"～2,000"	0.8	0.5	0.6	1.5	1.9	19.1	19.8	0.7	0.4	0.5	1.1
	2,000"～3,000"	1.1	0.6	0.5	2.5	2.1	18.8	19.6	0.7	0.4	0.4	1.5
	3,000"～4,000"	0.4	1.6	1.7	6.1	6.3	18.5	18.7	0.2	1.0	1.1	1.6
	4,000"～5,000"	0.2	4.0	3.9	12.7	12.3	18.9	19.0	0.1	2.3	2.3	1.7
	5,000"～1億円	1.1	2.2	1.7	8.7	6.6	18.8	18.3	0.5	1.2	0.9	1.9
1億円超	0.9	2.4	1.6	11.5	7.8	22.7	22.4	0.3	0.8	0.5	3.0	
專 割 合 業 別	50 % 以 上	0.3	1.5	1.1	6.9	4.9	17.3	17.5	0.2	0.9	0.7	1.7
	70 % 以 上	0.6	1.3	0.9	6.9	4.9	16.8	17.1	0.4	0.8	0.5	1.7
酒 類 上 金 額 規 模 別	500万円以下	0.4	2.0	2.3	6.6	7.6	21.7	21.9	0.2	1.2	1.3	1.7
	500万円～1,000万円	0.6	1.7	1.8	4.5	4.7	21.0	20.7	0.3	0.9	0.9	1.9
	1,000"～2,000"	0.1	1.5	0.8	6.2	3.5	23.0	23.1	0.1	0.6	0.3	2.5
	2,000"～3,000"	1.4	3.1	2.3	17.2	12.5	23.4	22.9	0.5	1.1	0.8	2.9
	3,000"～4,000"	0.2	2.8	2.5	8.8	7.9	20.1	20.0	0.1	1.3	1.2	2.2
	4,000"～5,000"	1.6	2.3	2.0	9.2	7.8	22.9	22.2	0.7	1.0	0.8	2.3
	5,000"～1億円	0.8	2.2	1.7	9.3	7.2	18.5	18.1	0.4	1.1	0.9	1.9
1億円超	0.8	1.5	0.9	8.2	4.9	15.6	16.0	0.4	0.7	0.4	2.0	
經 組 織 營 別	法 人	3.6	0.6	1.3	48.4	111.1	22.7	24.1	1.4	0.2	0.5	2.7
	個 人	3.7	4.3	4.1	9.7	9.2	19.2	17.2	1.9	2.3	2.2	1.9

15 - 2 経営分析比率

区分		売上高				酒類売上高			売上高対酒類売上高	酒類売上高の構成			
		売原価率	人件費率	広告宣伝費率	販売促進費率	酒類売原価率	酒類売上総利益率	酒類支払比率		酒類販売業者	業務店	一般家庭	
平均		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
平均		78.9	8.6	0.3	0.3	82.8	17.2	0.2	41.0	0.1	35.3	64.6	
酒類販売数量規模別	20kl以下	78.9	8.6	0.3	0.3	81.4	18.6	0.0	24.6	0.0	9.5	90.5	
	20kl超～60kl以下	77.1	8.8	0.2	0.3	81.4	18.6	0.1	33.2	0.1	23.6	76.3	
	60kl超	81.9	8.3	0.4	0.3	84.4	15.6	0.3	66.1	0.2	52.0	47.8	
	細区分	5kl以下	75.8	9.9	0.2	0.2	81.7	18.3	0.1	14.8	0.0	3.3	96.7
		5kl～10kl	79.3	8.6	0.3	0.1	80.7	19.3	0.0	20.7	0.0	4.6	95.4
		10"～20"	79.4	8.3	0.2	0.3	81.5	18.5	0.0	27.8	0.0	11.4	88.6
		20"～30"	77.0	8.6	0.2	0.2	80.8	19.2	0.1	31.2	0.1	15.2	84.7
		30"～40"	76.5	9.1	0.3	0.4	81.1	18.9	0.1	28.9	0.1	21.8	78.1
		40"～60"	77.7	8.8	0.3	0.3	82.0	18.0	0.0	39.0	0.1	31.1	68.8
		60"～100"	79.4	9.1	0.5	0.5	82.4	17.6	0.1	54.5	0.0	42.3	57.7
100"～500"		83.2	8.0	0.3	0.2	85.1	14.9	0.1	69.2	0.3	55.4	44.3	
500"～1,000"	82.2	7.8	0.4	0.1	84.5	15.5	2.5	91.3	0.0	59.8	40.2		
	1,000kl超	90.5	4.3	0.2	0.7	90.5	9.5	0.1	98.5	0.0	61.3	38.7	
従業員規模別	2人以下	81.9	7.5	0.3	0.1	82.8	17.2	0.1	59.1	0.2	31.4	68.4	
	3人～5人	80.3	8.9	0.4	0.1	83.1	16.9	0.1	52.4	0.0	44.0	55.9	
	6"～10"	77.1	9.6	0.2	0.6	82.6	17.4	1.5	26.6	0.0	36.6	63.4	
	11"～20"	75.3	9.4	0.1	0.3	82.8	17.2	0.0	15.2	0.1	37.6	62.3	
	21"～30"	73.0	9.9	0.2	0.9	80.9	19.1	0.1	12.0	0.0	30.0	70.0	
	31"～50"	70.1	10.8	2.7	0.0	81.6	18.4	0.0	15.6	0.0	42.3	57.7	
	51人以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
営業時間別	10時間以内	81.2	8.7	0.3	0.1	84.0	16.0	0.1	53.4	0.0	42.3	57.7	
	10時間超～12時間以内	81.0	8.3	0.4	0.2	82.9	17.1	0.3	59.2	0.2	39.4	60.3	
	12"～14"	82.3	7.7	0.3	0.2	82.8	17.2	0.1	57.2	0.0	31.8	68.2	
	14時間超	75.2	9.1	0.2	0.5	80.8	19.2	0.0	16.8	0.1	18.9	81.1	

区 分		売 上 高				酒 類 売 上 高			売上高対 酒 類 売 上 高	酒 類 売 上 高 の 構 成		
		売 上 原 価 率	人件費率	広 告 宣 伝 費 率	販 売 促 進 費 率	酒類売上 原 価 率	酒類売上 総利益率	酒類支払 レ ー ト 率		酒 類 販 売 業 者	業 務 店	一般家庭
平 均		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
総 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	81.2	13.2	0.1	0.1	81.0	19.0	0.2	81.1	0.0	2.4	97.6
	500万円～1,000万円	80.1	7.2	0.2	0.3	81.1	18.9	0.0	68.7	0.0	6.9	93.1
	1,000"～2,000"	80.9	6.9	0.3	0.2	81.7	18.3	0.1	66.2	0.1	15.0	84.9
	2,000"～3,000"	81.2	7.7	0.3	0.1	81.6	18.4	0.0	62.5	0.1	18.6	81.2
	3,000"～4,000"	81.5	7.6	0.3	0.1	82.2	17.8	0.1	58.5	0.2	26.0	73.8
	4,000"～5,000"	81.1	8.4	0.3	0.1	82.1	17.9	0.2	54.5	0.0	30.4	69.6
	5,000"～1億円	81.2	8.0	0.4	0.2	82.5	17.5	0.1	52.2	0.1	36.1	63.8
1億円超	77.3	9.2	0.2	0.4	83.8	16.2	0.3	29.9	0.2	44.5	55.3	
専 割 合 業 別	50 % 以上	82.7	7.8	0.4	0.1	83.3	16.7	0.2	83.7	0.2	42.1	57.8
	70 % 以上	83.2	7.7	0.4	0.2	83.4	16.6	0.3	93.3	0.2	43.9	55.9
酒 類 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	78.3	9.2	0.3	0.1	81.2	18.8	0.0	11.2	0.0	4.1	95.9
	500万円～1,000万円	79.0	8.0	0.2	0.3	81.6	18.4	0.0	19.3	0.0	6.1	93.9
	1,000"～2,000"	77.0	8.8	0.2	0.3	81.2	18.8	0.1	23.5	0.0	13.1	86.9
	2,000"～3,000"	76.6	9.2	0.2	0.3	81.7	18.3	0.1	30.1	0.1	20.2	79.7
	3,000"～4,000"	79.9	8.2	0.3	0.1	82.1	17.9	0.1	51.2	0.2	28.7	71.1
	4,000"～5,000"	77.1	9.6	0.7	0.7	81.4	18.6	0.1	53.8	0.1	36.8	63.2
	5,000"～1億円	81.5	8.2	0.3	0.2	83.0	17.0	0.0	64.9	0.0	45.9	54.1
1億円超	84.4	7.8	0.3	0.2	85.3	14.7	0.5	87.0	0.3	57.1	42.6	
経 組 織 営 別	法 人	77.3	10.6	0.3	0.3	82.2	17.8	0.3	32.0	0.1	35.9	64.0
	個 人	80.8	6.3	0.3	0.3	83.3	16.7	0.1	51.7	0.1	34.9	65.0

15 - 3 経営分析比率

区 分		固定資産 回 転 率	商 品 回 転 率	売上債権 回 転 率	自己資本 回 転 率	流動比率	当座比率	固定比率	固定長期 適 合 率	負債比率	借 入 金 比 率	
平 均		回 4.1	回 17.6	回 32.0	回 9.1	% 118.8	% 64.9	% 223.1	% 87.0	% 303.2	% 51.6	
酒 類 販 売 数 量 規 模 別	20kl以下	3.2	13.7	36.2	5.4	120.4	68.0	168.7	85.9	204.3	47.3	
	20kl超～60kl以下	4.6	20.1	49.0	11.6	116.7	61.0	249.5	88.2	340.3	55.4	
	60kl超	4.1	17.5	19.3	10.6	120.1	67.2	262.0	86.3	390.6	50.4	
	細 区 分	5kl以下	3.0	11.2	30.8	4.2	126.8	76.4	137.4	80.3	172.6	37.4
		5kl～10kl	2.3	13.9	22.1	3.5	133.7	86.1	148.7	82.3	160.2	43.5
		10"～20"	3.7	14.3	49.0	7.2	112.9	57.9	193.2	89.5	246.9	51.8
		20"～30"	4.1	17.9	64.0	11.6	114.7	53.2	281.2	89.8	379.1	55.8
		30"～40"	5.8	21.7	55.1	12.1	121.7	64.5	209.7	84.7	293.0	54.4
		40"～60"	4.4	20.9	37.2	11.2	114.8	65.2	255.7	89.2	346.7	55.8
		60"～100"	4.7	16.1	28.9	8.9	115.2	65.5	188.0	86.9	263.5	48.4
100"～500"		3.7	18.9	16.8	13.6	127.4	70.4	370.7	84.3	579.1	55.0	
500"～1,000"	3.7	16.7	15.8	6.4	118.9	69.6	175.2	89.4	205.3	39.9		
	1,000kl超	7.2	17.7	9.0	16.5	78.9	41.4	229.8	194.3	547.8	2.8	
従 業 員 規 模 別	2人以下	3.2	13.0	27.4	6.5	115.2	64.7	205.1	88.3	272.0	50.6	
	3人～5人	3.0	14.3	20.0	7.8	117.6	67.6	255.9	88.5	353.7	52.0	
	6"～10"	6.7	25.9	45.1	11.6	124.7	61.3	173.4	81.9	248.2	47.3	
	11"～20"	6.3	32.7	61.5	18.8	133.2	63.8	297.2	83.5	406.5	56.6	
	21"～30"	13.0	46.3	80.5	28.9	128.5	59.4	221.6	81.6	318.3	56.0	
	31"～50"	8.0	39.0	45.8	35.7	116.3	58.8	446.8	78.7	911.9	67.0	
	51人以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
営 業 時 間 別	10時間以内	2.9	14.4	17.9	6.1	122.3	71.3	213.9	85.5	295.0	46.5	
	10時間超～12時間以内	3.2	13.7	22.0	7.4	112.5	64.2	230.0	90.1	314.6	53.5	
	12"～14"	3.6	12.4	27.9	5.6	132.1	75.7	157.0	80.7	199.3	45.5	
	14時間超	7.1	31.6	120.0	22.3	115.8	49.1	312.6	88.4	432.8	59.4	

区 分		固定資産 回 転 率	商 品 回 転 率	売上債権 回 転 率	自己資本 回 転 率	流動比率	当座比率	固定比率	固定長期 適 合 率	負債比率	借 入 金 比 率
平 均		回 4.1	回 17.6	回 32.0	回 9.1	% 118.8	% 64.9	% 223.1	% 87.0	% 303.2	% 51.6
総 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	1.3	7.8	10.1	1.2	129.4	92.2	94.8	82.0	79.8	24.0
	500万円～1,000万円	2.7	7.5	37.8	4.0	143.0	80.0	147.4	71.1	224.7	39.8
	1,000"～2,000"	1.9	10.3	27.3	3.5	106.9	66.2	184.3	93.7	214.0	47.3
	2,000"～3,000"	2.6	11.2	29.0	5.8	108.4	59.8	228.1	92.3	297.8	53.9
	3,000"～4,000"	2.8	12.5	25.8	6.0	109.7	56.7	215.6	91.9	272.7	51.2
	4,000"～5,000"	3.2	13.6	25.5	5.4	115.0	66.5	169.0	88.2	218.9	45.9
	5,000"～1億円	3.5	13.8	28.4	7.5	111.2	62.0	211.4	89.6	287.7	52.1
1億円超	5.5	24.4	36.3	14.5	130.0	68.2	263.1	83.0	377.4	53.4	
専割 合業 別	50 % 以上	3.0	13.4	18.1	7.5	111.3	64.9	250.5	91.1	349.7	51.1
	70 % 以上	3.2	13.9	17.0	9.2	108.0	62.5	286.4	92.6	428.0	51.2
酒 類 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	3.2	13.1	26.8	5.7	121.0	71.3	179.5	85.2	231.1	47.3
	500万円～1,000万円	3.5	14.4	52.3	5.1	128.9	70.0	146.7	82.7	164.1	43.6
	1,000"～2,000"	4.2	19.4	61.9	10.6	114.7	56.2	251.4	90.0	323.6	55.3
	2,000"～3,000"	5.4	21.2	55.1	15.9	110.7	57.1	293.8	90.0	447.0	60.6
	3,000"～4,000"	3.9	17.3	29.5	6.9	129.0	72.9	175.4	83.2	211.0	47.5
	4,000"～5,000"	4.3	19.4	27.6	9.2	105.4	61.3	214.4	93.5	295.0	47.6
	5,000"～1億円	3.5	15.8	19.6	8.1	120.7	72.8	234.4	86.3	330.6	53.3
1億円超	3.9	16.1	15.3	10.9	125.0	68.8	277.9	83.9	438.1	45.3	
経組 織 営 別	法 人	4.8	21.5	35.1	227.2	95.0	50.8	4,776.8	102.2	8,364.3	68.3
	個 人	3.5	14.4	29.0	4.3	148.8	82.6	122.6	77.1	125.3	37.8

15 - 4 経営分析比率

区 分		従 業 者 1 人 当 た り					従 業 者 1 人 当 た り 人 件 費	売上高付加 価 値 率	総資本付加 価 値 率	労 働 分 配 率		
		売 上 高	売 総 利 益	営 業 利 益	経 常 利 益	付 加 価 値					総 資 本 額	
平 均		万円 1,562	万円 330	万円 2	万円 14	万円 197	万円 694	万円 135	% 12.6	% 28.4	% 68.4	
酒 類 販 売 数 量 規 模 別	20kl以下	1,134	239	0	11	150	641	97	13.2	23.4	64.9	
	20kl超～60kl以下	1,473	337	6	14	187	559	130	12.7	33.4	69.7	
	60kl超	2,509	454	2	21	302	1,159	208	12.0	26.1	68.8	
	細 区 分	5kl以下	784	190	4	10	123	510	78	15.7	24.1	63.4
		5kl～10kl	1,080	224	1	13	148	807	93	13.7	18.4	62.9
		10"～20"	1,262	260	1	10	159	612	105	12.6	25.9	65.9
		20"～30"	1,248	286	0	9	154	515	108	12.4	30.0	69.8
		30"～40"	1,577	371	6	14	204	511	144	12.9	39.8	70.5
		40"～60"	1,642	366	12	21	209	657	144	12.7	31.8	68.9
		60"～100"	1,968	405	7	25	263	807	178	13.4	32.6	67.9
100"～500"		2,790	469	16	12	317	1,397	223	11.4	22.7	70.2	
500"～1,000"	4,509	801	93	64	546	2,150	353	12.1	25.4	64.6		
	1,000kl超	7,905	754	135	82	529	3,094	343	6.7	17.1	64.8	
従 業 員 規 模 別	2 人 以 下	1,633	295	1	18	194	933	122	11.9	20.8	62.8	
	3 人 ～ 5 人	1,945	383	4	19	262	1,132	174	13.5	23.2	66.1	
	6 " ～ 10 "	1,720	395	1	6	217	516	165	12.6	42.0	75.9	
	11 " ～ 20 "	1,346	333	9	13	173	362	127	12.9	47.9	73.3	
	21 " ～ 30 "	1,229	332	10	11	160	178	122	13.0	89.9	76.0	
	31 " ～ 50 "	641	191	14	2	101	182	69	15.7	55.3	68.8	
	51 人 以 上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
営 業 時 間 別	10時間以内	1,741	327	16	11	233	1,120	151	13.4	20.8	65.1	
	10時間超～12時間以内	1,730	329	5	22	223	972	143	12.9	22.9	64.3	
	12 " ～ 14 "	1,714	303	7	23	208	919	132	12.1	22.6	63.7	
	14時間超	1,363	338	6	9	167	325	125	12.2	51.3	74.6	

区 分		従 業 者 1 人 当 た り						従 業 者 1 人 当 た り 人 件 費	売上高付加 価 値 率	総資本付加 価 値 率	労 働 率 分 配 率
		売 上 高	売 総 利 上 益	営 業 利 益	経 常 利 益	付 加 額 価 値	総 資 本 額				
平 均		万円 1,562	万円 330	万円 2	万円 14	万円 197	万円 694	万円 135	% 12.6	% 28.4	% 68.4
総 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	208	39	37	19	39	314	28	18.9	12.5	70.1
	500万円～1,000万円	415	82	11	1	47	333	30	11.4	14.2	63.7
	1,000"～2,000"	753	144	5	3	86	674	52	11.5	12.8	60.0
	2,000"～3,000"	1,083	204	8	5	129	737	83	11.9	17.5	64.3
	3,000"～4,000"	1,332	246	3	14	166	833	102	12.5	20.0	61.2
	4,000"～5,000"	1,514	286	2	36	217	892	126	14.4	24.4	58.2
	5,000"～1億円	1,921	362	11	22	237	993	154	12.3	23.8	64.9
	1億円超	1,747	397	5	14	221	576	160	12.7	38.4	72.4
専 割 合 業 別	50 % 以 上	1,763	306	3	16	212	1,061	138	12.0	19.9	65.1
	70 % 以 上	1,770	297	6	13	205	1,017	136	11.6	20.2	66.0
酒 類 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	1,029	223	2	12	147	601	94	14.3	24.5	64.1
	500万円～1,000万円	1,106	233	3	10	135	571	88	12.2	23.6	65.5
	1,000"～2,000"	1,321	304	1	8	164	529	116	12.4	31.0	70.8
	2,000"～3,000"	1,455	340	7	16	191	501	134	13.1	38.1	70.0
	3,000"～4,000"	1,762	355	2	22	221	797	145	12.5	27.7	65.9
	4,000"～5,000"	1,808	414	13	18	245	777	173	13.5	31.5	70.6
	5,000"～1億円	2,265	420	9	26	280	1,201	185	12.4	23.3	66.2
	1億円超	3,610	564	14	27	417	1,784	282	11.6	23.4	67.6
経 組 織 営 別	法 人	1,578	358	21	3	213	588	166	13.5	36.3	78.1
	個 人	1,545	296	30	35	178	817	98	11.5	21.8	54.9